

**SIKAP KONSUMEN, INTENSITAS INTERNET, GAYA
HIDUP DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
(STUDI KASUS KONSUMEN DI KOTA REMBANG)**



Oleh
ACHMAD YOKI FEBRIMA
2018-01-058

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2020**

**SIKAP, INTENSITAS INTERNET, GAYA HIDUP DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
(STUDI KASUS DI KOTA REMBANG)**



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Menyelesaikan jenjang pendidikan Strata dua (S2)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus**

Oleh

**ACHMAD YOKI FEBRIMA
2018-01-058**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2020**

TESIS

SIKAP KONSUMEN, INTENSITAS INTERNET, GAYA HIDUP DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI KASUS KONSUMEN DI KOTA REMBANG)

Oleh:

ACHMAD YOKI FEBRIMA

Telah dietujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Tesis
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 1 Februari 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Mokhamad Arwani S.Pdl., SE, MM. Dr. Drs. Sukirman, S.Pd, SH,MM.
NIDN. 0610057804 NIDN. 0607095601



Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen

Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM.
NIDN. 0625076401

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2020

IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS

JUDUL TESIS

**SIKAP KONSUMEN, INTENSITAS INTERNET, GAYA HIDUP DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI KASUS KONSUMEN DI
KOTA REMBANG)**

Nama Mahasiswa : Achmad Yoki Febrima

NIM : 2018-01-058

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal Ujian : 7 Desember 2018

TIM PEMBIMBING:

Ketua : Dr.Mokhamad Arwani,S.Pdl.,SE,MM

Anggota : Dr.Drs. Sukirman, S.Pd, SH, MM

TIM DOSEN PENGUJI:

Dosen Penguji : Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM.



(

(

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam Naskah Tesis dengan judul:

SIKAP KONSUMEN, INTENSITAS INTERNET, GAYA HIDUP, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI KASUS KONSUMEN DI KOTA REMBANG)

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia gelar MAGISTER MANAJEMEN di cabut, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kudus, 13 Desember 2019

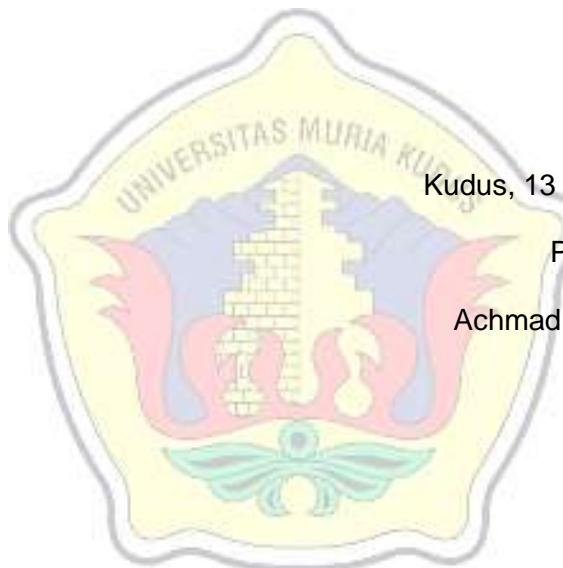


Achmad Yoki Febrima

2018-01-058

RIWAYAT HIDUP

Achmad Yoki Febrima, 13 Februari 1991 anak dari ayah Suwarli dan Ibu Tri Sudjati. TK sampai S1 menyelesaikan studi di Rembang, lulus SMK tahun 2009, studi S1 di STIE YPPI Rembang tahun 2014. Pengalaman kerja sebagai Pekerja kontrak di beberapa tempat (PLAN, Credos Institute, dan Panwaslu Rembang.)



Kudus, 13 Desember 2019

Penulis

Achmad Yoki Febrima

Ucapan Terimakasih

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Suparnyo, SH.MS, Selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM. Selaku Ketua Prodi Magister Manajemen dan Dosen Penguji Tesis, yang memberi Kritik dan Saran saat ujian Tesis ini.
4. Bapak Dr. Mokhamad Arwani, S.Pdl., SE, MM. Selaku Pembimbing Utama, yang telah memberi bimbingan dan sumbang sarannya saat menulis Tesis ini
5. Bapak Dr.Drs. Sukirman, S.Pd, SH, MM. Selaku Pembimbing Anggota, yang telah memberi bimbingan dan masukan saat menulis Tesis ini.
6. Ibu dan Ayah, atas do'a nya yang tulus sehingga peneliti bisa menyelesaikan tesis ini.
7. Istriku **Indra Riaunita** yang selalu mendorong, memberi semangat dan do'a dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Kakakku yang selalu mendorong untuk menyelesaikan tesis ini.
9. Para sahabatku yang memberikan semangat selalu.
10. Rekan-rekan penulis yang telah banyak memberikan bantuan ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan tesis ini.

Kudus, 21 Desember 2019

Penulis

Achmad Yoki Febrima

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sikap dan intensitas internet terhadap gaya hidup, pengaruh sikap dan intensitas internet terhadap keputusan pembelian online, pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian online, pengaruh tidak langsung sikap terhadap keputusan pembelian online melalui gaya hidup dan pengaruh tidak langsung intensitas internet terhadap keputusan pembelian online melalui gaya hidup di Kota Rembang. Variabel independen dalam penelitian ini adalah sikap dan intensitas internet, variabel dependen adalah keputusan pembelian online, dan gaya hidup sebagai variabel intervening. Populasi penelitian ini adalah 100 orang konsumen online shopping. Structural Equation Modelling (SEM) digunakan untuk menganalisis model dengan bantuan SmartPLS 3.0. Peneliti perlu menguji validitas dan reliabilitas data terlebih dahulu, dan kemudian melakukan analisis jalur untuk mendapatkan hasil pengaruh sikap dan intensitas internet terhadap keputusan pembelian online melalui gaya hidup.

Kata kunci : Sikap, Intensitas Internet, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian Online.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of internet attitudes and intensity on lifestyle, the influence of attitudes and intensity of the internet on online purchasing decisions, the influence of lifestyle on online purchasing decisions, the indirect effect of attitudes on online purchasing decisions through lifestyle and the indirect influence of internet intensity on online purchasing decisions through lifestyle in the City of Rembang. The independent variables in this study are the attitude and intensity of the internet, the dependent variable is online purchasing decisions, and lifestyle as an intervening variable. The population of this study is 100 online shopper consumers. Structural Equation Modeling (SEM) is used to analyze models with the help of SmartPLS 3.0. Researchers need to test the validity and reliability of the data first, and then conduct path analysis to get the results of the influence of attitudes and intensity of the internet on online purchasing decisions through lifestyle.

Keywords: Attitudes, Internet Intensity, Lifestyle and Online Purchasing Decisions.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, peneliti dapat menyajikan tulisan tesis yang berjudul "Sikap, Intensitas Internet, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian Online : Studi Kasus di Kota Rembang". Tulisan ini menyajikan pokok-pokok bahasan meliputi, sikap, intensitas internet, gaya hidup dan keputusan pembelian online, sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki peneliti, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kekurangtepatan, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Kudus, 13 Desember 2019

Penulis

Achmad Yoki Febrima

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Sikap	11
2.3. lintensitas Internet.....	12
2.4. Gaya Hidup.....	13
2.5. Keputusan Pembelian <i>Online</i>	16
2.6. Hubungan Antar Variabel	
2.6.1. Sikap dan Keputusan Pembelian <i>Online</i>	18
2.6.2. Intensitas Internet dan Keputusan Pembelian <i>Onlin</i>	18
2.6.3. Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian <i>Online</i>	18
2.6.4. Sikap dan Gaya Hidup.....	19
2.6.5. Intensitas Internet dan Gaya Hidup.....	19

BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN	
3.1. Kerangka Konsep Penelitian	21
3.1.1 Kerangka Pikir	21
3.1.2. Kerangka Konsep Penelitian	23
3.2. Hipotesis	25
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Metode Penelitian	27
4.1.1. Pendekatan Penelitian	27
4.1.2. Tempat dan Waktu.....	27
4.1.3. Metode Pengambilan Populasi Dan Sampel.....	28
4.1.4. Metode Pengumpulan Data	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penelitian	
5.1.1. Gambaran Umum Responden	35
5.1.2. Statistik Deskriptif	38
5.1.3. Analisis Instrumen Penelitian	42
5.1.4 Pengujian Hipotesis	47
5.2. Pembahasan	
5.2.1. Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Pembelian Online....	52
5.2.2. Pengaruh Intensitas Internet terhadap Keputusan Pembelian Online.....	53
5.2.3. Pengaruh Sikap terhadap Gaya Hidup.....	53
5.2.4. Pengaruh Intensitas Internet terhadap Gaya Hidup.....	54
5.2.5. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Online.....	55
5.2.6. Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> melalui Gaya Hidup	55
5.2.7. Pengaruh Intensitas Internet terhadap Keputusan Pembelian melalui Gaya Hidup.....	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	<i>Maping Variabel Penelitian</i>	2
5.1	Jenis Kelamin Responden	35
5.2	Usia Responden	36
5.3	Pendidikan terakhir	36
5.4	Situs Belanja Online yang sering dikunjungi.....	37
5.5	Tabel Persentasi Indeks	38
5.6	Nilai Rata-rata Variabel Sikap	39
5.7	Nilai Rata-rata Variabel Intensitas Internet.....	40
5.8	Nilai Rata-rata Variabel Gaya Hidup.....	40
5.9	Nilai Rata-rata Keputusan Pembelian <i>Online</i>	41
5.10	Nilai Outer Loading	43
5.11	Cross Loading	45
5.12	Composite Reliability	46
5.13	Cronbach's Alpha	46
5.14	Path Coefficient	47
5.15	R Square	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Penggunaan Internet di Indonesia.....	2
1.2	Statistik Penggunaan Internet di Indonesia.....	3
2.1	Jumlah dan penetrasi pengguna internet di Indonesia 2005 - 2014.....	13
3.1	Kerangka Konsep Penelitian.....	23
5.1	Nilai Loading Factor	44
5.2	Hasil T Statistik	51
3.1	Kerangka Konsep	20
5.1	Nilai Loading Factor	44
5.2	Hasil T Statistik	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lamp	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	62
2	Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3	<i>Cronbach Alpha</i>	67
4	<i>Composite Reliability</i>	68
5	<i>R Square</i>	69
6	<i>Outer Loading</i>	70
7	Nilai <i>Loading Factor</i>	71
8	Nilai <i>T Statistic</i>	72
9	<i>Path Coefficients</i>	73

