



**PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BORDIR PADA KOPERASI
“TERATE JAYA ABADI” KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

ROFIKIN

NIM. 2014-11-391

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

**PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BORDIR
PADA KOPERASI “TERATE JAYA ABADI” KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



DINA LUSIANTI, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401



Dr. Dra. MAMIK INDARYANI, MS
NIDN. 0628045901

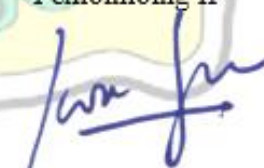
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. E. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIDN. 0618066201



IWAN SUROSO, SE, MM
NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tuntutlah ilmu sejak dari buaian sampai liang lahat
(Musthofa bin Abdullah)

Setiap warga negara berhak mendapat pendidikan
(UUD 1945 Pasal 31 ayat 1)

Manusia tidak memiliki talenta yang sama,
tapi kita memiliki kesempatan yang sama
untuk mengembangkan talenta kita
(John F Kennedy)

Adapun salah satu pekerjaan terpenting manusia,
yang membuatnya bisa ditandai sebagai makhluk
bernama manusia adalah berpikir.
(Emha Ainun Najib)

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tuaku
2. Istriku dan keluargaku
3. Teman-temanku tersayang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BORDIR PADA KOPERASI “TERATE JAYA ABADI” KUDUS** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam kesempatan pula penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis selama penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

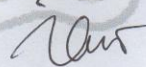
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS, selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
4. Bapak Iwan Suroso, SE, MM, selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.

6. Ibu Alimah, SE, selaku pimpinan Koperasi Terate Jaya Abadi, atas kerjasamanya, sehingga penulis dapat melakukan penelitian, dan mendapatkan cukup data untuk penulisan skripsi ini.
7. Karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan ibu serta keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat.
9. Seluruh responden yakni konsumen produk bordir pada Koperasi “Terate Jaya Abadi” Kudus atas kesediaan waktunya dalam memberikan tanggapan pertanyaan.
10. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Pada akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis akan bersenang hati untuk menerima kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 2020

Penulis



Rofikin
NIM. 2014-11-391

**PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BORDIR
PADA KOPERASI “TERATE JAYA ABADI” KUDUS**

Oleh :
ROFIKIN
NIM. 2014-11-391

Dosen Pembimbing 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
Dosen Pembimbing 2. Iwan Suroso, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Permasalahan penelitian diantaranya adalah adanya keterbatasan desain bodir yang dimiliki “Terate Jaya Abadi”, kualitas produk yang belum maksimal adanya bordiran tang berkerut, serta belum adanya potongan harga (diskon). Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh desain, kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian produk border pada koperasi “Terate Jaya” Kudus baik secara parsial maupun berganda. Populasi dalam penelitian konsumen yang melakukan pembelian bordir di Koperasi Terate Jaya Abadi yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel penelitian sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan dokumentasi, kuesioner. Uji instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik meliputi uji regresi, uji hipotesis uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil analisis menunjukkan (1) ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada bordir pada Koperasi “Terate Jaya Abadi” Kudus ; (2) Ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel kualitas terhadap keputusan pembelian bordir pada Koperasi “Terate Jaya Abadi” Kudus (3) Ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel harga terhadap keputusan pembelian pada bordir pada Koperasi “Terate Jaya Abadi” Kudus (4) Variabel kualitas produk, kualitas, dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian bordir pada Koperasi “Terate Jaya Abadi” Kudus secara berganda.

Kata Kunci : Desain, kualitas, harga, keputusan pembelian.

**EFFECT OF DESIGN, QUALITY, AND PRICE TO PURCHASE DECISIONS
EMBROIDERY PRODUCTS ON COOPERATIVE
“TERATE JAYA ABADI” KUDUS**

By :
ROFIKIN
Nim. 2014-11-391

Advisor 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS
Advisor 2. Iwan Suroso, SE, MM

UNIVERSITY OF THE MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STUDY PROGRAM MANAGEMENT

ABSTRACTION

The problems of the research include the limitation of Bodir design that has "Terate Jaya Abadi", product quality is not maximally lined with embroidery, and no discounted price (discount). This research aims to analyse the influence of design, quality, and price of the decision to purchase a border product on the Terate Jaya Kudus both partially and double. The population in consumer research is the purchase of embroidered in the Abadi Terate Jaya Cooperative which is not known for certain. Sample research of 100 respondents. Data collection using documentation, questionnaires. Test instruments using validity and reliability tests. Data analysis using descriptive analysis and statistic analysis include regression tests, t test hypothesis tests, F tests, and coefficient of determination.

The results of the analysis showed (1) there was a positive and significant influence of product quality variables on the purchase decision on embroidery on the cooperative "Terate Jaya Abadi" Kudus; (2) There is a positive and significant influence of variable quality to the purchase decision of embroidery on the cooperative "Terate Jaya Abadi" Kudus (3) there is a positive influence and significant variable price to the purchase decision on embroidery on the cooperative "Terate Jaya Abadi" Kudus (4) Product quality variable, quality, and the price jointly affects the purchase decision of embroidery on the "Terate Jaya Abadi" cooperative in double.

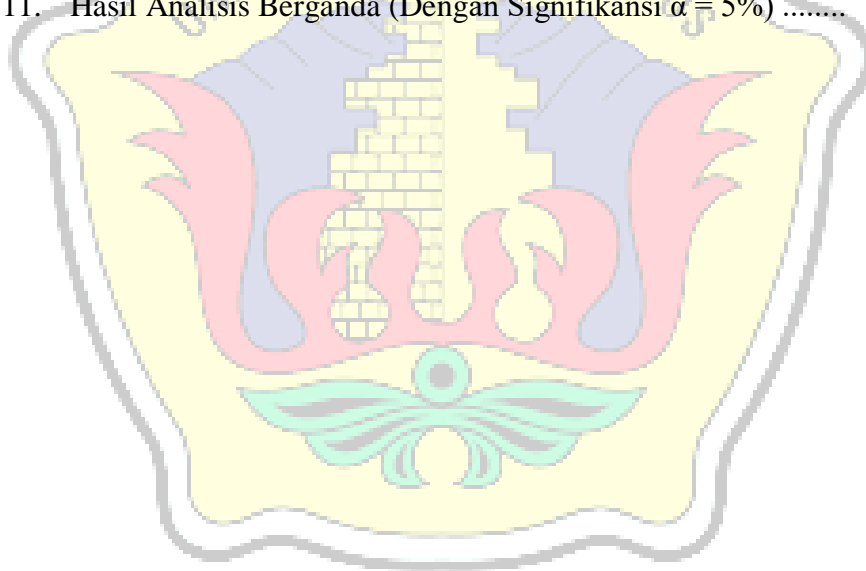
Keywords: Design, quality, price, purchase decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN .	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Desain Produk	8
2.2. Kualitas Produk	15
2.3. Harga	20
2.4. Keputusan Pembelian	13
2.5. Penelitan Terdahulu	29
2.6. Kerangka Pemikiran	37
2.7. Hipotesis	38
BAB. III. METODE PENELITIAN	40
3.1. Rancangan Penelitian	40
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.4. Jenis dan Sumber Data	45
3.5. Pengumpulan Data	48
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7. Analisis Data	53
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.2. Penyajian Data	63
4.3. Analisis Data	70
4.4. Pembahasan	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Simpulan	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Analisis Validitas Variabel Desain Produk	49
Tabel 3.2. Analisis Validitas Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Persepsi Harga	50
Tabel 3.4. Analisis Validitas Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.1. Profil Anggota Kelompok Usaha Terate Jaya Abadi Kudus	39
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Desain Produk (X_1)	66
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_2)	67
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel Persepsi Harga (X_1)	68
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (X_2)	69
Tabel 4.9. Hasil Analisa Regresi	70
Tabel 4.10. Hasil Analisis Parsial dengan Uji t test	72
Tabel 4.11. Hasil Analisis Berganda (Dengan Signifikansi $\alpha = 5\%$)	74



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	38
2.2. Kerangka Pemikiran	30
4.1. Struktur Organisasi “Koperasi Terate Jaya Abadi	59

