



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM PRODUK RUMPUT LAUT
DI KARIMUN JAWA JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

SAIFUL ARIF

NIM.2013-11-268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM PRODUK RUMPUT LAUT
DI KARIMUN JAWA JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

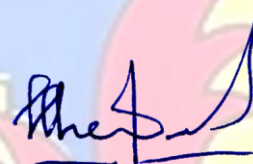
Kudus , 23 Agustus 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



Dina Lusianti, SE., MM., AAK.
NIDN. 0630098401



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
NIDN. 0618066201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
NIDN. 0618066201



Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM.
NIDN. 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya."

-Q.S. Al Baqarah:286

"Sebaik-baik kamu ialah orang yang belajar Al Qur'an dan mengajarkannya kepada yang lain."

-HR. Muslim

"Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah"

- HR. Turmidzi

Ku persembahkan karya ini untuk :

1. *Bapak dan ibuku yang selalu ku sayangi.*
2. *Seluruh keluarga besarku.*
3. *Sahabat seperjuanganku semuanya.*
4. *Almamaterku.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dina Lusianti, SE.MM. AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini .
4. Keluarga besar meliputi dosen pengajar, karyawan dan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.

5. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 23 Agustus 2019

Peneliti



Saiful Arif
NIM. 2013-11-268

ABSTRAKSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM PRODUK RUMPUT LAUT DI KARIMUN JAWA JEPARA

SAIFUL ARIF
NIM. 2013-11-268

Dosen Pembimbing : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel kualitas produk, kemasan dan saluran produksi terhadap keputusan pembelian pada UMKM Produk Rumput Laut di Karimun Jawa Jepara. Variabel yang diajukan adalah tiga variabel bebas dan satu variabel terikat. Kualitas produk, kemasan dan saluran produksi sebagai variabel bebas dan sedangkan keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif melalui studi kasus yang dilakukan dengan metode survei pada konsumen UMKM Produk Rumput Laut di Karimun Jawa Jepara dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi pengaruh kualitas produk, kemasan dan saluran produksi terhadap keputusan pembelian pada UMKM Produk Rumput Laut di Karimun Jawa Jepara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas produk terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun berganda terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Produk Rumput Laut di Karimun Jawa Jepara.

Kata kunci : Kualitas produk, kemasan, saluran produksi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PACKAGING AND DISTRIBUTION CHANNELS ON PURCHASE DECISIONS ON SEAWEED PRODUCTS UMKM IN KARIMUN JAWA JEPARA

SAIFUL ARIF
NIM. 2013-11-268

Guidance Lecturer : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT

7. *This study aims to examine the effect of product quality, packaging and production channel variables on purchasing decisions on Seaweed MSMEs in Karimun Jawa Jepara. The variables proposed are three independent variables and one dependent variable. product quality, packaging and production channels as independent variables and purchasing decisions as the dependent variable.*

8. *This research is a quantitative descriptive study through case studies conducted with survey methods on MSME consumers of Seaweed Products in Karimun Jawa Jepara and analyzed by regression. The first stage tests the validity and reliability of questions for each variable. The second stage, regression of the influence of product quality, packaging and production channels on purchasing decisions on Seaweed MSMEs in Karimun Jawa Jepara.*

9. *The results showed that the variable Quality of the product proved to have a positive and significant influence partially or multiple proved to have a significant influence on the purchasing decisions on Seaweed SMEs in Karimun Jawa Jepara.*

10. **Keywords: Product quality, packaging, production channels, purchasing decisions.**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kualitas Produk	9
2.2. Kemasan	13
2.3. Saluran Distribusi	19
2.4. Keputusan Pembelian	24
2.5. Penelitian Terdahulu	27

2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.7. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Rancangan Penelitian	32
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.3. Definisi Operasional Variabel	33
3.4. Jenis Data.....	35
3.5. Populasi dan Sampel.....	36
3.6. Pengumpulan Data.....	38
3.7. Uji Instrumen.....	38
3.8. Pengolahan Data	39
3.9. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Penyajian Data.....	45
4.2. Analisis Data	52
4.3. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran-saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Luas Lahan Budidaya Rumput Laut	4
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Umur	46
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Status Perkawinan..	46
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas	47
Tabel 4.4. Hasil pengujian Reliabilitas	48
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Kualitas Produk	49
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Kemasan	50
Tabel 4.7. Fekuensi Variabel Saluran Distribusi	51
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi	53
Tabel 4.10. Hasil Analisis Parsial (signifikansi $\alpha = 5\%$ uji satu sisi)	54
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Berganda (signifikansi $\alpha = 5\%$)	56
Tabel 4.12. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	30
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Hasil Try Out

Lampiran 3 Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 4 Data Responden

Lampiran 5 Frekuensi Penelitian

Lampiran 6 Analisis Regresi

Lampiran 7 Tabel-tabel

