# DAFTAR PUSTAKA


Algifari, 2010, *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi Kedua, BPFE UGM. Yogyakarta.

Andanika, 2017, Pengaruh profitabilitas dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. Skripsi S1. Universitas Islam Negeri Alauddin: Makassar

Fadliatur Rohmah, 2013, Pengaruh Struktur Modal, *Return On Investment* (ROI), dan *Growth* terhadap *Return* Saham (Studi pada Perusahaan yang Listing di LQ-45 Periode 2009-2011).

Fahmi, 2011, *Analisis Laporan Keuangan*. *Cetakan Ke-2*, Alfabeta, Bandung.

Francis, 2008, *Corporate Action – a Consice Guide : An Introduction to Securities Event*, Britain Harriman House, Ltd

Ghozali, 2012 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hanafi & Halim, 2013: *Analisis Laporan Keuangan*., Edisi tujuh., UPP. AMP YKPN, Yogyakarta

Harahap, 2014, *Teori Kritis Laporan Keuangan*, Bumi Aksara, Jakarta.

Hasbullah, Mohammad Adam & Umar Hamdam, 2018, Pengaruh *Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt to Equity Ratio,* dan *Working Capital Turnover* terhadap Return Saham dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan LQ45, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun XIV No 1.*

Hermuningsih, 2012 Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta

Home dan Wachowich, 2015, *Prinsip-prinsip. Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta : Salemba Empat

Jogiyanto, 2015, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi.* Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.

Ken Aditya, Isnurhadi, 2013, Analisis Pengaruh Rasio Lancar, Rasio Perputaran Total Aktiva, *Debt To Equity Ratio, Return On Equity*, dan *Earning Per Share* Terhadap *Return* Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.11 No.4*

Machfoedz, 2014, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cetakan Pertama,. Cakra Ilmu, Yogyakarta

Reksoprayitno, 2011, *Ekonomi Makro. Edisi Pertama*. BPFE. UGM. Yogyakarta

Riyanto, 201, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yayasan Badan. Penerbit Gadjah mada, Edisi 4, Yogyakarta

Robert Ang, 2012, *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia* edisi 7. Jakarta: Media Soft Indonesia

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Suryani, 2015, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar pada BEI Tahun 2010 – 2013),

Winindya Aprilia, Rodhiyah, Widiartanto, 2014, Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap *Return* Saham Perusahaan Sektor Jasa Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Yosep William, dkk, 2017, Pengaruh *Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Shar*e pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015, *ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Managem ent : Vol.4, No.1*