

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker 1991 *Managing Brand Equity*. (Terjemahan Hermawan Kartajaya) New York, NY: The Free Press
- Assael 1995 *Customer Behavior And Marketing Action*, Keat Publishing. Company, Boston.
- Durianto 2004 *kekuatan Merek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit AND
- Ella Anastasya Sinambela 2017 Vol. 01, No. 02. Tahun 2017 ISSN 2540-959X
- Fifik Pujianingrum, 2017 *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 4, April 2017 ISSN : 2461-0593
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin 2003 *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan. Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga
- Hermawan Kartajaya 2005 *Hermawan Kartajaya On Positioning*, Mizan, Jakarta.
- I Gede Teguh Esa Widhiarta I Made Wardana 2015 *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4, 2015: 832-848 ISSN : 2302-8912
- Juniar Puji Astuti 2016 *Jurnal Ekonomi – Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri*
- Kotler 1996, *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler dan Keller 2007 *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.*
- Kotler 2004 *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta. Suwandi, Iman Mulyana, 2007. *Seri Manajemen Pemasaran, Kappa-Sigma*, Bandung
- Keller 2003 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb et. al., 2001 *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Lupiyoadi 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Munandar 2001 *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia Press.
- Marchelina Aprilia 2017 *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 6, Juni 2017 ISSN : 2461-0593

- Muhammad Amir Adam and Sameen Nasir Akber, 2016, *The Impact Of Brand Equity On Consumer Purchase Decision Of Cell Phones*, *European Journal of Business and Innovation Research* Vol.4, No.4, pp.60-133, August 2016
- Naeem Akhtar, et, all, 2016, *International Review of Management and Business Research* Vol. 5 Issue.3
- Purnama 2001 *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy, 2004. *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategi & Kompetitif Positioning*, Gramedia, Jakarta
- Simamora 2003 *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Stanton 2002 *Prinsip Pemasaran*, terj. oleh Alexander Sindoro Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Tjiptono 2005 *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : ANDI
- Walker et. al., 2000 *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.