

SKRIPSI



**PENGARUH TAX PLANNING, UKURAN
PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2014 - 2018)**

Oleh :

MERTI LESTARI

NIM. 2016-12-243

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**



**PENGARUH TAX PLANNING, UKURAN
PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2014-2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang

Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

MERTI LESTARI

NIM. 2016-12-243

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH TAX PLANNING, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018)

Oleh:

Merti Lestari

NIM. 2016-12-243

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 20 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Zuliyati, SE., M.Si., AK
NIDN. 0603037801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing ll

Drs. H. Mohammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Akt
NIDN. 0602118103



Osmin

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan.

Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain)

Dan kepada Tuhan, berharaplah”

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

“Jangan pernah menilai pilihanku kalau kamu tidak tau alasannya”

(Meng)

“Sesungguhnya dalam keadaan kesulitan pasti ada kemudahan.

Maka engkau telah selesai (dari suatu urusan). Tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(Q.S 94: 6-7)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk keluargaku tercinta

Bapak, ibu, kakak, dan seluruh keluarga besar

Sahabatku dan teman-temanku kelas E

Terima kasih atas doa, motivasi dan dukungan yang telas diberikan

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH TAX PLANNING, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018)**

Oleh:

Merti Lestari

NIM. 2016-12-243

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 20 Februari 2021 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.



Zuliyati, SE., M.Si., AK
NIDN. 0603037801

Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Akt
NIDN. 0602118103



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH TAX PLANNING, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2014-2018)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH TAX PLANNING, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 5 Februari 2021
Penyusun,

Merti Lestari
Nim.201612243

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *tax planning*, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap manajemen laba (studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018) penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dan penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 perusahaan dan penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Data yang diperoleh diolah dengan SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tax planning*, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata kunci: *Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Manajemen Laba.*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of tax planning, firm size, corporate social responsibility and profitability to earnings management (study of manufacturing company in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018) this research is a quantitative study using secondary data and sampling using techniques purposive sampling. The sampel in this study were 80 companies and this study uses multiple linier regression analysis technique. The data obtained is prosessed using SPSS 20. The results showed that tax planning, firm size, corporate social responsibility and profitability have no effect on earnings management.

Keywords: Tax Planning, Firm Size, Corporate Social Responsibility, Profitability and Earnings Management.

KATA PENGANTAR

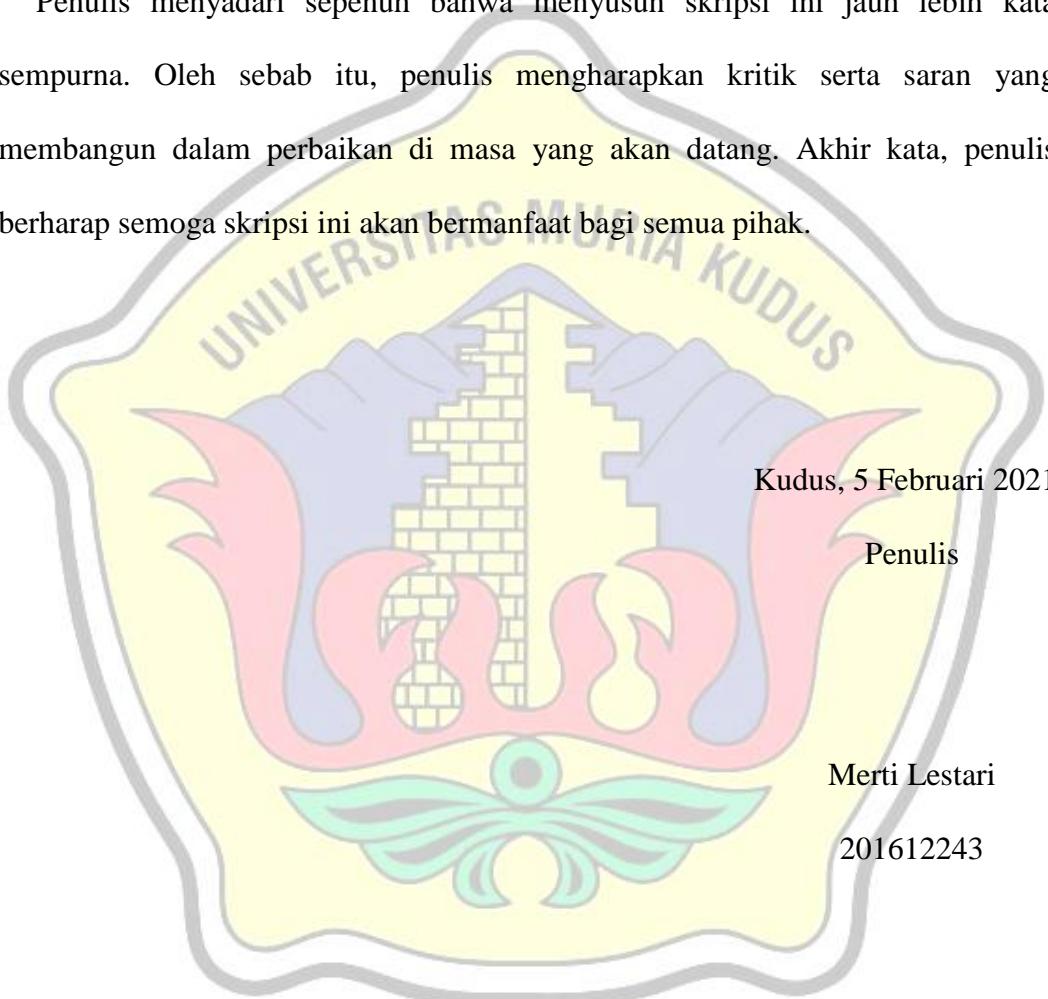
Puji syukur kepada Allah SWT karena dengan berkat rahmatnya penulisan diberikan berkat, kekuatan, kasih, dan rahmatNya sehingga penulisan ini dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*PENGARUH TAX PLANNING, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA* (studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)” penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku ketua Program Studi Akutansi.
3. Zuliyati, S.E, M.Si, Ak, selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
4. Zamrud Mirah Delima, S.E, M.Si, Akt, selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan dan doa agar diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat saya Rovi dan Aisyah yang selalu memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini
7. Sahabat kelas E yang selalu memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa menyusun skripsi ini jauh lebih kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dalam perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Manajemen Laba	11
2.1.3 Tax Planning	12
2.1.4 Ukuran perusahaan	12
2.1.5 CSR	13
2.1.6 Profitabilitas	14
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	17

2.4 Perumusan Hipotesis	20
2.4.1 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Manajemen Laba	20
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	21
2.4.3 Pengaruh Csr Terhadap Manajemen Laba	23
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Definisi Operasi dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1 Variabel Dependen	27
3.2.1.1 Manajemen Laba	27
3.2.2 Variabel Independen	29
3.2.2.1 <i>Tax Planning</i>	29
3.2.2.2 Ukuran Perusahaan	31
3.2.2.3 CSR	31
3.2.2.4 Profitabilitas	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Metode Pengolahan Data.....	33
3.7 Metode Analisis Data	33
3.7.1 Statistik Deskriptif	34
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.2.1 Uji Normalitas	34
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas	35
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	35
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	36
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7.4 Uji Hipotesis	37
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	37
3.7.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	38

3.7.4.3 Uji Statistik t	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Penyajian Data	40
4.3 Analisis Data	41
4.3.1 Statistik Deskriptif	41
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.3.2.1 Uji Normalitas	43
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas	44
4.3.2.3 Uji Autokorelasi	45
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.3.4 Uji Hipotesis	48
4.3.4.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	48
4.3.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	49
4.3.4.3 Uji Statistik t	50
4.4 Pembahasan	52
4.4.1 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Manajemen Laba	52
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	54
4.4.3 Pengaruh Csr Terhadap Manajemen Laba	55
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	56
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan Penelitian	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
4.1 Hasil Penentuan Sampel	40
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
4.3 Hasil Uji Normalitas	44
4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	45
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	45
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	47
4.8 Hasil Koefisien Determinan	49
4.9 Hasil Uji Simultan	49
4.10 Hasil Uji Statistik (Uji t)	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar indikator GRI G4
- Lampiran 2. Daftar Populasi Perusahaan
- Lampiran 3. Daftar pengambilan Sampel
- Lampiran 4. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 5. Tabulasi Data Manajemen Laba
- Lampiran 6. Tabulasi Data Tax Planning
- Lampiran 7. Tabulasi Data Ukuran Perusahaan
- Lampiran 8. Tabulasi data CSR
- Lampiran 9. Tabulasi Data Profitabilitas
- Lampiran 10. Tabulasi Data Sampel Penelitian
- Lampiran 11. Hasil Olah Spss
- Lampiran 12. Tabel Durbin-Watson (DW)
- Lampiran 13. F Tabel
- Lampiran 14. t Tabel
- Lampiran 15. Koefisien β_1 - β_3