

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. 2013. "Influences of Price And Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana Comparative Study". *European Journal of Bussiness And Management*, Vol. 5 No. 1.
- Artika Rommal A dan Sasi Agustin. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol.5, No.7, Juli 2016, hal 1-15.
- C Victor B Saragih. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. *Jurnal MIX*, Vol III, No.2, Juni 2013, hal 211-230.
- Fika, Ermawati. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Ketersediaan Produk Dalam Pembentukan Intensitas Pembelian Konsumen Pada Makanan Kepiting Di Rumah Makan Sampan Seafood Semarang. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*. Semarang.
- Fristiana, Amelia Desy. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, hal 1-9.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta.
- Hawes, J. M and Baker, T. L. 1994. "Retail Salesperson Attributes and the Role of dependability in the selection of Durable Goods", *The Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. 13 No. 4 (Fall 1993) ,pp.61-71.
- Inge, A N dan R Nurafni Rubiyanti. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen The Body Shop Bandung. *E-Proceeding of Management: Vol.3, No.2 Agustus 2016 Page 260*.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th Edition*. USA: Pearson Education.
- Kementerian Perindustrian RI (2017). Industri Kosmetik Diprediksi Tumbuh 15%, <http://kemenperin.go.id/artikel/7297/Industri-Kosmetik-Diprediksi-Tumbuh-15>. Diakses pada 13 Februari 2018
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 13 Jilid I*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 13 th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid I*. Erlangga. Jakarta."

- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Severi, E & Ling K Choon. 2013. The Mediating Effect Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image, And Perceived Quality On Brand Equity. *Asian Social Science Vol.9 No3 page 125-137*.
- Shamsher, Robaka. 2012. The Importance of Product Attributes Influencing Purchase Decisions: A Comparative Study Between FMCG Laundry Soaps. *Journal of Marketing Vol. No 15, June, page 233-243*.
- Silayoi, P. 2004. "Packaging and Purchase Decisions: An Exploratory study on the impact of involvement level and time pressure", *British Food Journal Vol. 106 No. 8, pp.607-628*.
- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian (Editor). 2011. *Metode Penelitian Survey*. PT Pustaka LP3ES Indonesia : Jakarta.
- Stanton, William J. 2011. *Fundamental of Marketing*, 10th, ed, Tokyo: Mc-Graw Hill Kogakusha.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta. CAPS.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka cipta. Jakarta
- Swastha, Basu . 1984. *Azas-azas Marketing*. Liberty .Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Yulaika, Ruslina. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online (Studi Kasus Mahasiswa STKIP PGRI Ngawi Tahun 2012). *Jurnal Ilmiah STKIP Vol 11, No. 1 p76-p86*.
- _____, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.