

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur., M. Mukery Warso., dan Leonardo Budi Hasiolan. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal), *Journal of Manajement*, Vol.2, No. 2.
- Alshboul, Abdullah dan Yiming Wang. 2016. South Korean's Auto Industry: The Influence of Design, Fuel Efficiency, Price, Quality and Technology On Us Comsumers' Purchasing Decision, *European Scientific Journal*, Vol. 12, No. 22:38-55.
- Amron. 2018. Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia, *Journal of Marketing Management*, Vol. 6, No. 1: 90-96.
- Amron. 2018. The Influence of Branch Image, Brand Trust, Product Quality, And Price On Cusumers's Buying Decision Of Mpv Cars, *European Scientific Journal*, Vol.14, No. 13:228-239.
- Beladin, Muhammad Igor dan Bambang Munas Dwiyanto. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Semarang), *Diponegoro Journal of Manajement*, Vol. 2, No. 2:1-10.
- Budiyanto, Sigit. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Desain Produk dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Empiris Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Daerah Srandol Kulon Kecamatan Banyumanik Semarang). 1-11.
- Cintaningtyas, I Gusti Ayu Devi., I Made Suardana., Nendy Pratama Agusfianto. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario di PT. Astra Brawijaya Mataram, *Valid*, Vol. 15, No. 1:58-66.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko T. Hani. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- <https://www.oto.com/berita-motor/daftar-10-motor-terlaris-2018-semester-1-21112287> (08 Januari 2019, 18:30:45)
- <https://warungasep.net/2018/07/13/penjualan-lexi-125-juni-2018-apakah-sudah-menggulungtikarkan-vario-125/> (08 januari 2019, 18:40:05)
- <https://otomotif.kompas.com/read/2013/06/10/8517/nih.10.sepeda.motor.terlaris.d.i.indonesia> (08 januari 2019, 18:50:00)
- Gitosudarmmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.

- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Maindoka, Lifia Filia., Altje Tumbel dan Christy Rondonuwu. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba*, Vol. 6, No. 3:1518-1527.
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic, *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 1: 113-132.
- Masrukhin. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu.
- Muthalib, Dzulfikri Azis et al. 2018. The Influence Of Price, Brand, and After-Sales Service to The Purchasing Decision Motorcycles Yamaha Matic At PT. Harsjrat Abadi Branch Kendari, *International Journal of Scientific & Engineering Research*, Vol. 9, No. 4:785-791.
- Mutia, Evlin Riska dan Riris Roisah. 2016. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada CV. Berkat Abadi Motor Ujungberung, *Jurnal Ekono Insentif Kopwil4*, Vol. 10, No. 2:10-17.
- Nazir. Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novansa, Hafizh dan Hapzi Ali. 2017. Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study Smeco Indonesia Sme Products), *Saudi Jurnal of Humanities And Social Sciences*, Vol. 2, No. 8:621-632.
- Pariyanto, Afiff Yudha Tri dan Lukmandono. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Type BeAT Mathic) (Studi Kasus Pada Siswa Al Bashtomi Loceret Nganjuk), *Jati Unik*, Vol.1, No. 2:103-116.
- Prasetya, Candra Hakim Arif., Srikandi Kumadji., dan Edy Yulianto. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gresik), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.15, No. 2:1-6.

- Pratiwi, Ratih Dwi dan Imam Wibowo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 5, No. 3.
- Putra, Yoga Aditya Anggana. 2017. Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda BeAT Di Kabupaten Lampung Tengah (Studi Pada Tunas Dwipa Matra Cabang Trimurjo), *Jurnal Kebijakan dan Pelayanan Publik*, Vol. 3, No. 2:55-63.
- Romdonah, Rinda., Azis Fathoni dan Andi Tri Haryono. 2015. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda BeAT (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih), *Journal of Management*, Vol. 1, No. 1.
- Rozikin., Leonardo Budi Hasiolan., dan Andi Tri Haryono. Pengaruh Harga, Iklan Televisi dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tamunu, Melvern dan Ferdinand Tumewu. 2014. Analyzing The Influence of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado, *Jurnal Emba*, Vol.2, No. 3:1255-1263.
- Weerasiri, R. A. S dan A. S. M. G. Mendis. 2015.. Factors Affecting Purchase Decision for Indian Two Wheelers in Sri Lankan Market, *Kelaniya Journal of Management*, Vol. 4, No. 2: 10-22.