

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. Kumar, V. Day, George S., 2010, *Marketing Research 9 Edition*. John Wiley & Sons. Danvers.
- Aby Cahya. K., 2015, Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Pembelajaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonic Merek Mizone di Kota Banjarnegara, *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Arikunto, Suharsimi, 2009, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Asasina, Neo, 2016, Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda di Yogyakarta, *Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Bilondatu, Machrani Rinandha, 2013, Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa, *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 710-720*.
- Durianto D., Sugiarto, dan L.J Budiman, 2008, *Brand Equity Trand:Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel, James. F, Roger. D. Blackwell dan Miniard, Paul. W. 2004, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Bina Pustaka, Semarang.
- Husein Umar, 2006, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Joseph, Gricha, 2013, Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Manado, *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2253-2262*.

- Kaisar, Nur Muhamad, 2013, Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Kepribadian Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Skutik Yamaha (Studi pada Konsumen Skutik Yamaha di Semarang), *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kotler, Armstrong, 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*, Edisi kedua belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong, 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, PT. Indeks Jakarta.
- Madyaningsih, Nurlita, 2012, Pengaruh Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Surabaya, *Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur*.
- Mantik, Ardy F., et.al., 2015, Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Megamall Manado, *Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 378-387*.
- Marchall, Maikell, 2015, Pengaruh Brand Equity, Store Atmosphere dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Fashionable pada 3 Second Manado Town Square, *Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1002-1012*.
- Mawey, Hizkia Elfran, 2013, Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado, *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 791-801*.
- Montjai, Opricard, et.al., 2014, Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado, *Jurnal EMBA Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 35-45*.
- Ruch, F. L. 2010, *Psychology and Life*, 7 Edt. Scott. Foresman and Company. Atlanta.
- Rudik Winardi, 2012, Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 di Purworejo, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo*.

Sarwo Edi, 2013, Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen dan Asosiasi Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris Pertimbangan Mahasiswa UNNES dalam Pembelian Laptop Toshiba), *Jurnal Universitas Negeri Semarang*.

Schiffman & Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Prentice Hall, Jakarta.

Setiadi, J. Nugroho, 2006, *Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, Prenada Media Group, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2006, *Riset Pemasaran*, Cetakan Pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Singgih Santoso, 2009, SPSS, *Statistik Parametik*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

Sutisna. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Indeks. Jakarta.

Sutrisno Hadi, 2006, *Metode Penelitian*, Gunung Agung, Jakarta.

Tatik Suryani, 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tompunu, Merna M. M., 2014, Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado, *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 610-621*.

Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler, 2009, *Services Marketing-Integrating Customer Focus Across the Firm*, McGraw Hill, New York.

\_\_\_\_\_, 2017, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.