

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

A. Gunawan Setiardi, 1993, "*Pancasila Sebagai M.K.D.U*", SUB Departemen Universitas Diponegoro, Semarang.

Adrian Sutedi, 2008, "*Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*", Ghalia Indonesia, Bogor.

Ahmadi Miru, 2013, "*Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonesia*", PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Az Nasution, 2001, "*Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*", Diadit Media, Jakarta.

Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2017, "*Hukum Perlindungan Konsumen*", Sinar Grafika, Jakarta.

Endang Purwaningsih, 2015, "*Hukum Bisnis*", Ghalia Indonesia, Bogor.

F.G Winarno dan Jacqueline Karina, 2011, "*Label dan Iklan Pangan*", Universitas Atma Jaya, Jakarta.

Fandy Tjiptono, 1998, "*Strategi Pemasaran*", Andi, Yogyakarta.

Gunawan Widjaja, dan Ahmad Yani, 2000, "*Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*", PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.

Husni Syawali dan Neni Sri Imaniyati, 2000, "*Hukum Perlindungan Konsumen*", Mandar Maju, Bandung.

Janus Sidabalok, 2014, "*Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*", PT Citra Aditya Bakti, Bandung.

Johannes Ibrahim dan Lindawaty Sewu, 2007, "*Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*", PT Refika Aditama, Bandung.

Koentjaraningrat, 1991, "*Metode-Metode Penelitian Masyarakat*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Richard Burton Simatupang, 1996, "*Aspek Hukum Dalam Bisnis*", Rineka Cipta, Jakarta.

Ronny Hanitijo Soemitro, 1983, "*Metodologi Penelitian Hukum Dan Jurimetri*", Ghalia Indonesia, Jakarta.

Satjipto Rahardjo, 2008, "*Negara Hukum Yang Membahagiakan Rakyatnya*", Genta Press, Yogyakarta.

Shidarta, 2000, "*Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*", Grasindo, Jakarta.

Soerjono Soekanto, 1986, "*Pengantar Penelitian Hukum*", Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.

Zainuddin Ali, 2014, "*Metode Penelitian Hukum*", Sinar Grafika, Jakarta.

Zaeni Asyhadie, 2016, "*Hukum Bisnis Prinsip Dan Pelaksanaannya Di Indonesia*", PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Zulham, 2013, "*Hukum Perlindungan Konsumen*", Kencana, Jakarta.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata;

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang
Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan
Produk Halal

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang
Label dan Iklan Pangan

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 22/M-
DAG/PER/5/2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri
Perdagangan Nomor 62/M-DAG/PER/12/2009 tentang Kewajiban
Pencantuman Label Pada Barang

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia
Nomor HK.00.05.1.23.3516 tentang Izin Edar Produk Obat, Obat
Tradisional, Kosmetik, Suplemen Makanan Dan Makanan Yang

Bersumber, Mengandung, Dari Bahan Tertentu Dan Atau Mengandung Alkohol.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 27 Tahun 2017 tentang Pendaftaran Pangan Olahan.

C. INTERNET

Bitar, “*Pengertian, Tujuan Dan Fungsi Bisnis Beserta 5 Manfaatnya Secara Lengkap*”, <http://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tujuan-dan-fungsi-bisnis-beserta-5-manfaatnya-secara-lengkap/>, diakses pada Tanggal 16 Oktober 2017

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/bisnis>, diakses pada Tanggal 26 Oktober 2017

KumparanNews, “*Samyang Chicken Flavor Belum Dapat Label Halal MUI, Bisa Dikonsumsi?*”, <https://kumparan.com/@kumparannews/samyang-chicken-flavor-belum-dapat-label-halal-mui-bisa-dikonsumsi>, diakses pada Tanggal 24 Januari 2018

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/kemasan>, diakses pada Tanggal 22 Mei 2018