BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat cepat, terlebih teknologi berperan sangat penting dalam penyebaran informasi kepada manusia. Teknologi yang sering digunakan manusia adalah Teknologi internet, Teknologi internet telah banyak mengalami pekembangan. Dengan adanya teknologi internet, mereka dapat mengakses apa saja yang mereka inginkan.

Teknologi internet telah banyak digunakan dalam bidang perdagangan, salah satunya yaitu perdagangan melalui internet atau *electronic commerce (e-commerce). E-commerce* membawa keunggulan tersendiri dalam proses bisnis khususnya dalam mepromosikan produk, bagi persuahaan *e-commerce* sangat bermanfaat karena produk yang akan dipromosikan akan dikenal luas oleh masyarakat.

Toko Media Grafika adalah sebuah toko yang bergerak dibidang usaha penjualan alat sablon. Sistem penjulan yang digunakan saat ini masih manual yaitu dengan mengandalkan media telephone atau pembeli datang langsung untuk membeli produk yang diinginkan, serta belum tersedianya suatu sistem penyampaian informasi pemesanan dan promosi yang dapat meningkatkan pemesanan alat sablon dan dapat menarik bagi konsumen yang berada di luar kota. Hal tersebut membuat Media Grafika sulit untuk memperluas pemasaran barang. Persaingan yang semakin ketat menyebabkan toko semakin sulit untuk menjaga kinerjanya.

Dengan berkembangnya dunia teknologi sekarang, perlu adanya sistem yang dapat menyampaikan informasi pemesanan dan promosi yang menarik bagi konsumen. Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka penulis mengambil judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Alat Sablon Pada Toko Media Grafika Kudus Berbasis Web”. Dengan adanya sistem tersebut diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam membeli barang yang diinginkan..

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarakan latar belakang yang telah diuraikan, dapat dibuat suatu rumusan masalah yaitu:

a. Bagaimana sistem penjualan dan pemesanan yang ada ditoko media grafika?
b. Bagaimana Perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan yang menarik bagi konsumen?
c. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan dan pemesanan alat sablon di toko media grafika

1.3. Batasan Masalah

Untuk memfokuskan permasalahan agar tidak meluas, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

a. Pada sistem ini akan dibuat mengenai informasi produk terbaru, harga, stok produk dan pemesanan produk
b. Pada sistem ini pembayaran akan dilakukan dengan menggunakan 2 metode yaitu ditempat dan transfer
c. Kustomer dapat melihat dan membeli produk dan memesan produk
d. Admin mengelola pembelian produk, pemesanan dan stok produk

1.4. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

a. Merancang suatu sistem penjualan dan pemesanan yang memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk
b. Memanfaatkan media website sebagai media pemesanan alat sablon, sehingga lebih efektif

1.5. Manfaat

Sistem penjualan dan pemesanan ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian atau pemesanan barang yang diinginkan, serta memudahkan proses transaksi tanpa harus datang langsung ke toko.