

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
**(Studi Kasus Pada Pelanggan Mukena Al-Tata Ifada Kudus)**



Diajukan Oleh :  
**MUCHAMAD ALWIN ALFAHRI**

2016-11-431

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2021**



**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Kasus Pada Pelanggan Mukena Al-Tata Ifada Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**MUCHAMAD ALWIN ALFAHRI**

**2016-11-431**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Kasus Pada Pelanggan Mukens Al-Tata Ifada Kudus)

Skripsi ini telah disertai dan dipertahankan dihadapan Tim Pengajar Ujian Skripsi  
Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2021

Mengetahui,

Kemau Program Studi Manajemen

Dr. Drs. Ag. Sugarmo H, SH, S.Pd., MM  
NIDN: 0076065516

Pembimbing 1

Dr. Drs. Ag. Sugarmo H, SH, S.Pd., MM  
NIDN: 0076065516

Mengratiskan,

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mohammad Edris, Drs., MM  
NIDN: 0618066201

Pembimbing 2

Mrs. Ajeng Afifiani, SE, MBA,  
NIDN: 002038001

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

لِلنَّاسِ أَنْفَعُهُمُ النَّاسُ حَيْرٌ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.”

(Hr. Bukhori Muslim)

### **Persembahan:**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Ibu Ida Ulfiana dan Bapak Arif Hartoyo yang senantiasa memberikan kasih sayang, pengorbanan, dukungan dan doa serta kepercayaan menuntut ilmu. Terima kasih atas doa dan nasehat serta motivasi yang tak pernah terputus.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sabar dan ikhlas memberikan ilmunya.
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016 khusunya: Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen, terima kasih atas dukungan, canda tawa dan semangat yang kalian berikan untukku selama ini.
4. Almamaterku.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur segala puji bagi Allah SWT segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu meyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variable Mediasi (Study Kasus Paad Pelanggan Mukena Al-tata Ifada Kudus)” dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Peneliti menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik dan benar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Dina Lusianti,SE., MM., AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Drs. Ag Sunarno H., SH., Spd., MM, selaku dosen pembimbing I yang telah teliti dan sabar memberikan bimbingan, nasehat dan motivasi kepada peneliti.
4. Mia Ajeng Alifiana., SE., MBA selaku dosen pembimbing II yang telah teliti dan memberikan banyak masukan kepada peneliti.
5. Keluarga yang telah meberikan semangat, doa dan dukungan bagi peneliti untuk menyelesaikan pendidikannya.
6. Seluruh responden yaitu pelanggan mukena A-tata Ifada Kudus.
7. Teman-teman angkatan 2016 atas dukungan dan semangatnya.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Kudus, Februari 2021

Peneliti

  
Muchamad Alwin Alfahri  
201611431

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Kasus Pada Pelanggan Mukena Al-Tata Ifada Kudus)**

MUCHAMAD ALWIN ALFAHRI

2016-11-431

Pembimbing 1 : Dr. Drs. Ag Sunarno H., SH., Spd., MM

Pembimbing 2. Mia Ajeng Alifiana., SE., MBA

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**ABSTRAKSI**

Indonesia adalah salah satu negara terpadat di dunia, dengan lebih dari 87% penduduknya beragama Islam; Indonesia adalah negara dengan penduduk Muslim terbanyak, dimana 228.608.665 orang berasal dari 199.959.285 orang, termasuk wanita Muslim (Kementerian Agama, 2020 ). Sebagai seorang wanita muslimah tentunya harus memperhatikan cara berpakaian yang berkaitan dengan nilai-nilai agama. Penggunaan mukena sekarang ini bukanlah hal yang baru, hal ini dikarenakan sudah meningkatnya gaya hidup pelanggan dalam kegiatan ibadah sehari-hari. Pada kenyataan, orang kebanyakan hal pertama yang mereka perhatikan adalah pada penampilan, yaitu pada *fashion* yang digunakan. *Trend* mukena juga telah berkembang sedemikian rupa sehingga para muslimah dapat mengenakan mukena yang sesuai dengan mudah dan praktis. Oleh karena itu, mukena di Indonesia mengalami perkembangan berbagai model mukena dengan cepat.

Penelitian ini mengambil populasi kepada Pelanggan mukena Al-tata Ifada Kudus, pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobability sampling dengan menggunakan metode teknik accidental sampling, sehingga sampel sebanyak 132 responden. Uji penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Pengolahan data menggunakan *editing*, *coding*, *scoring*, dan *tabulating*. Analisis data menggunakan teknik sem-amos.

Hasil kesimpulan bahwa Inovasi produk memiliki pengaruh positif dan penting terhadap keputusan pembelian, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas, Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Keputusan pembelian berpengaruh positif dan penting terhadap loyalitas pelanggan

kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Loyalitas

# **EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND PRODUCT QUALITY ON LOYALTY WITH PURCHASE DECISIONS AS A MEDIATION VARIABLES**

## **(Case Study on Mukena Al-Tata Ifada Kudus Customers)**

MUCHAMAD ALWIN ALFAHRI  
2016-11-431

Adviser 1 : Dr. Drs. Ag Sunarno H., SH., Spd., MM

Adviser 2 : Mia Ajeng Alifiana., SE., MBA

UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINESS  
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

### **Abstract**

*Indonesia is one of the most populous countries in the world, with more than 87% of the population are Muslims; Indonesia is a country with the largest Muslim population, where 228,608,665 people came from 199,959,285 people, including Muslim women (Ministry of Religion, 2020). As a Muslim woman, of course, you have to pay attention to how to dress related to religious values. The use of mukena today is not new, this is due to the increasing lifestyle of customers in their daily worship activities. In fact, most people pay attention to their appearance, the fashion they wear. The trend of mukena has also developed in such a way that Muslim women can wear the appropriate mukena easily and practically. Therefore, the mukena in Indonesia is experiencing rapid development of various models of mukena.*

*This study took the population to the customers of Mukena Al-Tata Ifada Kudus, taking samples using nonprobability sampling techniques using accidental sampling techniques, so the sample was 132 respondents. This research test using validity test and reliability test. Data processing using editing, coding, scoring, and tabulating. Data analysis using Sem-Amos technique.*

*The conclusion is that product innovation has a positive and important influence on purchasing decisions, and product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product innovation has a positive and significant effect on loyalty. Product quality has a positive and significant effect on loyalty. Purchasing decisions have a positive and important effect on customer loyalty*

*Keywords:* Product Innovation, Product Quality, Purchase Decision, Loyalty

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN/ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Loyalitas .....	13
2.1.3 inovasi produk.....	16
2.1.4 Kualitas Pelayanan .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
2.5 Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian .....	33
3.2 Variabel Penelitian .....	33
3.3 Devinisi operasional.....	34
3.4 Jenis Penelitian.....	37
3.5 Sumber Data.....	37
3.6 Populasi dan Sampel .....	38
3.7 Pengumpulan Data .....	39
3.8 Pengolahan Data.....	39
3.9 Uji Instrumen Penelitian .....	40
3.10 Analisis data.....	42
BAB IV .....	54
4.1 HASIL PENELITIAN.....	54
4.2 PEMBAHASAN .....	77
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	90

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data penjualan Mukena Al-tata Ifada Maret-agustus 2020 .....	3
Tabel 3.1 Uji goodness of fit.....	47
Tabel 4.1 Responden menurut jenis kelamin .....	57
Tabel 4.2 Responden menurut usia .....	57
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel inovasi produk.....	59
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel kualitas produk.....	59
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Keputusan pembelian.....	60
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel loyalitas .....	61
Tabel 4.7 uji validitas .....	62
Tabel 4.8 Uji Reabilitas.....	62
Tabel 4.9 Assessment of normality .....	63
Tabel 4.10 Analisis Outlier .....	64
Tabel 4.11 Covariance.....	65
Tabel 4.12 Uji model Goodness of fit variable eksogen .....	66
Tabel 4.13 Analisis faktor konfirmatori konstruk eksogen .....	67
Tabel 4.14 Uji model Goodness of fit variable endogen.....	69
Tabel 4.15 Analisis faktor konfirmatori konstruk endogen.....	69
Tabel 4.16 Regression weight .....	71
Tabel 4.17 Uji model Goodness of fit SEM .....	73
Tabel 4.18 Scalar estimates .....	74
Tabel 4.19 Pengaruh langsung dan Tidak langsung.....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
Gambar 4.1 Hasil Analisis konfirmatori variabel eksogen .....	66
Gambar 4.2 Hasil Analisis konfirmatori variable endogen.....	68
Gambar 4.3 Hasil Diagram jalur .....	71
Gambar 4.4 Hasil Analisis Structural Equation Modeling.....	73



