

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, david, a. Dan alexander, l. Biel, 2013, brand equity and advertising: advertising role in building strong brand, lawrence erlbaumassociates, inc., Hillsdale
- Aedy, hasan. 2011. *Teori dan aplikasi ekonomi pembangunan perspektifislam : sebuah studi komparasi*. Yogyakarta: graha ilmu
- Ag.suyono, sri sukrawati, pramono. 2012. *Pertimbangan dalam membeliproduk barang maupun jasa*. Intidayu press. Jakarta
- Amron, a., 2018. Buying decision in the consumers of automatic motorcycle in yogyakarta, indonesia. *Journal of marketing management*, Vol 6 No:1, pp.90-96.
- Amron, a., 2018. The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of mpv cars. *European scientific journal*, Vol 14 No:13), pp.228-240.
- Bastian, a., sugito, s., wau, k.h., nastiti, w. And sirait, l.s., 2019. The influence of advertising stars, brand image, and brand awareness on the intention to buy Honda vario motorcycles in pasuruan. *Sinergi: jurnal ilmiah ilmu manajemen*, Vol 9 No:1.
- Buchari alma., 2016 *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Chabibi, i., hasiholan, l.b. And harini, c., 2018. Pengaruh kualitas layanan, citra merk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan minat pembelian sebagai intervening (studi kasus dealer jaya motor semarang). *Journal of management*, Vol 4 No:4.
- Chen, h.s., tsai, b.k. And hsieh, c.m., 2017. Determinants of consumers' purchasing intentions for the hydrogen-electric motorcycle. *Sustainability*, Vol 9 No:8, p.1447.
- Danang, sunyoto. 2012. *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: pt bukuseru.
- Darmadi durianto, 2010, *manajemen pemasaran*, andi offset, yogyakarta.
- Durianto, dkk. 2013. Strategi menaklukkan pasar melalui rset ekuitas dan. Perilaku merek. Jakarta: penerbit gramedia pustaka utama. Hartono, j.m. 2012.
- Evita, n. And farochi, c., 2017. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada bakso boedjangan cabang burangrang bandung tahun 2017). *Eproceedings of applied science*, Vol 3 No:2.
- Fandy tjiptono, ph.d. 2015. *Strategi pemasaran, edisi 4*, penerbit andi, Yogyakarta
- Fandy, tjiptono. 2011. *Service management mewujudkan layanan prima*. Edisi2. Yogyakarta: andi.
- Fatmawati, n. And soliha, e., 2017. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic "honda". *Jurnal manajemen teori dan terapan| journal of theory and applied management*, 10(1), pp.1-20.

- Fitriana,d. & yulianti,i.2014. Pengaruh brand image terhadap purchaseintention pada produk otomotif (studi kasus pada calon pembeli toyotaavansa di auto 2000 sutoyo-malang). Vol 2 No:2
- Halim, n.r. And iskandar, d.a., 2019. Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. Jurnal riset manajemen dan bisnis (jrmb) fakultas ekonomi uniat, Vol 4 No:3, pp.415-424.
- Iancu, i., bodner, e., roitman, s., sapir, a.p., poreh, a. And kotler, m., 2010. Impulsivity, aggression and suicide risk among male schizophrenia patients. Psychopathology, Vol 43 No:4, pp.223-229.
- Indah, k. And budiatmo, a., 2018. Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap minat beli sepeda motor honda scoopy dengan minat beli sebagai variabel intervening (studi kasus pada konsumen pt. Nusantara sakti di kota semarang). *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, Vol 7 No:5, pp.113-122.
- Ismail solihin. 2012. *Manajemen strategik*. Jakarta: erlangga. Farris, paul w.
- Kevin lyando lay, 2015 pengaruh kepercayaan merek dan citra merek terhadap niat beli sepatu nike di surabaya, e-jurnal manajemen, vol. 6, no:10. Hal 1-16.
- Kotler dan keller 2016. *Pendekatan manajerial global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba empat. Jakarta.
- Kotler, p. & armstrong, g. 2018. *Principles of marketing(17th ed.)*. New jersey: pearson prentince hall
- Kotler, p., & keller, k. L. 2012. *Marketing management 14th edition*. Harlow:pearson education.
- Kotler, philip & kevin k lane : 2010 *prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1 dan 2 edisi. Kedua belas*. Jakarta : erlangga. Manajemen pemasaran. Jilid 1.
- Kotler, philip, dan gery amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1*. Edisi keempat belas. Jakarta: erlangga.
- Kotler, phillip and keller, k, l. 2016. *Marketing management sixteenth edition*. Pearson.
- Kristiana, nela., dan nanang w. 2012. *Jurnal manajemen pemasaran*, vol.1, no.2.
- Machfoedz, m. 2013. *Pengantar pemasaran modern. Akademi manajemen pemasaran ypkpn*, yogyakarta.
- Mahyarani, t.g., 2017. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang bandeng juwana vaccum melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (studi pada pelanggan pt. Bandeng juwana elrina semarang) (doctoral dissertation, faculty of social and political sciences).
- Maunaza, a. 2012 *pengaruh brand image terhadap minat beli konsumen*. Universitas diponegoro.
- Putri, n.n.i.k.s. And rahyuda, i.k., 2018. Peran citra merek memediasi keunggulan produk dengan minat beli sepeda motor yamaha nmax. E-jurnal manajemen unud, vol. 7, no. 10. 2018: 5539-5569

- Rahayu, f.a. And zanky, m.n., 2018. The effects of corporate image, user image, and product image towards purchasing interest of suzuki motorcycle. *Kne social sciences*, pp.104-113.
- Rangkuti, freddy. 2011, riset pemasaran (cetakan ke sepuluh), jakarta,gramedia pustaka utama.
- Sagarawanti, n.d. And hidayat, w., 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor (studi pada konsumen pengguna sepeda motor yamaha mio di pemalang). *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 7(2), pp.117-129.
- Sangadji & sopiah. 2013. Perilaku konsumen : *pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*.
- Setiadi, elly m. Dan usman kolip. 2011. *Pengantar sosiologi*. Jakarta: kencana penerbit media group
- Simamora, b. 2011. *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: gramedia pustaka utama
- Soesatyo, n., rumambi, l.n. 2013. Analisa credibility celebrity endorser model : sikap audience terhadap iklan dan merek serta pengaruhnya pada minat beli “ top coffee”. *Jurnal manajemen pemasaran* vol. 1, no. 2, 2013, 1-12
- Supriyadi, s., wiyani, w. And nugraha, g.i.k., 2017. Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal bisnis dan manajemen*, Vol 4 No:1.
- Sutisna. (2010). Kelebihan dan kekurangan pembelajaran dengan pendekatanproblem posing. [online]. Tersedia :
- Sutrasmawati, r.e., 2016. Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Management analysis journal*, Vol 5 No:4.
- Telagawathi, n.l.w.s. And susila, g.p.a.j., 2019. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat. *Bisma: jurnal manajemen*, Vol 5 No:1, pp.1-8.
- Tripratiwi,d. Minarsih,m & hasiolan,l.b.2016. Analisis pengaruh harga,keunggulan produk dan citra merek terhadap minat konsumen dalam pembelian mobil mitsubishi sport pada pt bumen redja abadisemarang. *Journal of management*.2(2).

<https://goozir.com/data-penjualan-motor-2019/>. Diakses pada 20 Agustus 2020

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nszsv5h57cgj:repository.unp.ac.id/36553/5/ba_2520ii.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id. Diakses pada 20 Agustus 2020

Http://repository.upi.edu/17628/4/s_mbs_1001311_bibliography. Diakses pada 19 Agustus 2020

[http://sutisna.com/artikel/artikel-kependidikan/kelebihan-dan-kelemahan-pembelajaran-dengan-pendekatan-problem-posing/\(10agustus2015\)](http://sutisna.com/artikel/artikel-kependidikan/kelebihan-dan-kelemahan-pembelajaran-dengan-pendekatan-problem-posing/(10agustus2015)). Diakses pada 21 Agustus 2020