

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Marchelina. 2017. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 6, hal : 1-22.
- Ardiansyah Muhammad dan Siti Rokhmi. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Cleo". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 6: hal, 1-17.
- Cece Ike Sen. 2015. "Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth Di Sogo Galaxy Mall Surabaya". *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, Vol. 1, No. 2: hal, 101-110.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Diansyah. 2017. "Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian". *Media Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 32, No. 2: hal, 97-109.
- Faster Bob. 2016. "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis" (Case Study on Bintang Trading Company)". *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol. 2, hal 1-11.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goutam, 2013. "Influence Of Brand Ambassadors On Buying Behavior Of Soft Drinks: With Reference To Belgaum City". *IMPACT: International Journal of Research in Business Management (IMPACT: IJRBM)*, Vol. 1, Issue 4: hal, 9-18.
- Hariyanto Wardhatul Firdananda, Sutrisno Djaja, dan Sukidin. 2018. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Dealer Garuda Motor I Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 12, No.1, hal: 33-40.
- Indrawati Devi. 2015. "Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya". *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT*, Vol. 15, No. 2, hal: 301-319.

- Kamilah Ghina dan Aniek Wahyuati. 2017. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 2, hal: 1-18.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managemen 14tht*. New Jersey: Pearson Education.
- _____ & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Manaf, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasar Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Narnuko Kholid & Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurhayati, Siti. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta". *JBMA – Vol. IV, No. 2*: hal, 60-69.
- Parengkuan,Valentine, Altje Tumbel dan Rudy Wenas, 2014, "Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado", *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3: hal, 1792-1802.
- Pradana Dedhy, Syarifah Hidayah dan Rahmawati. 2017. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor". *Kinerja*. Vol 14, No 1: hal 16-23.
- Pratama Andi Wiliyan. 2017. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fisipol Universitas Mulawarman Samarinda)". *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 3, hal: 743-754.
- Pratiwi, Mila Yuni dan Khuzaini, 2017, "Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 7: hal, 1-19.
- Putra M. Ikhsan, Suharyono dan Yusri Abdillah, 2014, "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap

- Keputusan Pembelian” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 12, No. 1: hal, 1-10.
- Romadhoni Aditya, 2014, “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene Di Surabaya”, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 7: hal, 1-19.
- Royan, Frans. 2008. *Marketing Celebrities: Selebritis dalam Iklan dan Strategi Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sabrina Nisa, Azwar dan Nidia Sofa. 2017. “Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Iklan Wardah Versi Dewi Sandra (Studi Kasus Mahasiswi Uin Jakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)”. *Epigram*, Vol. 14 No. 2, hal: 143-152.
- Sari, Eza Aprilia, Sri Restuti dan Henni Noviasari. 2015. “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Rabbani Di Pekanbaru”. *Jom FEKON*. Vol. 2, No. 2: hal, 1-12.
- Sari, R.L., S.L. Mandey, dan A.S. Soegoto. 2014. “Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara”. *Jurnal EMBA*. Vol 2, No 2: hal, 1222-1232.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Index.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supangkat Aditya Hangga. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6, Nomor 9: hal, 1-19.
- Terence A Shimp. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi Edisi 8*. Jakarta: Salmha Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Utomo Gigih Wahyu dan Bulan Prabawani. 2017. “Pengaruh Brand Ambassador dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 6, No. 4: hal, 1-10.

- Wulandari Ni Made Rahayu dan I Ketut Nurcahya. 2015. “Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11, hal 3909-3935
- Wulandari Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.3, No.1: hal, 11 – 18.
- Yanti, Mery Oky Zufi. 2016. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 5: hal, 1-15.
- Yulianti Ema dan Eni Andari. 2017. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap brand Image pada Iklan Shampoo Sunsilk Raisa”. *EFEKTIF Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 8, No. 1, hal: 71-88.
- Yusiana Rennyta dan Rifaatul Maulida. 2015. “Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond’s Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)”. *Ecodmica*, Vol. 3, No 1: hal, 311-316.
- www.rabbani.co.id/page/company-profile.html, diakses pada Februari 2018.
- www.topbrand-award.com, diakses pada Desember 2017.