

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Ferdianto, 2014. *Pengaruh Harga, Desain, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Usaha Konveksi dan Bordir “Dahlia” di Kecamatan Gebog Kabupaten Kyudus*. FE UMK
- Augusty Ferdinan. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Relabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dajan, Anto. 2010. *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta: LP3ES
- Fahma Ilmaya dan Retno Hidayati. 2011. *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*, Jurnal Manajemen Pemasaran 3
- Frena Azany. 2012. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)*. FE UNDIP.
- Fuad Asshiddieqi, 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. FE UNDIP
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: PB Undip.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid Peratma. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta: Indeks.
- M. Sa’roni, 2013, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek Ink (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus)*.
- Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Konsumen (terjemah)*. Jilid 1 Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Tulis*. Jakarta: Prenadamedia.

- Ryandi Yanuar Adriyansya. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kemenarikan Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian* (Studi pada Pembeli Produk di distro house of Smith Semarang). FE UNDIP
- Schiffman & Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakara.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Manajaemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

