

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta..
- Assauri, Sofjan, 2013, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2009, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2012, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2009, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. 2010. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rodriguez-Amaya, D. B. & Kimura, M. 2009. *Harvestplus Handbook for Carotenoid Analysis*. Harvest Plus. Washington, D.C.
- Saladin, Djaslim, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Singgih Santoso, 2009, *SPSS, Statistik Parametrik*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Stanton, William J.. 2009. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. cet. VII. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suyitno. 2009. *Bahan dan Bentuk Kemasan*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- Tjiptono, Fandy, 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Yudhi Koesworodjati, 2008, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*, FE UNPAS, Bandung.
- Wirya, Iwan. 2009. *Kemasan Yang Menjual*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Zeithaml, Bitner and Gremler, 2009, *Service Marketing*, Fourth Edition, Prentice Hall; Exclusive Right by Mc Graw-Hill
- _____, 2016, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

