

DAFTAR PUSTAKA

- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Bird, S., Klein, E., & Loper, E. (2009). *Natural Language Processing with Python*.
- Bucos, M., & Drăgulescu, B. (2018). *Predicting Student Success Using Data Generated in Traditional Educational Environments*. 7(3), 617–625. <https://doi.org/10.18421/TEM73-19>
- Fahmi, A., Ramadhan, I., Studi, P., Informasi, S., & Komputer, F. I. (2020). ANALISIS SENTIMENT MASYARAKAT SELAMA BULAN RAMADHAN DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19. 1(1), 608–617.
- Fanesya, F., Wihandika, R. C., & Indriati. (2019). *Deteksi Emosi Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Kombinasi Fitur*. 3(7), 6678–6686.
- Febri Dharmawan, E., Wahyuni, E. D., & Arifiyanti, A. A. (2020). Klasifikasi Opini : Pengguna Smartphone Pada Twitter Di Indonesia. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, 1(1), 121–126.
- Ghimire, D. (2020). *Comparative study on Python web frameworks : Flask and Django*. May.
- Hao, J. (2019). *Machine Learning Made Easy : A Review of Scikit-learn Package in Python Programming Language*. 44(3), 348–361. <https://doi.org/10.3102/1076998619832248>
- Harijati, S. D. (2019). *Analisis Sentimen Pada Twitter Menggunakan Naive Bayes*. February, 1–9. http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component
- Harismawan, A. F., Kharisma, A. P., & Afirianto, T. (2018). *Analisis Perbandingan Performa Web Service Menggunakan Bahasa Pemrograman Python , PHP , dan Perl pada Client Berbasis Android*. 2(1), 237–245.
- Haryanto, B., Ruldeviyani, Y., Rohman, F., Julius Dimas, T. N., Magdalena, R., & Muhamad Yasil, F. (2019). Facebook analysis of community sentiment on 2019 Indonesian presidential candidates from Facebook opinion data. *Procedia Computer Science*, 161, 715–722. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.175>
- Journal, I. I. (2019). *IJIS Indonesian Journal on Information System e- ISSN 2548-6438 p-ISSN 2614-7173*. 4(April), 25–31.

- Mailo, F. F., Lazuardi, L., Manajemen, D., Fakultas, K., Masyarakat, K., & Mada, U. G. (2019). *Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas di Indonesia*. 4(1).
- Noviardini, M. C., Osmond, A. B., & Setianingsih, C. (2018). Klasifikasi Emosi pada Lirik Lagu menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 6187–6194.
- Pamungkas, I. T. S. A. (2018). Analisis Sentimen Terhadap Tokoh Publik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Log!K@*, 8(1), 69–79.
- Ramachandran, D., & Parvathi, R. (2020). ScienceDirect Analysis Analysis of Twitter Twitter Specific Specific Preprocessing Preprocessing Technique Technique for for Tweets Tweets. *Procedia Computer Science*, 165, 245–251. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.01.083>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>
- Rossi, A., Lestari, T., Setya Perdana, R., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada DKI 2017 Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Näive Bayes dan Pembobotan Emoji. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1718–1724. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Santoso, H. A., Rachmawanto, E. H., Nugraha, A., Nugroho, A. A., Setiadi, D. R. I. M., & Basuki, R. S. (2020). Hoax classification and sentiment analysis of Indonesian news using Naive Bayes optimization. *Telkomnika (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 18(2), 799–806. <https://doi.org/10.12928/TELKOMNIKA.V18I2.14744>
- Supriyati, E., & Iqbal, M. (2018). Pengukuran Similarity Tema Pada Juz 30 Al Qur'an Menggunakan Teks Klasifikasi. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 361–370. <https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.1955>
- Syadid, F. (2019). Analisis Sentimen Komentar Netizen Terhadap Calon Presiden Indonesia 2019 Dari Twitter Menggunakan Algoritma Term Frequency-Invers Document Frequency (Tf- Idf) Dan Metode Multi Layer Perceptron (Mlp) Neural Network. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–89.
- Taufik, A. (2018). *Komparasi Algoritma Text Mining Untuk Klasifikasi Review Hotel*. IV(2). <https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2.3461>
- Tineges, R., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(3), 650. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2181>

Yenni Tresnawati. (2017). Analisis Sentimen Pada Twitter Menggunakan Pendekatan Agglomerative Hierarchical Clustering. *Вестник Росздравнадзора*, 6, 5–9.

