



PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN FINANCIAL
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014 – 2016

Oleh:

DEWI SETIANINGSIH

2014-11-348

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018



PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN FINANCIAL
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014 – 2016

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

DEWI SETIANINGSIH

2014-11-348

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN FINANSIAL
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2014 – 2016**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 3 Agustus 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Supriyono, SE.,MM.)
NIDN.0614037104



(Agung Subono, SE.,M.Si.)
NIDN.0620017602

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Agung Subono, SE.,M.Si.)
NIDN.0620017602

HALAMAN PERSETUJUAN


**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN FINANSIAL
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE 2014 – 2016**

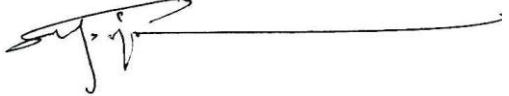
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 12 Agustus 2018

Mengetahui,
Ketua ProgDi


Pembimbing I



(Agung Subono, SE.,M.Si.)
NIDN.0620017602


(Dr. Supriyono, SE.,MM.)
NIDN.0614037104

Mengetahui,

Pembimbing II

Dekan

(Dr. H. Mochamad Edris, Drs.,MM.)
NIDN:0618066201


(Agung Subono, SE.,M.Si.)
NIDN.0620017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”.

(Q.S Al-Insyirah 6-7)

Persembahan :

- *Ayah saya (Bpk, Kasimin) dan ibu saya (Ibu Jumisah) yang selalu mendukung saya secara moril dan materil dengan doa, kasih sayang dan kesabaran. Terima kasih atas usaha dan dukungan dalam proses pembelajaran saya sehingga dapat berjalan lancar dan sukses.*
- *Dosen pembimbing (Bpk, Supriyono dan Bpk Agung Subono) yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan saya selama menyusun skripsi.*
- *Untuk seluruh keluarga dan teman-teman saya yang selalu mengingatkan agar selalu belajar dengan tekun dan bersungguh-sungguh sehingga dapat mencapai cita-cita saya. Terima kasih atas motivasi dan nasihat-nasihatnya.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Finansial Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2014 – 2016”.

Penulis menyadari bahwa tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa kontribusi bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu saya menyusun skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Agung Subono, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
3. Dr. Supriyono, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
4. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu, pandangan, saran serta nasihat kepada penulis.

5. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan doa dan restu serta dorongan baik secara moril maupun material, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Keluarga dan teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan semangat serta bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat menjadi lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kudus, 20 Juli 2018

Penulis

Dewi Setianingsih
NIM. 201411348



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN FINANSIAL
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2014 – 2016**

DEWI SETIANINGSIH

NIM. 2014 11 348

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono, SE.,MM.

2 : Agung Subono, SE.,M.Si.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas dan finansial leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan rasio profitabilitas, likuiditas, dan finansial leverage sebagai variabel independen dan pengungkapan CSR sebagai variabel dependen. Sampel penelitian yang digunakan yaitu perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 sebanyak 12 perusahaan. Metode yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji koefisien determinan, uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji F). Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan, sedangkan variabel likuiditas dan finansial leverage tidak mempengaruhi pengungkapan CSR perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Finansial Leverage, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND FINANCIAL
LEVERAGE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURE IN LQ-45 COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE IN 2014-2016 PERIOD**

DEWI SETIANINGSIH

NIM. 2014 11 348

Advisor 1 : Dr. Supriyono, SE.,MM.

2 : Agung Subono, SE.,M.Si.

UNIVERSITY OF MURIA KUDUS

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS

MANAGEMENT PROGRAM STUDY

ABSTRAK

This research aimed to investigate the effect of profitability, liquidity and financial leverage to corporate social responsibility disclosure (CSR) on LQ-45 companies listed on BEI. This study uses profitability ratio, liquidity ratio, and financial leverage ratio as independent variable and CSR disclosure as dependent variable. The sample of research used is LQ-45 company listed in BEI period 2014-2016 as many as 12 companies. The method used is a classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. Hypothesis testing is done by using determinant coefficient test, partial test (t test), and simultaneous test (F test). The result of regression analysis showed that profitability had significant effect to CSR disclosure of company, while liquidity and financial leverage variable did not affect CSR disclosure of company.

Keywords: Profitability, Liquidity, Financial Leverage, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pikir Teoritis	19
2.4. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Rancangan Penelitian	21
3.2. Variabel Penelitian	21

3.3.	Jenis dan Sumber Data	25
3.4.	Populasi dan Sampel	25
3.5.	Pengumpulan Data	29
3.6.	Pengolahan Data.....	30
3.7.	Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2.	Hasil Uji Analisis Data.....	37
4.3.	Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		55
5.1.	Kesimpulan.....	55
5.2.	Keterbatasan Penelitian	56
5.3.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		60

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Halaman

Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	16
Gambar 4.1 Scatter Plot	39

Tabel

Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan	23
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	26
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	33
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.6 Hasil Regresi Berganda	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (uji t)	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (uji F)	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Item-Item GRI	57
Lampiran 2 Data Pengungkapan CSR	66
Lampiran 3 Data Sampel Penelitian	77
Lampiran 4 Out Put SPSS	79
Lampiran 5 Tabel T	83
Lampiran 6 Tabel F	84
Lampiran 7 Tabel DW	85

