

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL EKONOMI

Tema :

“The 2nd BESIPA Conference 2019 “Business and Economic in Industry 4.0. Era”

Steering Committee :

Suwarno, SE., M.Ak., Ak., CA., CIBA
Prof. Dr. Rahmawati, M.Si, Ak. CA
Prof. Dr. Dyah Sawitri, SE., MM
Prof. Dr. Djoko Suharjanto, M.Com (Hons)

Organizing Committee :

Rosanna Purba, SE., M.Si
Heri Enjang Syahputra, SE., M.Ak
Muharti, SE., MM
Pangi Bulan , SE. MM
Albafera, SE,.M.Sc
Idris, SE., MM
Roberto Roy Purba, SE., M.Sc
Eva Margareth Sarah Nainggolan, SE., M.Si
Idahwati, SE., M.Si
Harjanto Suwardono, SE., MM.,Ak., CA.,CIBA
Elisabeth Tambunan, SE, MM

Editor : Nurjayatu, S.H, Rinawati, SE, M.Ak., Ak , M. Aldi Sri W

Reviewer :

Prof. Dr. Rahmawati, M.Si, Ak. CA
Prof. Dr. Dyah Sawitri, SE., MM
Dr. Rispantyo, M.Si
Dr. Umi Muawanah, M.Si, Ak., CA
Suwarno, SE., M.Ak., Ak., CA., CIBA
Prof. Dr. Mahlia Muis, SE, M.Si

Business and Economic Asia Pacific (BESIPA)

Komplek Taruna III No 3, Pekanbaru

Telp : 082283302875

besipa2018@gmail.com

Website : <http://www.besipa.org>

ISBN 9 786025 245503

Hak Penerbitan oleh BESIPA



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya sehingga Seminar Nasional di Medan 2019 dapat terlaksana dengan baik dan proseding ini dapat diterbitkan. Proseding ini memuat sejumlah artikel hasil penelitian di bidang ekonomi (akuntansi, manajemen dan pembangunan/ilmu ekonomi), yang dipresentasikan pada acara Seminar Nasional di Medan 2019 yang dilaksanakan oleh BESIPA Rangkaian acara diselenggarakan pada tanggal 04-05 Juli 2019, meliputi kegiatan workshop dan callpaper.

Penerbitan proseding ini diharapkan dapat digunakan sebagai data sekunder dalam pengembangan penelitian dibidang akuntansi di masa mendatang, serta dijadikan bahan acuan dalam praktek akuntansi. Kami bersyukur bahwa acara kami mendapat respon yang sangat baik dari berbagai Universitas dan Instansi. Atas terselenggaranya acara ini, kami mengucapkan terimakasih. Kami menyadari bahwa proseding ini tidak luput dari kekurangan, untuk segala saran dan kritik membangun kami harapkan demi perbaikan proseding pada terbitan tahun yang akan datang.

Semoga penyelenggaraan acara ini bermanfaat bagi kemajuan kita bersama.

Medan, 04 Juli 2019

PANITIA



SAMBUTAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, akhirnya melalui persiapan yang matang panitia BESIPA dapat menyelenggarakan kegiatan dengan lancar dan menghasilkan sebuah buku proseding edisi ke 2 tahun 2019 yang merangkum tema aktual yang dipaparkan. Oleh karena itu, rasa syukur patut kiranya kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Proseding edisi 2 tahun 2019 ini merupakan dokumen karya ilmiah para peserta *call for papers* di bidang akuntansi, manajemen dan ilmu pembangunan/ilmu ekonomi. Diharapkan proseding edisi ke 2 tahun 2019 ini dapat memberikan gambaran mengenai kemajuan penelitian dibidang akuntansi, manajemen dan ilmu pembangunan/ilmu ekonomi dan bermanfaat bagi para praktisi maupun akademisi. Atas nama BESIPA, pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan tenaga dan pikiran terutama dalam penyelenggaran acara, teritama kepada narasumber dan moderator yang telah memberikan dukungan dan bantuan tas kelancaran acara ini. Kepada panitia pelaksana dan dewan penyunting, kami ucapkan terima kasih atas penerbitan proseding edisi ke 2 tahun 2019 ini.

Semoga proseding ini dapat meyumbangkan manfaat yang besar bagi pengembangan khasanah ilmu dibidang akuntansi. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Medan, 04 Juli 2019



Suwarno, SE., M.Ak., Ak.,CA., CIBA
Ketua BESIPA



DAFTAR ISI PROSIDING BESIPA

Halaman

1	EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON BEHAVIORAL INTENTION: CUSTOMER SATISFACTION AS MEDIATION VARIABLE (Survey on Credit Customers at PD BKK Karanganyar)	1
2	PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN AKUNTANSI DAN WARNA ALAM CAMPUR BUBUK TULANG SAPI DI UKM BATIK BANTUL BRENTA (Rahmawati, Djoko Suhardjanto, Muthmainah, Subekti Djamaluddin, Setianingtyas Honggowati, Fitri Susilowati, dan Sarah Rum Handayani)	2
3	MANAGEMENT OF BATIK BUSINESS TO MARKET-ORIENTED CONSUMER'S REFERENCE (Adcharina Pratiwi, Asri Laksmi Riani, Sarah Rum Handayani Pinta, M.Harisudin, Siti Nurlaela, Suranto)	3
4	DEVELOPMENT OF BATIK BUSINESS ACCORDING TO MARKET-ORIENTED CONSUMER PREFERENCES (Adcharina Pratiwi, Asri Laksmi Riani, M.Harisudin, Sarah Rum Handayani Pinta, Siti Nurlaela, dan Suranto)	4
5	ANALYSIS OF MONETARY POLICY TRANSMISSION MECHANISM IN INDONESIA DURING THE PERIOD OF 2000-2014 (A Study of Keynesian Approach) (Deswita Herlina dan Iis Ismawati)	5
6	Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Cabang Selatpanjang (Amrun, Dewi Asfiandi, Zalinarti, Aready dan Mardian)	6
7	Differences Investor response to micro and macro fundamental information before and after the global crisis (Iis Ismawati dan Helmi Yazid)	7
8	Pengaruh Jaringan Sosial, Budaya Inovatif Organisasi, dan Pengendalian Formal Terhadap Managerial Entrepreneurship Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di Kalimantan (Subbekti Djamaludin , Rahmawati, dan Saifhul Anuar Syahdan)	8
9	ANALISIS PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA GURU SEKOLAH DASAR (SD) SWASTA SULTAN AGUNG PEMATANGSIANTAR (Marthin Hutler Ambarita dan Acai Sudirman)	9
10	PENGARUH KARAKTERISTIK PEMERINTAH DAERAH TERHADAP KINERJA PEMERINTAH KABUPATEN/KOTA DI INDONESIA (Fahmi Rizani dan Akhmad Yafiz Syam)	10



11	MODAL SOSIAL DAN UPAYA MENGURANGI KEMISKINAN (Tri Siwi Nugrahani, Suharni, Saptatiningsih, dan Esti Setiawati)	11
12	Peran Media Sosial: Solusi Pemasaran Bagi Produk UMKM Kota Banjarmasin (Lisandri dan Norbaiti)	12
13	AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA (Agus Budiatmanto, Indrian Supheni, Rahmawati dan Agung Nur P)	13
14	ACCOUNTING QUALITY DALAM PERSPEKTIF STAKEHOLDER THEORY (Adeng pustikaningsih dan Rahmawati)	14
15	THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE ON FIRM VALUE (Saparila Worokinasih)	15
16	Media Pemasaran Universitas Pilihan Millennial sebagai Sumber Informasi dalam Memilih Institusi Pendidikan Tinggi: Sebuah Analisis Eksplorasi (Andriani Kusumawati)	16
17	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CADANGAN DEVISA INDONESIA (Sri Sulasmiyati)	17
18	EXPLORING ENTREPRENEURIAL EXIT: DIFFERENTIATING BETWEEN TWOFOLDS OF ENTREPRENEURS (A STUDY OF SMES & START-UP FOUNDERS IN MALANG-SURABAYA-INDONESIA) (Mohammad Iqbal dan Rizal Alfisyahr)	18
19	PERAN ETIKA SEBAGAI MODERATOR PADA HUBUNGAN FUNGSI MENTORING DAN KINERJA AUDITOR INTERNAL PEMERINTAH (Rispantyo dan Rahmawati)	19
20	ANALISIS DETERMINAN MANAJEMEN LABA SETELAH IPO (Razky Alifan Gusmy, Umi Muawanah dan Dyah Sawitri)	20
21	PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENDIDIKAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI BERBASIS AKRUAL PADA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN GORONTALO UTARA (Ilyas Lamuda)	21
22	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA PEMERINTAH DAERAH PROVINSI GORONTALO (Meimoon Ibrahim dan Ilyas lamuda)	22
23	PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN PERPUTARAN AKTIVA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI KONSUMSI (Neti Rukma Rahayu, Siti Nurlaela dan Kartika Hendra Titisari)	23
24	Strategi Diversifikasi Produk Makanan Ringan Khas Trenggalek guna Meningkatkan Daya Saing di Era SDGs dengan Menggunakan Bisnis Model Canvas (Dyah Sawitri dan Endang Suswati)	24
25	KAJIAN EMPIRIK PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA: IDENTIFIKASI FAKTOR DAN HAMBATANNYA (Arum Darmawati, Tony Wijaya dan Andreas M Kuncoro)	25



26	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA CABANG SELATPANJANG (Muharti, Yurizal M, Azwardin dan Yati Mulyani)	26
27	ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI ONLINE TERHADAP VOLUME PENJUALAN IKAN SALAI PADA PD. TUAH SEKATA PANGKALAN KERINCI (Idris, Marwan, Subagya Akbarinov dan Suryadi)	27
28	ANALISIS PENGARUH ALOKASI DANA TERHADAP LABA PADA PT.BANK RIAU CABANG SELATPANJANG (Rinawati, Darimi, Yurnani dan Wahyu S)	28
29	PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN AIR BERSIH PADA BADAN PENGELOLA AIR BERSIH DI KECAMATAN KUALA KAMPAR (Pangi Bulan, Budi Asfiandi, Martias dan Widodo)	29
30	HUBUNGAN MOTIVASI GURU DENGAN LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI PADA SD GAMBUT MUTIARA KECAMATAN TELUK MERANTI (Albabery, Hafizan, Aready dan Zalinarti)	30
31	ANALISIS FRAUD DIAMOND UNTUK MENDETEKSI FINANCIAL STATEMENT FRAUD DI PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI (Shania Natalie, Monica Octavia Tantri, Tania, Caren, Namira Ufrida Rahmi)	31
32	ANALISIS PENGARUH NIM, BOPO, LDR, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MODAL INTELEKTUAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK (Budianto)	32
33	REGIONAL BUDGET PERFORMANCE OF GOVERNMENT THROUGH ANALYSIS OF VARIANCE AND EXPENDITURE GROWTH IN NORTH SUMATRA PROVINCE (Eka Nurmala Sari, and Dewi Yulina Nasution)	33
34	IMAGE ON THE DECISION TO STAY AT THE GRANDHIKA HOTEL SETIA BUDI MEDAN (Elisabet Tambunan)	34
35	ETIKA BISNIS PADA KELURAHAN AJIBATA KECAMATAN PARAPAT KABUPATEN SIMALUNGUN SUMATERA UTARA (Eva Margareth Sarah Nainggolan)	35
36	PENINGKATAN EKONOMI KREATIF BUDIDAYA PERIKANAN DARAT MELALUI PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN SECARA SEDERHANA DI KELURAHAN TITI PAPAN KECAMATAN MEDAN MARELAN (Heri Enjang Syahputra dan Owen De Pinto Simanjuntak)	36



37	Analisis Kelayakan Pengembangan Geosite Geopark Kaldera Toba Silahisabungan menjadi Destinasi Wisata Milenial (Karmel Hebron Simatupang)	37
38	PENGARUH PROFIT DAN HUTANG TERHADAP FREE CASH FLOW PADA CV PERMAI LESTARI MEDAN (MARUPA SIREGAR)	38
39	PENGUATAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA USAHA MIKRO MELALUI PELATIHAN AKUNTANSI PENCATATAN KEUANGAN DI DESA MEKAR SAWIT KECAMATAN SAWIT SEBERANG KABUPATEN LANGKAT (Mei Friska Sinaga)	39
40	Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Transportasi Online GrabBike (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia) (Mery Lani Purba, Elizabeth Haloho)	40
41	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. BALAI LELANG SERASI (ibid) CABANG MEDAN (Nurbeti Sinulingga)	41
42	PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP SISA HASIL USAHA PADA KOPERASI PEGAWAI REPUBLIK INDONESIA VETERINA MEDAN (Renika Hasibuan dan Tia Novira Sucipto)	42
43	PENGARUH PENYALURAN KREDIT, TINGKAT SUKU BUNGA DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014 (RIKA MEIHAYANI GINTING)	43
44	PENDIDIKAN DAN LATIHAN TERHADAP IBU- IBU RUMAH TANGGA SEBAGAI PENDIDIK DAN PENOPANG EKONOMI KELUARGA DI PINGGIRAN LAUT MARTUBUNG MEDAN (Roberto Roy Purba)	44
45	LITERASI KEUANGAN BAGI KELOMPOK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN MEDAN TUNTUNGAN (Rosanna Purba)	45
46	FRAMING DALAM PEMBUATAN KEPUTUSAN Pengujian Prospect Theory dan Fuzzy-Trace Theory (Barkah Susanto, Rahmawati, Djuminah dan Muthmainah)	46
47	Pengujian Empiris Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2013-2017 (Fitri Susilowati, Hari Purnama dan Suryanto)	47
48	Penerapan Manajemen Kinerja, Kesesuaian Pendidikan dan Pengalaman Kerja dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) (Studi pada SKPD Kabupaten Barito Kuala) (Yanuar Bachtiar, Tri Ramaraya Koroy dan Dewi Fitriana Pratiwi)	48



49	KINERJA DAN NILAI PERUSAHAAN DALAM PRIVATISASI BUMN DI INDONESIA (V.Wiratna Sujarweni dan Kusuma Retno)	49
50	Evaluation Model Minimum Service Standards Pacitan Public Hospital in Providing Public Sector Service to the Community in the Pacitan Region, East Java (Tetuko Rawidyo Putro dan Riwi Sumantyo)	50
51	THE DIFFERENCES PERFORMANCE OF INTERNAL AUDIT IN STATE AND PRIVATE UNIVERSITIES IN INDONESIA (Dhyah Setyorini)	51
52	ANTESEDEN KEPUASAN PADA NIAT PEMBELIAN ULANG DI NDALEM KOPI SOLO ANYAR, SURAKARTA (Marjam Desma Rahadhini)	52
53	PERAN SELF EFFICACY DAN TRAINING RETENTION DALAM MENINGKATKAN TRANSFER OF TRAINING DENGAN MOTIVATION TO TRANSFER SEBAGAI PEMEDIASI (Anastasia Riani Suprapti dan Dicky Ari Susanto)	53
54	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Pelaku Usaha Dalam Mengintegrasikan Konsep Revolusi Industri 4.0 Studi Kasus pada Industri Tekstil (Tenun, Bordir dan Batik) (Mamik Indaryani dan Dina Lusianti)	54
55	ANALISIS CLUSTER PENGELOMPOKAN KEPERIBADIAN WARGA BINAAN PEMASYARAKATAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (Retno Ryani Kusumawati, Retika Najmamulat, dan Hannibal)	55
56	PENGARUH TAX PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Iin Setiawati dan Ayu Noorida Soerono)	56
57	Analisis Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Konsentrasi Kepemilikan pada Manajemen Laba dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi (Dabella Yunia dan Kurniasih Dwi Astuti)	57
58	THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TOWARDS THE TAX AGGRESSIVENESS (EMPIRICAL STUDY OF THE LISTED MINING COMPANIES IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE) (Dimita Purba)	58
59	ANALISIS PENGARUH KELEMBAGAAN, KOMPETENSI ASESOR DAN PELATIHAN, TERHADAP KINERJA ASESOR PENGELASAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR INDONESIA (Mahlia Muis, Muhammad Idrus Taba dan Affandi Agusman)	59
60	WHISTLEBLOWING AND PREVENTION OF FRAUDS: TESTING THE EFFECT OF FORMAL RETALIATION MODERATION (Ponny Harsanti dan Sri Mulyani)	60



61	PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, KEMUDAHAN, RESIKO, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP PEMAKAIAN ULANG INTERNET BANKING (Studi Empiris Pada Salah Satu Bank BUMN di Kota Medan) (Lili Wardani Harahap)	61
62	PENERAPAN THEORY PLANED BEHAVIOR DENGAN STUCTURAL EQUATION MODELLING BAGI MAHASISWA WIRUSAHA BARU 2016 (Adeng Pustikaningsih, Ilmawan Mustaqim, Endra Murti Sagoro, Arwan Nur Ramadhan dan Sumaryanto)	62
63	Accounting Policy Choice from the Positive Accounting Theory Perspective (Ruswan Nurmadi dan Liza Novietta)	63
64	Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indexs LQ 45 (Sepbeariska Manurung)	64
65	DISCLOSURE QUALITY MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA KONVERGENSI IFRS DAN PROFIT SHIFTING SERTA AUDIT QUALITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MULTINASIONAL DI INDONESIA TAHUN 2013-2018) (Duma Megaria Elisabeth)	65
66	PEMBERDAYAAN EKONOMI AGROWISATA JAWA UNIK DI KABUPATEN KLATEN PROVINSI JAWA TENGAH INDONESIA (Siti Nurlaela, Bambang Mursito, M. Fajar Shodiq, Pramono Hadi, Rahmawati)	66
67	PENINGKATAN KUALITAS SUMBERDAYA MANUSIA PELAKU USAHA KACANG ARAB MELALUI PELATIHAN KEUANGAN SEDERHANA DAN BRANDING DENGAN PEMASARAN ONLINE UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR (Bongsu Hutagalung, Arif Qaedi Hutagalung, Aisyah, Ibnu Austrindaneey Sina Azhar)	67

