BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era moderen seperti ini teknologi informasi sangat berkembang dan diperlukan di segala bidang. Salah satunya di bidang bisnis dimana perusahaan berlomba-lomba memberikan pelayanan yang menarik pelanggan serta dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk yang ditawarkan perusahaan. Sehingga pengolahan pemesanan produk lebih tertata dan di sisi lain menejemen stok produk, permintaan produk dapat dipantau oleh perusahaan.

PT INDACO WARNA DUNIA merupakan salah satu perusahaan di bidang produksi cat, Salah satu produk ungulannya adalah Cat Envi. PT INDACO WARNA DUNIA memiliki beberapa Depo yang salah satunya berada di Kota Kudus, dimana Depo Kudus bertugas sebagai pendistribusian Cat Envi untuk pelanggan yang berada di Kota Kudus, Jepara, Pati dan Rembang.

Saat ini Depo Kudus belum menerapkan sistem informasi untuk pendistribusian dan promosi produk Cat Envi. Sistem yang berjalan saat ini masih manual dimana, mereka hanya mengandalkan pencatatan dari sales yang disebarkan di beberapa Kabupaten yang mencakup pendistribusian Depo Kudus. Sistem pendaftaran untuk menjadi pelanggan harus datang ke kantor Depo Kudus dan dilakukan pengecekan ke toko sehingga perlu proses yang lama untuk menjadi pelanggan, sedangkan untuk pemesanan pelanggan hanya bisa memesan produk-produk Cat Envi jika sales mendatangi toko, pemilihan produk juga hanya bisa dilihat di browser catalog produk yang dibawa sales.

Proses pendaftaran dan pendistibusian yang masih manual, memerlukan waktu yang lama, karena saat ingin mendaftar sebagai pelanggan calon pelanggan harus mengurus persyaratan ke kantor, setelah itu dilakukannya pengecekan terhadap toko, dan menunggu keputusan kantor. Di tambah pemesanan harus melalui sales, pelanggan harus memesan dan mengisi formulir yang dibawa sales setelah itu sales memberikan ke kantor, kantor mengonfirmasi pelanggan dan barang baru dikirim. Kesalahan pada sales juga sering terjadi karena hilangnya formulir pemesanan, duplikat produk yang dipesan atau terjadinya kesalahan

produk yang dipesan tertukar dengan pelanggan lain, gagalnya pendistribusian karena stok yang diminta oleh pelanggan sedang kosong hal ini disebakan karena stok barang tidak singkron dengan permintaan. Hal ini membuat masalah di Depo Kudus dalam masalah pelyanan dan pendistribusian Cat Envi menjadi lama dan sering tertunda pendistribusiannya. Ditambah besarnya wilayah yang dicakup Depo Kudus membuat sulitnya pengolahan permintaan produk yang diminta pelanggan.

Masalah seperti ini dapat diatasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dengan cara pembuatan sistem yang sesuai dengan kebutuhan sebuah perusahaan. Penelitian ini membahas mengenai pendistribusian dan promosi Cat Envi di Depo Kudus dengan cara menggunakan metode *waterfall*. Maka dari itu di buat Sistem Informasi Pendistribusian Cat Envi Berbasis Web agar distributor dapat memudahkan pemesanan dan pendistribusian Cat Envi, serta mengurangi kesalahan kerja yang sering terjadi pada client dan sales, mempersingkat waktu dalam proses pendaftaran dan proses pemesanan produk Cat Envi .

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka dilakukan sebuah rumusan masalah yang sesuai dengan latar belakang yaitu bagaimana merancang dan membuat sebuah Sistem Informasi Pendistribusisan Cat Envi Berbasis Web.

1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan ini penulis membatasi masalah agar pembuatan sistem tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang ada, maka penulis membuat batasan masalah yang akan dibahas pada skripsi ini adalah:

1. Sistem yang dibuat adalah sistem informasi pendaftran, pemesanan dan pendistribusian cat envi.
2. Sistem ini mengelola data pemesanan cat envi yang ada pada Depo Kudus.
3. Pelanggan harus memiliki akun untuk melakukan pemesanan.
4. Pemesanan cat envi harus sesuai di katalok produk pada web.

5. Pemesannan hanya bisa dilakukan oleh pelanggan yang sudah login akun pelangan tersebut.
6. Pada sistem ini pelanggan memiliki akun untuk melakukan pemesannan.
7. Pada sistem ini pelanggan dapat melihat riwayat pembelian.
8. Pembayaran dilakukan secara offline, client mentrasfer secara manual ke rekening yang telah di berikan.
9. Tidak membahas tentang laporan keuangan.
10. Informasi yang diperoleh yaitu pemesanan cat envi.
11. Sistem ini dibuat menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.

1.4. Tujuan

Tujuan dari sistem informasi pendistribusian cat envi yang dibuat ini adalah :

1. Untuk membangun sistem informasi berbasis web mengenai pendistribusian cat envi.
2. Memanfaatkan *website* sebagai pemasaran cat envi.
3. Membantu client melakukan pemesanan dengan mudah dan cepat.
4. Memudahkan informasi pemesanan yang secara efektif dan efesien.

1.5. Manfaat

Dibuatnya sistem informasi pendistribusian cat envi ini memiliki manfaat bagi beberapa pihak seperti :

a. Bagi Mahasiswa

   Dapat diperolehnya informasi tentang sistem informasi pemesanan berbasis web.

b. Bagi Perusahaan

   Diharapkan melalui penelitian ini yang dilakukan oleh penulis dapat menghasilkan adanya sebuah sistem informasi yang dapat memudahkan dalam hal pemasaran cat envi serta mudahnya pengelolaan data permintaan cat envi karena mengunakan sistem informasi.

c. Bagi pelanggan

Diharapkan dengan adanya sistem pendistribusian, pelanggan dapat dengan mudah memesan produk cat envi dan mengetahui informasi dengan cepat tentang produk cat envi seperti harga, stok dan promosi cat envi.

d. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam membuat sebuah sistem informasi untuk perusahaan sesuai dengan apa yang ada dilapangan dan merupakan salah satu prasyarat dalam memperoleh progam sarjana pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Di Universitas Muria Kudus

UNIVERSITAS MURIA KUDUS