BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis pada bidang jasa yang semakin pesat dan persaingan usaha yang kian ketat mendorong pelaku usaha untuk sealu berusaha meningkatan kualitas kinerja dan pelayanan kepada konsumen, agar bisa tetap bertahan bahkan dapat memenangkan persaingan usaha. Kepuasan konsumen dalam hal pemenuhan kebutuhan dan peayanan yang baik menjadi konsep keberhasilan dalam dunia bisnis. Saat ini pemilihan layanan dapat dilakukan secara online atau *electronic commerce* dan telah menjadi sarana paling populer.

Layanan publik melalui media elektronik diatas bisa menjadi sarana praktis, mudah dan murah. Informasi yang diberikan pun bisa langsung dirasakan masyarakat umumnya. Layanan pemesanan jasa secara elektronik semakin menggeliat, banyak sarana beserta prasarana layanan pemasaran yang memberikan layanan usaha yang menjanjikan, namun tanpa adanya keamanan seringkali layanan tersebut disalah gunakan dan merugikan konsumen. Pada dunia usaha, adanya layanan elekronik salah satunya akan memberikan kemudahan dalam pelayanan kepada pelanggan. Layanan elektronik ini dapat diterapkan dan dimanfaatkan pada berbagai bidang termasuk layanan jasa.

Penerapan solusi bisnis tersebut merupakan komitmen dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan dalam hal efisiensi, efektiitas, kinerja serta pengembangan bisnis. Hal ini tentunya menjadi bagian dari upaya dalam pemingkatan kualitas pelayanan sekaligus membawa manfaat bagi pelayanan pelanggan. Internet adalah salah satu teknologi yang sangat pesat perkembangannya dan sudah merupakan simbol dari cara berkomunikasi secara bebas, tanpa dibatasi ruang, jarak dan waktu .melainkan juga suara dan animasi gambar yang membuatnya menjadi *interaktif*. Dengan ditunjang oleh berbagai kelebihan yang dimiliki oleh internet, diantaranya biaya koneksi yang relatif terjangkau dan ketersidian informasi yang tidak terbatas, internet kini menjadi alternatif utama untuk memenuhi segala kebutuhan terutama kebutuhan akan informasi.

Berdasarkan hal tersebut, maka dirancanglah suatu sistem layanan pemasaran yang terkomputerisasi untuk mempermudah pengusaha dalam mengelola pelanggannya, sekaligus mendukung kegiatan pemasaran dan penjualan jasa. adapun tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan analisis dan perancangan aplikasi pemasaran untuk mendukung sistem layanan pemasaran jasa dibidang *photography* dan *videography* yang dapat membantu mempermudah dalam pengolahan data.

1.2. Perumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang diatas, maka ditemukan rumusan masalah yang ada pada sistem *website marketing* pada *Turtle Documentary* adalah :

1. Bagaimana implementasi sistem *website marketing* ?
2. Bagaimana cara merancang sistem *website marketing* ?

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Pada sistem ini hanya difokuskan pada *Turtle Documentary*.
2. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman *php*.
3. Sistem yang dibangun meliputi pemesanan, informasi jasa dan pengelolaan data pesanan.

1.4. Tujuan

Dari rumusan masalah diatas penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem ini dapat mempermudah dalam pemasaran dan penjualan dalam bidang jasa.
2. Untuk memudahkan pemesanan dan pengolahan data dan konsumen
3. Memberikan tampilan perkerjaan yang sudah dikerjaan .

1.5. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian dan penulisan laporan ini antara lain :

1. Dengan adanya sistem ini diharapkan pengguna lebih mudah mengatur data pemesanan dan data konsumen.
2. Dapat menghasilkan sistem yang bermanfaat bagi pengguna bisnis dan penulis.