



**PENGARUH KONEKSI POLITIK, CAPITAL INTENSITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
SITI FATIMAH
NIM. 2015-12-200

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, CAPITAL INTENSITY,
PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN,
KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**

Oleh:

Siti Fatimah

NIM. 2015-12-200

Skripsi ini telah diajukan dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 24 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Sri Mulyani, SE., M.Si

NIDN.0611018202

Pembimbing I

Zuliyati, SE., M.Si.Ak

NIDN.0603037801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Abdullah Edris, Drs, MM

NIDN.0618066201

Pembimbing II

Zaenal Afifi, SE., M.Si

NIDN.0626038801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Semangatlah dalam hal yang bermanfaat untukmu, minta tolonglah pada Allah,
dan jangan malas (patah semangat).”

(HR. Muslim no.2664).

No pain, no gain

Ingatlah bahwa hasil tidak menghianati proses, semua pasti ada jalan

Perlu untuk berhenti dan *remember* Allah

~Penulis~



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Orang tuaku, Ibuku Safa'adah dan Ayahku Ronji;

Adikku, Rochmah dan Akhwan

Serta semua almamaterku Universitas Muria Kudus

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, CAPITAL INTENSITY,
PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN,
KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**

Oleh:

Siti Fatimah

NIM. 2015-12-200

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 24 Februari 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi Inayati Zahro, SE., M.Si

NIDN. 0603088501

Sekretaris

Zuliyati, SE., M.Si, Ak.

NIDN. 0603037801

Anggota

Zainal Afifi, SE, M.Si

NIDN. 0626038801

Mengetahui,

Dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Syaiful Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, CAPITAL INTENSITY,
PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN,
KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH KONEKSI POLITIK, CAPITAL INTENSITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 24 Februari 2020

Penyusun,



Siti Fatimah
NIM.2015-12-200

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan koneksi politik, *capital intensity*, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, karakteristik dewan komisaris dan *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak. Data dari penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur tahun 2013-2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 102 selama lima tahun. Model analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan *software spss 23*. Hasil penelitian membuktikan bahwa koneksi politik, *capital intensity*, profitabilitas, ukuran perusahaan, karakteristik dewan komisaris dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan hasil penelitian dari *leverage* berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: agresivitas pajak, koneksi politik, *capital intensity*, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, karakteristik dewan komisari, *corporate social responsibility*

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship of political connections, capital intensity, profitability, leverage, company size, characteristics of the board of commissioners and corporate social responsibility to tax aggressiveness. Data from this study uses secondary data obtained from the 2013-2017 annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample research technique uses purposive sampling technique with a total sample of 102 for five years. The data analysis model uses multiple linear regression using SPSS 23 software. The results of the study prove that political connections, capital intensity, profitability, company size, characteristics of the board of commissioners and corporate social responsibility do not affect tax aggressiveness. While the research results from leverage have a positive effect on tax aggressiveness.

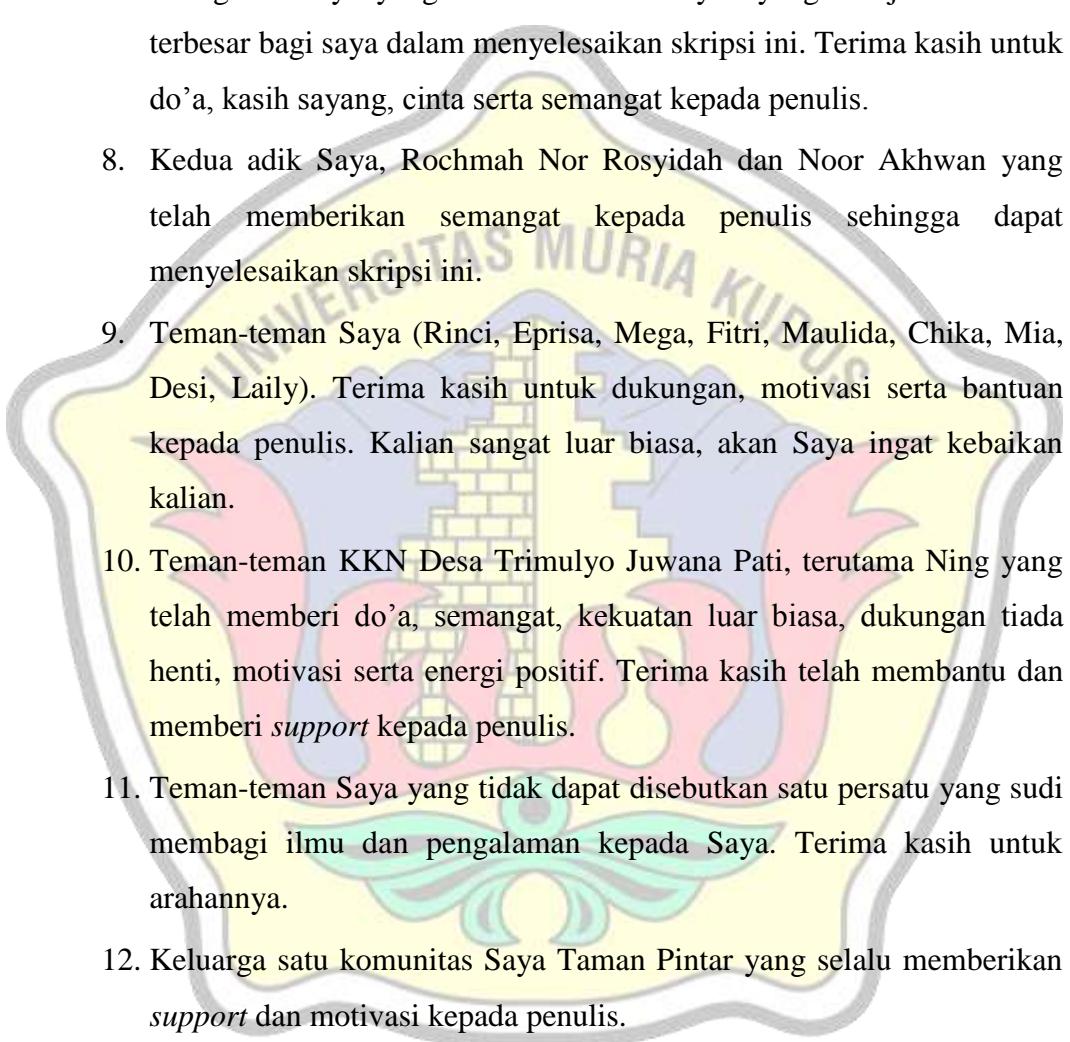
Keywords: tax aggressiveness, political connections, capital intensity, profitability, leverage, company size, characteristics of the board of commissioners, corporate social responsibility

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KONEKSI POLITIK, CAPITAL INTENSITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)”** ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari banyak pihak yang terlibat dan berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung baik memberikan nasehat, dukungan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis menjalankan pendidikannya selama ini di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Muria Kudus. Oleh kareena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris. Drs., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, S.EI., M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak dukungan dan motivasi kepada penulis.
3. Ibu Zulyati, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Zaenal Afifi, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah memberikan arahan, masukan serta bimbingan untuk kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

- 
5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan berbagai pengalaman, nasehat serta motivasi selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
 6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas bantuan kepada penulis dalam melengkapi semua administrasi yang diperlukan.
 7. Orang tua Saya yang tercinta ibu dan ayah yang menjadi motivasi terbesar bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk do'a, kasih sayang, cinta serta semangat kepada penulis.
 8. Kedua adik Saya, Rochmah Nor Rosyidah dan Noor Akhwan yang telah memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 9. Teman-teman Saya (Rinci, Eprisa, Mega, Fitri, Maulida, Chika, Mia, Desi, Laily). Terima kasih untuk dukungan, motivasi serta bantuan kepada penulis. Kalian sangat luar biasa, akan Saya ingat kebaikan kalian.
 10. Teman-teman KKN Desa Trimulyo Juwana Pati, terutama Ning yang telah memberi do'a, semangat, kekuatan luar biasa, dukungan tiada henti, motivasi serta energi positif. Terima kasih telah membantu dan memberi *support* kepada penulis.
 11. Teman-teman Saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudi membagi ilmu dan pengalaman kepada Saya. Terima kasih untuk arahannya.
 12. Keluarga satu komunitas Saya Taman Pintar yang selalu memberikan *support* dan motivasi kepada penulis.
 13. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus baik satu angkatan, kakak tingkat maupun adik tingkat serta teman-teman saya yang di program studi lain. Terima kasih untuk dukungan selama ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat berguna karena masih banyak kekurangan serta keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 24 Februari 2020

Penulis,



DAFTAR ISI

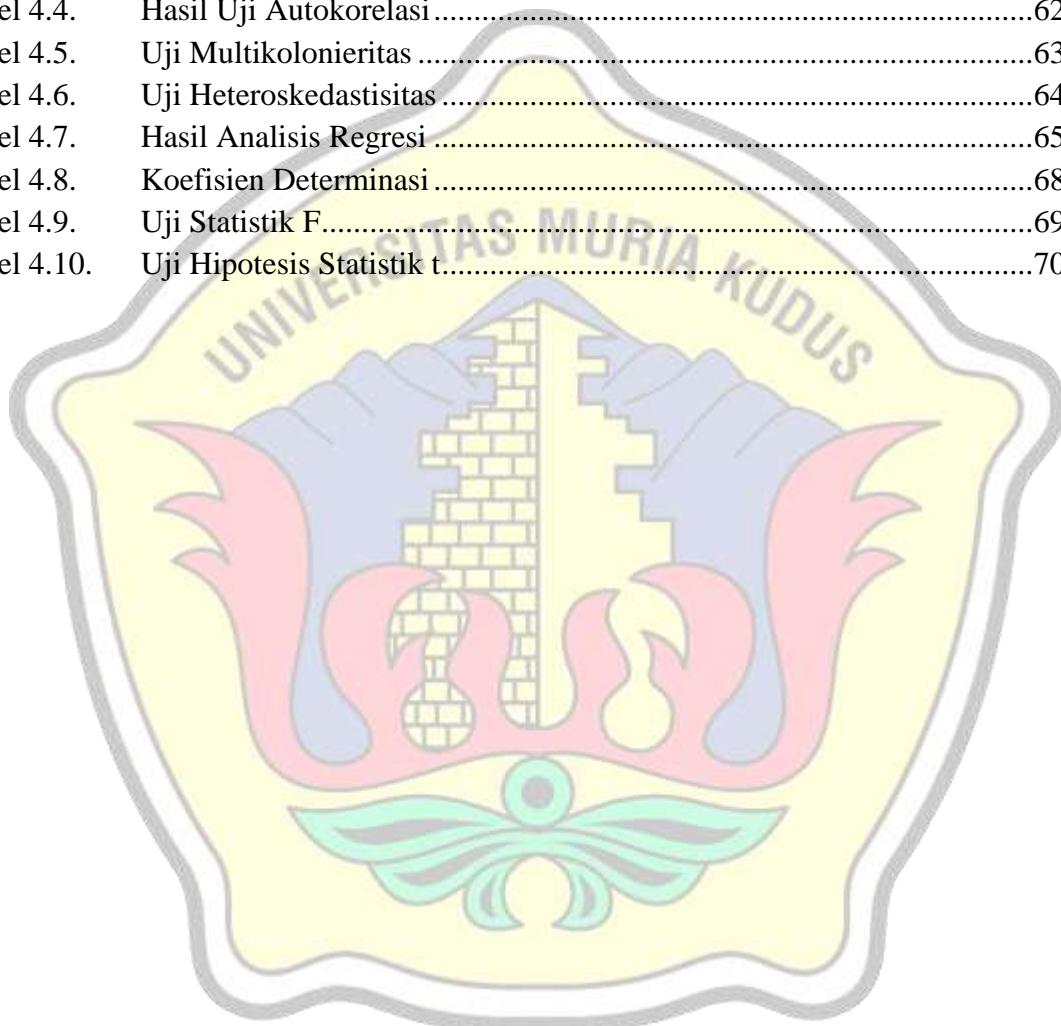
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Stakeholder	13
2.1.2. Agresivitas Pajak	14
2.1.3. Koneksi Politik.....	16
2.1.4. <i>Capital Intensity</i>	17
2.1.5. Profitabilitas	18
2.1.6. <i>Leverage</i>	20
2.1.7. Ukuran Perusahaan	22
2.1.8. Karakteristik Dewan Komisaris	23
2.1.9. <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.4. Perumusan Hipotesis.....	36
2.4.1. Koneksi Politik berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.....	36
2.4.2. <i>Capital Intensity</i> berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak	37
2.4.3. Profitabilitas berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak	38

2.4.4. <i>Leverage</i> berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak	39
2.4.5. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.....	40
2.4.6. Karakteristik Dewan Komisaris berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak ...	41
2.4.7. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak ..	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Rancangan Peneliti.....	43
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1. Variabel Dependen.....	44
3.2.2. Variabel Independen	44
3.2.2.1. Koneksi Politik	45
3.2.2.2. <i>Capital intensity</i>	45
3.2.2.3. Profitabilitas	46
3.2.2.4. <i>Leverage</i>	46
3.2.2.5. Ukuran Perusahaan	47
3.2.2.6. Karakteristik Dewan Komisaris	47
3.2.2.7. <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4. Populasi dan Sampel	49
3.5. Pengumpulan Data	50
3.6. Pengolahan Data	50
3.7. Analisis Data	50
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	50
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.2.1. Uji Normalitas	51
3.7.2.2. Uji Autokorelasi	51
3.7.2.3. Uji Multikolonieritas	52
3.7.2.4. Uji Heteroskedastisitas	52
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.7.4. Uji Kelayakan Model.....	54
3.7.4.1. Koefisien Determinasi	54
3.7.4.2. Uji Statistik F.....	55

3.7.4.3. Uji Hipotesis Statistik t.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2. Analisis Data	58
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2.1. Uji Normalitas	61
4.2.2.2. Uji Autokorelasi	62
4.2.2.3. Uji Multikolonieritas	62
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	64
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.2.4. Uji Kelayakan Model.....	68
4.2.4.1. Koefisien Determinasi	68
4.2.4.2. Uji Statistik F.....	69
4.2.4.3. Uji Hipotesis Statistik t.....	70
4.3. Pembahasan	73
4.3.1. Pengaruh Koneksi Politik terhadap Agresivitas Pajak.....	73
4.3.2. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak	74
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	75
4.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	76
4.3.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak	78
4.3.6. Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris terhadap Agresivitas Pajak	79
4.3.7. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak	80
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan Penelitian	82
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3. Saran Penelitian	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	91 Indikator berdasarkan GRI G4	26
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Kriteria Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.1.	Metode Pengambilan Sampel Penelitian	57
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.3.	Uji Normalitas	61
Tabel 4.4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.5.	Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.6.	Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.7.	Hasil Analisis Regresi	65
Tabel 4.8.	Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.9.	Uji Statistik F.....	69
Tabel 4.10.	Uji Hipotesis Statistik t.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
------------	----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2017	91
Lampiran 2.	Tabulasi Data.....	92
Lampiran 3.	Detail Tabulasi Data	94
Lampiran 4.	Hasil Pengolahan Data Statistik dengan Program SPSS 23	118
Lampiran 5.	Tabel Durbin Watson	122
Lampiran 6.	Tabel F.....	123
Lampiran 7.	Tabel t.....	124

