

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Utama.
- Ababio, Abraham Gyamfi dan Emmanuel Erastus Yamoah. 2016. *Effect Of Advertising On The Brand Loyalty Of Cosmetic Products Among College Students*. Vol 6, No 1, hal 11-15.
- Absharina, Rastra Atika. 2016. The Influence Of Brand Image, Brand Trust, and Customer Perceived Value In Creating Customer Loyalty In Halal Certificate Of MUI On Cosmetic Product: an Empirical Study on Customer of Wardah Cosmetics in Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1, hal 1-19.
- Ananda, Aris. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Anggraini. Novie Putri., dan Sri Suryoko. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 7 No. 3, hal 1-11.
- Anita. 2016. Pengaruh label halal, citra merek dan persepsi Terhadap loyalitas konsumen produk Wardah pada Konsumen Salon Wella Di Sungailiat. *Skripsi*. Bangka Belitung: Universitas Bangka Belitung.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi IV. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI. 2014. *Laporan Tahunan Kehidupan Keagamaan di Indonesia Tahun 2013*. Jakarta: Puslitbang.
- Badan Pusat Statistik. 2018. <https://www.bps.go.id/> (diakses pada 8 Januari 2019).
- Cahyo, Nur Widodo dan Wahyudi Lilik. 2009. Analisis pengaruh Kepercayaan Atas Merek Pada Ekuitas Merek. *Jurnal Binsis dan Manajemen* Vol.9 No.1, hal 1-14.
- Cintai Hidup. 2018. <https://cintaihidup.com/10-kosmetik-halal-unggulan-di-indonesia-yang-wajib-anda-ketahui/> (diakses pada 15 Februari 2019).
- Danai, Habibollah., Ozhan Karimi dan Matineh Moghaddam. 2016. The Effect Of Repeat In Advertising On Customer Loyalty Cosmetic Product 1394 Tehran Case Study. *International Journal of Engineering Science and Computing* Vol. 6 Issue No. 4, hal 3961-3966.

- Departemen Agama RI. 2003. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produk Halal*. Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji.
- Dewi, Nila Kasuma., Gus Andri dan Sepris Yolandi. 2016. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. ISSN : 2086 – 5031 Vol 3, No. 2, hal 11-29.
- Fauziyah, Suci. 2016. Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada PT. Paragon Technology and Innovation Cabang Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 3 No. 2, hal 1-9.
- Ferrinadewi, Erna. 2009. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Bina Pustaka.
- Hair, J.F., *et al.* 2010. *Multivariate data analysis*. (7th edition). New Jersey : Pearson Education Inc.
- Handayani, Desy, dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Industri Kontan. 2018. <https://industri.kontan.co.id/news/industri-kosmetik-merias-diri-di-2018> (diakses pada 15 Februari 2019).
- Jefkins, Frank. 2009. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- KBBI Kemdikbud. 2017. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/halal> (diakses pada 23 November 2018).
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 . Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Gery Amstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I dan II, Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kumparan News. 2017. <https://kumparan.com/@kumparannews/industri-kosmetik-di-indonesia-semakin-cantik> (diakses pada 15 Februari 2019).
- Kurniawati, Aprilia Widya., Hadi Sumarsono dan Umi Farida. 2018. Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas

Konsumen Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
Jurnal Binsis dan Manajemen Vol.8 No.2, hal 1-15.

Lestari, Indawati., Arlina Nurbaity Lubis dan Beby Karina Fauzee Sembiring.
2018. Effect and Impact of Brand, Trust, and Halal Products towards
Switching Barrier on the Loyalty of Tabita Cosmetic Users (Case Study:
Students of Faculty of Economics and Business, UNPAB). *Saudi J.
Humanities Soc. Sci.* Vol. 3 No. 2, hal 305-317.

Liputan6. 2018. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/730703/sukses-bisnis-kecantikan-wardah-berkat-duit-apa-itu?source=search> (diakses pada 16 Januari 2019).

Lovelock, Christopher H. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks

Munandar, Haris dan Dudi Priatna (penterjemah). 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Paramita, Putri Diah dan Hifni Alifahmi. 2017. Islamic Brand Equity: The Effect of Perceived Quality, Corporate Brand Image and Brand Personality to Brand Loyalty. *International Journal of Marketing Studies* Vol.2 No.2, hal 798-818.

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi* Vol.13 No.2, hal 1-21.

Ricky W. Griffin dan Ronald J. Elbert. 2009, *Bisnis*. Edisi Ke-8 Jakarta: Erlangga, h.318.

Rizki, Mohammad. 2013. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 10 No. 2, hal 1-15.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman dan Kanuk. 2011. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Sheth, Jagdish, N., Mittal, Banwari., Newman, Bruce I. 2009. *Consumer Behavior: Customer Behavior and Beyond*. The Dryden Press. Orlando United States of America: Harcourt Brace College Publishers.

Shodiq. Mohammad. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Majalah Swa Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai

Variabel Intervening (Studi Kasus di DKI Jakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 5 No.4, hal 1-17.

Sondoh et al. 2010. *Measuring the Purchase Intention of Visitors to the Auto Show*. Northwood University.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. h. 124.

Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. cet. VII. Jakarta : Rineka Cipta.

Supranto. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Surachman, S.A. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy, 2010, *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: J & J Learning.

Tjiptono, Fandy, dan Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Top Brand Award. 2018. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_result (diakses pada 20 Desember 2018).

Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Wardah Beauty Concept, <http://www.wardahbeauty.com> (diakses pada 23 November 2018).

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Cetakan kelima. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Yahya, Dwi Kartini (penterjemah). 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan..* Jakarta: Erlangga.

_____. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.

_____. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.