

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2015. *Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aguslim., Linda Wati dan Yulihar Muhtar. 2017. Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jeans Levi's Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*. Vol 10, No. 2.
- Bhardwaj, Vertica, Archana Kumar Youn Kyung Kim. 2013. Brand Analyses of U.S. Global and Local Brands in India: The Case of Levi's. *Journal of Global Marketing* Vol 23.
- Durianto, D., Sitinjak, T., Sugiarto. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Ferrinadewi, Erna. 2010. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty How To Earn it, How Keep It I*. Kentucky: McGraw Hill.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Hifni, Muhammad. 2015. Studi Pendahuluan Efek Model Pembelajaran Inquiry Training Terhadap Keterampilan Proses Sains dan Kemampuan Berpikir Logis Siswa Kelas VIII MTsN Binjai. *Tesis.Medan* : Program Studi Pendidikan Fisika Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan.
- Janghyeon, Nam Kyungnam., Yuksel Ekinci., and Georgina Whyatt, 2011. Brand equity and brand loyalty and Consumer Satisfaction. *Journal Annals of Tourism Research*. 38(3): 1009–1030.
- Kotler dan Keller. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity 4th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Lovelock, C. dan Wirtz, John . 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.

- Maisyarani, Lara. 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Pengguna Celana Jeans Merek Levi's di Kota Padang). *Jurnal Emba*. Vol. 1. No. 4.
- Miletsky, Jason I. dan Smith, Genevieve. 2011. *Perspective on Branding*. London : Course Technology.
- Mowen, John C; Michael Minor. 2008. *Consumer Behavior 6ed*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Nikmah, Alfian. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Jeans Merek Wrangler pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Islam Indonesia*.
- Nurfadila, Maskuri dan Sutomo Asriadi. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol. 1, No. 3, September 2015, 319-332 ISSN ONLINE 2443-3578/ISSN PRINTED 2443-1850.
- Pane, Oon dan Rini, E.S. 2011. Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pad Mahasiswa AMIK MBP Medan. *Jurnal Ekonomi*, Vol 14, No 3, halaman 119.
- Pratama, Yosi. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PO. Rosalia Indah di Palur Karanganyar Dengan Fasilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 15 Edisi Khusus April 2015: 181 – 188.
- Sadat, Andi M. 2012. *Brand Believe: strategi membangun merek berbasis keyakinan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setiadi, N. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Henry. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. STIE YKPN. Yogyakarta.

- Siregar, Ilhamsyah. 2016. Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dunkin Donut di Medan. *Jurnal Ilmiah Research Sains*, Vol. 2, No. 1, halaman 1-18.
- Su, Jin and Xiao Tong. 2015. Brand personality and brand equity: evidence from the sportswear industry. *Journal of Product & Brand Management*. 24 (2), 124-133. Retrieved from Emerald Insight.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Suki, Norazah Mohd. 2014. Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, And Brand Image On Customer Satisfaction Jeans Fashion in Young Customers. *Management of Environmental Quality: An International Journal*. Vol. 24 No. 6, 2013. pp. 726-737.
- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi ketujuh Jilid 2. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Susanto, AB dan Himawan Wijanarko, 2019, “*Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*”, Jakara: Mizan Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Penerbit : Andi Yogyakarta.
- Trisna, AA Gede dan Ni Ketut Seminari. 2018. Pengaruh Brand Equity Terhadap Consumer Satisfaction Jeans Merek Nevada di Kota Denpasar. *Jurnal Emba*. Vol. 1. No. 4.
- Yana, Ravita Dwi, Suharyono dan Yusri Abdillah. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 21 No. 1 April 2015
- _____, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.
- http://www.merdeka.com/id/trend-muda/yongki_komaladi-trend-mode-artis-yang-menjadi-panutan. Diakses tanggal 3 Desember 2018.
- <http://www.topbrand-award.com>. Diakses tanggal 3 Desember 2018.