

**HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DAN *ADVERSITY QUOTIENT*
DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PELAKU UMKM
DI KECAMATAN BAE KUDUS**

SKRIPSI



Oleh
FERI JUNIANTO
NIM. 2011.60.037

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2018

**HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DAN *ADVERSITY QUOTIENT*
DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PELAKU UMKM
DI KECAMATAN BAE KUDUS**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi



Oleh

FERI JUNIANTO

NIM. 2011.60.037

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2018



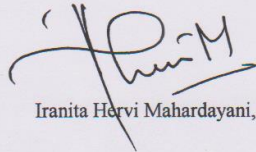
**HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DAN *ADVERSITY QUOTIENT*
DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PELAKU UMKM
DI KECAMATAN BAE KUDUS**

Yang diajukan oleh
FERI JUNIANTO
NIM. 2011.60.037

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah di setujui oleh:

Pembimbing Utama



Iranita Herwi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Tanggal ... 23 AUG 2018

Pembimbing Pendamping



Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Psi

Tanggal ... 23 AUG 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi.

Pada tanggal: ...²³... Agustus 2018

Mengesahkan Fakultas Psikologi

Universitas Muria Kudus

Dekan

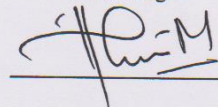


Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

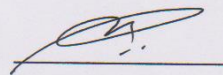
Dewan Penguji

Tanda Tangan


1 Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi.



2. Ridwan Budi Pranomo, S.psi, M.A.



3. Rr. Dwi Astuti, S.psi ,M.Psi.





MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan Hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Qs. Al. Insyiroh : 6 - 8)

Jika anda memiliki keberanian untuk memulai,
anda juga memiliki keberanian untuk sukses

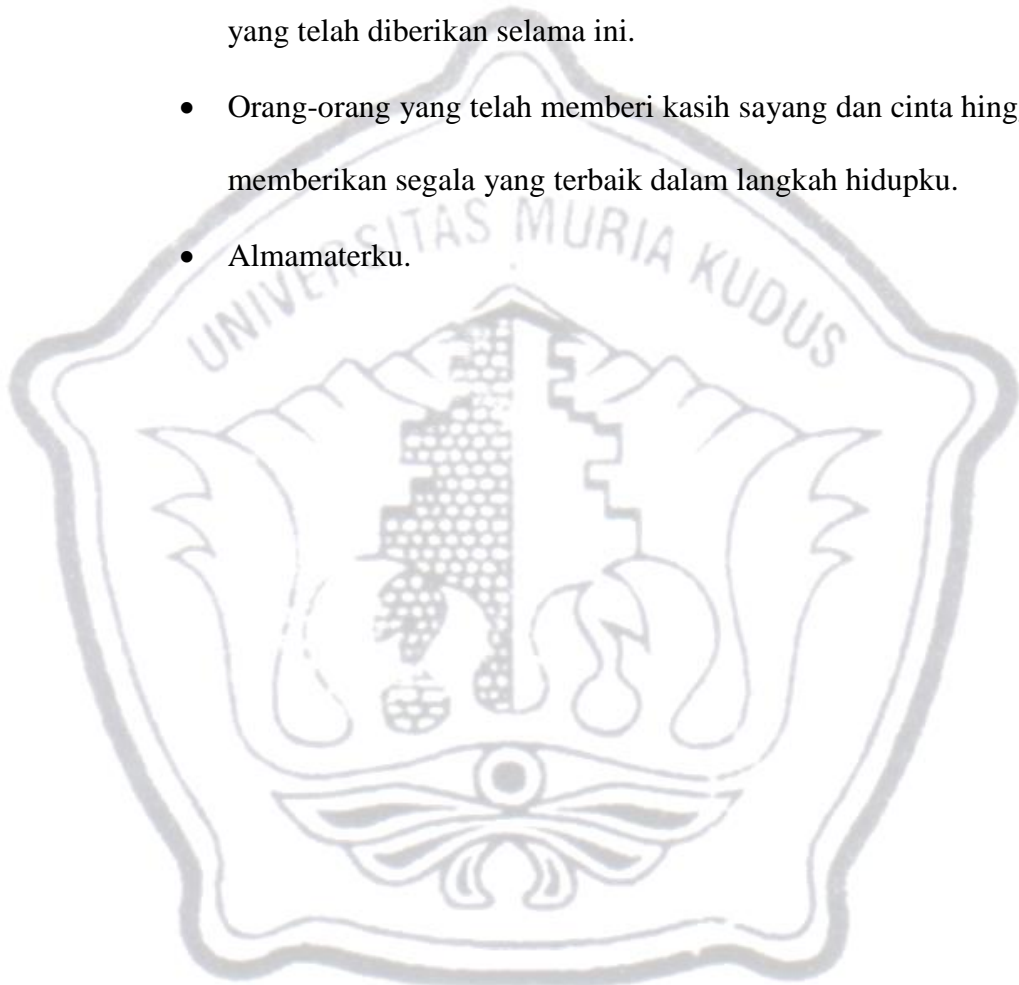
(David Viscoot)



PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

- Ayah dan Ibu, terima kasih atas segala cinta, kasih sayang yang tulus, ilmu, doa, bimbingan, pengorbanan dan keikhlasan yang telah diberikan selama ini.
- Orang-orang yang telah memberi kasih sayang dan cinta hingga memberikan segala yang terbaik dalam langkah hidupku.
- Almamaterku.



PRAKATA

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia, rahmat, pertolongan dan hidayahNya, sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban penulis sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi dan dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan saran-saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si., selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini
3. Kepala desa Gondangmanis, Kecamatan Bae Kudus, yang telah memberikan ijin penelitian.
4. Pelaku UMKM di desa Gondangmanis, Kecamatan Bae Kudus, atas kerjasamanya dalam melancarkan kegiatan penelitian.
5. Para dosen atau staf pengajar dan staf tata usaha di lingkungan Universitas Muria Kudus, khususnya di Fakultas Psikologi yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian ini.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas jasa dan amal baik bapak, ibu, saudara, dan sahabat semua. Penulis menyadari dalam skripsi ini masih ada kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk perbaikan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bagi perkembangan dunia psikologis dan tentunya tidak hanya berhenti pada penelitian ini saja. Akhir kata penulis mohon maaf, apabila selama penulisan skripsi ini banyak melakukan kekhilafan.

Kudus, Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI.....	10
A. Motivasi Berwirausaha	10
1. Pengertian Motivasi Berwirausaha	10

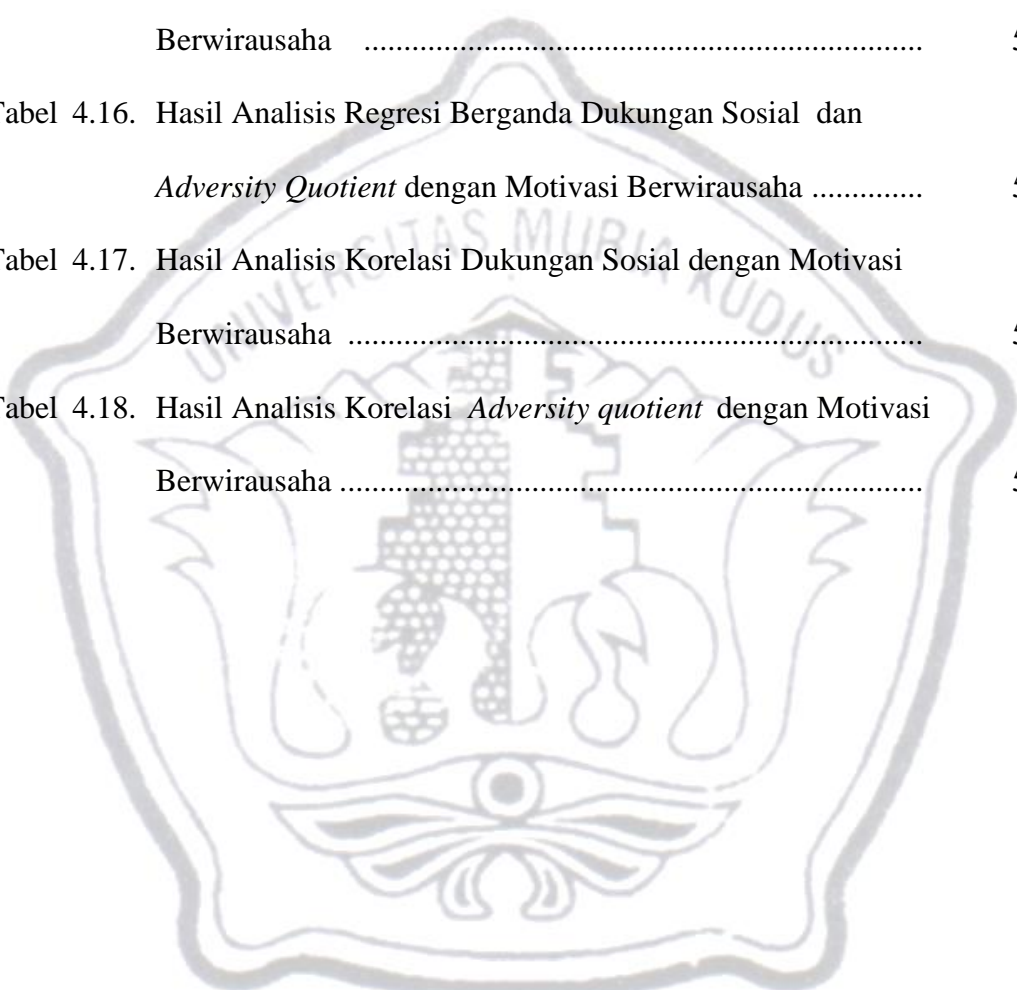
2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha	11
3.	Aspek-aspek Motivasi Berwirausaha	13
B.	Dukungan Sosial	14
1.	Pengertian Dukungan Sosial	14
2.	Aspek-aspek Dukungan Sosial	15
C.	<i>Adversity Quotient</i>	19
1.	Pengertian <i>Adversity Quotient</i>	19
2.	Aspek-aspek <i>Adversity Quotient</i>	20
D.	Hubungan Antara Dukungan Sosial dan <i>Adversity Quotient</i> dengan Motivasi Berwirausaha Panti	22
E.	Hipotesis Penelitian	25
BAB III.	METODE PENELITIAN.....	27
A.	Identifikasi Variabel	27
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
1.	Motivasi Berwirausaha	27
2.	Dukungan Sosial	28
3.	<i>Adversity Quotient</i>	28
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	29
1.	Populasi	29
2.	Teknik Pengambilan Sampel	29
D.	Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	30
1.	Skala Motivasi Berwirausaha	30
2.	Skala Dukungan Sosial	32

3. Skala <i>Adversity Quotient</i>	34
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	36
1. Validitas	36
2. Reliabilitas	37
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	39
A. Orientasi Kancah Penelitian	39
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	40
1. Persiapan Penelitian	40
2. Pelaksanaan Penelitian.....	44
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	44
1. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	44
2. Uji Asumsi.....	53
3. Uji Hipotesis	55
D. Pembahasan	58
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

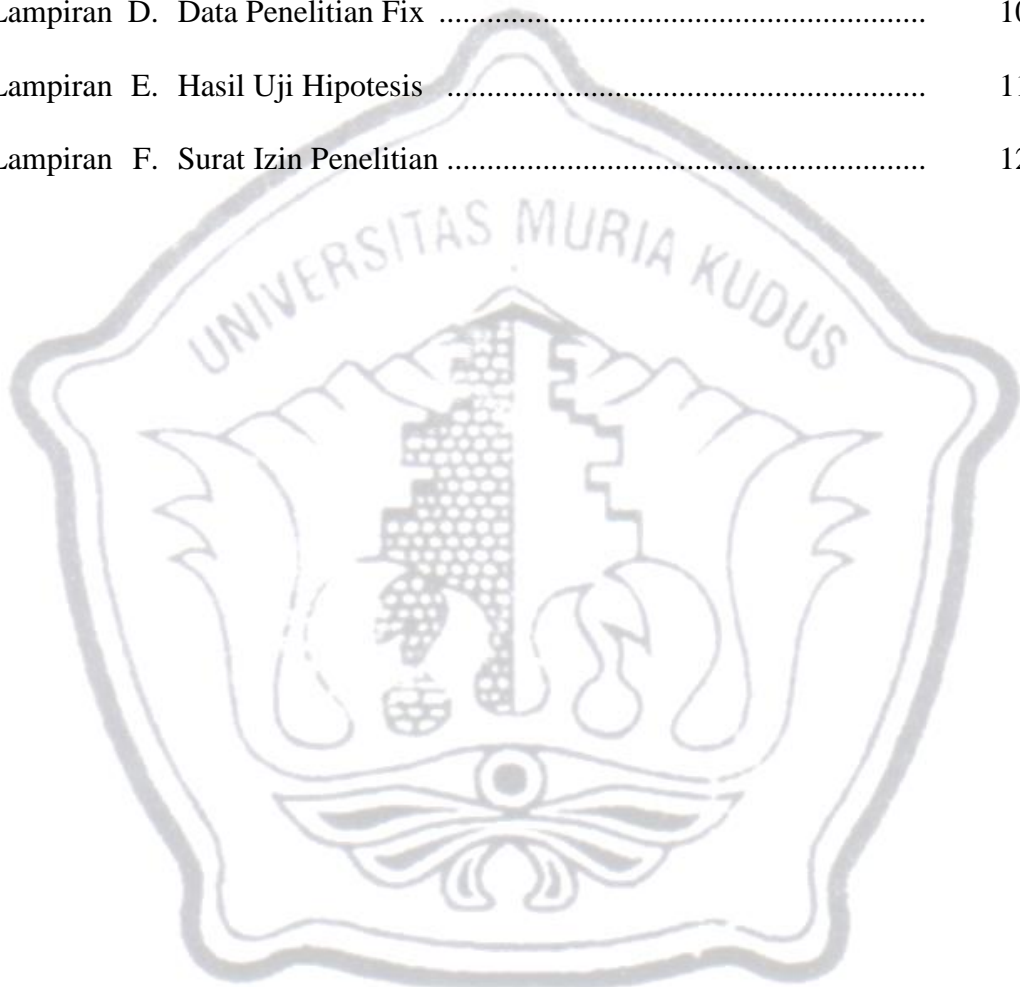
	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blue Print</i> Skala Motivasi Berwirausaha.....	32
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial	34
Tabel 3.3. <i>Blue Print</i> Skala <i>Adversity Quotient</i>	36
Tabel 4.1. <i>Blue Print</i> Skala Motivasi Berwirausaha Sebelum Uji Coba	42
Tabel 4.2. <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial Sebelum Uji Coba.....	42
Tabel 4.3. <i>Blue Print</i> Skala <i>Adversity Quotient</i> Sebelum Uji Coba	43
Tabel 4.4. Sebaran Item Skala Motivasi Berwirausaha Saat Uji Coba yang Valid dan Gugur Tahap 1.....	45
Tabel 4.5. Sebaran Item Skala Motivasi Berwirausaha Saat Uji Coba yang Valid dan Gugur Tahap 2.....	46
Tabel 4.6. Sebaran Item Skala Motivasi Berwirausaha Saat Uji Coba yang Valid dan Gugur Tahap 3.....	47
Tabel 4.7. Sebaran Item Skala Motivasi Berwirausaha Saat Uji Coba yang Valid dan Gugur Tahap 4.....	48
Tabel 4.8. Sebaran Item Skala Motivasi Berwirausaha Tahap 5 Fix.....	49
Tabel 4.9. Sebaran Item Skala Dukungan Sosial Saat Uji Coba yang Valid dan yang Gugur Tahap 1.....	50
Tabel 4.10. Sebaran Item Skala Dukungan Sosial Tahap 2 Fix.....	51
Tabel 4.11. Sebaran Item Skala <i>Adversity Quotient</i> Saat Uji Coba yang Valid dan Gugur Tahap 1	52

Tabel 4.12. Sebaran Item Skala <i>Adversity Quotient</i> Tahap 2 Fix	52
Tabel 4.13. Hasil Analisis Uji Normalitas	53
Tabel 4.14. Hasil Analisis Uji Linieritas Dukungan Sosial dengan Motivasi Berwirausaha	54
Tabel 4.15. Hasil Analisis Uji Linieritas <i>Adversity Quotient</i> dengan Motivasi Berwirausaha	55
Tabel 4.16. Hasil Analisis Regresi Berganda Dukungan Sosial dan <i>Adversity Quotient</i> dengan Motivasi Berwirausaha	56
Tabel 4.17. Hasil Analisis Korelasi Dukungan Sosial dengan Motivasi Berwirausaha	57
Tabel 4.18. Hasil Analisis Korelasi <i>Adversity quotient</i> dengan Motivasi Berwirausaha	58



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Skala Penelitian	72
Lampiran B. Data Angka Kasar	82
Lampiran C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	93
Lampiran D. Data Penelitian Fix	105
Lampiran E. Hasil Uji Hipotesis	116
Lampiran F. Surat Izin Penelitian	122



HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DAN *ADVERSITY QUOTIENT* DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PELAKU UMKM DI KECAMATAN BAE KUDUS

Feri Junianto
Universitas Muria Kudus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara dukungan sosial dan *adversity quotient* dengan motivasi berwirausaha pada pelaku UMKM di Kecamatan Bae Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di desa Gondangmanis. Pengambilan sampel menggunakan teknik *quota sampling* yaitu 45 pelaku UMKM. Alat pengumpul data adalah skala dukungan sosial, skala *adversity quotient*, dan skala motivasi berwirausaha. Ketiga skala tersebut menggunakan skala likert yang dimodifikasi menjadi 4 alternatif pilihan jawaban. Adapun metode analisis data menggunakan analisis regresi dua *predictors* (regresi berganda). Hasil hipotesis mayor diperoleh $r_{x_1y} = 0,581$; $p = 0,00$ ($p < 0,01$) berarti ada hubungan yang sangat signifikan antara dukungan sosial dan *adversity quotient* dengan motivasi berwirausaha dengan sumbangan efektif (33,80%). Hipotesis minor pertama diperoleh $r_{x_1y} = 0,563$; $p = 0,000$ ($p < 0,01$) berarti adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara dukungan sosial dan motivasi berwirausaha dengan sumbangan efektif (31,60%). Sedangkan hipotesis minor kedua diperoleh $r_{x_2y} = 0,544$; $p = 0,00$ ($p < 0,01$) berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara *adversity quotient* dan motivasi berwirausaha dengan sumbangan efektif (29,50%).

Kata Kunci: Dukungan Sosial, Adversity Quotient, dan Motivasi Berwirausaha

**RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL SUPPORT AND ADVERSITY
QUOTIENT WITH ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION
ON UMKM ACTORS IN BAE, KUDUS**

**Feri Junianto
Universitas Muria Kudus**

ABSTRACT

This study aims to know empirically the relationship between social support and adversity quotient with entrepreneurial motivation in UMKM actors in Bae, Kudus. The population in this study were the UMKM actors in Gondangmanis village. Sampling used a quota sampling technique that is 45 UMKM actors. Data collection tools are a scale of social support, adversity quotient scale, and entrepreneurial motivation scale. The three scales use a modified Likert scale into 4 alternative answer choices. The data analysis method uses regression analysis of two predictors (multiple regression). The results of the major hypothesis obtained $r_{x_2y} = 0.581$; $p = 0.00$ ($p < 0.01$) means that there is a very significant relationship between social support and adversity quotient with entrepreneurial motivation with effective contribution (33.80%). The first minor hypothesis is obtained by $r_{x_1y} = 0.563$; $p = 0,000$ ($p < 0.01$) means that there is a very significant positive relationship between social support and entrepreneurial motivation with an effective contribution (31.60%). Whereas the second minor hypothesis is obtained by $r_{x_2y} = 0.544$; $p = 0.00$ ($p < 0.01$) means that there is a very significant positive relationship between adversity quotient and entrepreneurial motivation with an effective contribution (29.50%)

Keywords: Social Support, Adversity Quotient, and Entrepreneurial Motivation