



**PENGARUH AKTIVITAS  
PEMASARAN, KINERJA KEUANGAN ASET  
TIDAK BERWUJUD, KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2015-2018)**

Oleh :  
**ZULFA MAULANA**  
NIM. 2016-12-083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**



**PENGARUH AKTIVITAS  
PEMASARAN, KINERJA KEUANGAN ASET  
TIDAK BERWUJUD, KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2015- 2018)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :  
**ZULFA MAULANA**  
NIM : 2016-12-083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)

Diajukan Oleh :  
**ZULFA MAULANA**  
NIM : 2016-12-083

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan di Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, februari 2021

Mengetahui  
Ketua Program Studi Akuntansi

Sri Mulyani, SEI, M.Si  
NIDN. 0611018202

Pembimbing I

Ashari, S.E., M.si.,Ak., CA., CPA  
NIDN. 0608127602

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM  
NIDN. 0619366201

Pembimbing II

Nanik Ermawati, S.E., M.si  
NIDN. 2116098601

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)**

Diajukan Oleh :  
**ZULFA MAULANA**  
NIM : 2016-12-083

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan di Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, februari 2021

PENGUJI I

Ashari, S.E., M.si.,Ak., CA., CPA  
NIDN. 0608127602

PENGUJI II

Nanik Ermawati, S.E., M.si  
NIDN. 2116098601

PENGUJI III

Dianing Ratna Wijayani, SE., M.si Akt  
NIDN 0608048804



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”  
(QS. Ar Ra’d : 11)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al Insyirah 6)

**SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:**  
Bapak,ibuk, kakak,adik,suami dan anakku tercinta  
Dosen Pembimbingku  
Sahabat-sahabatku

Terimakasih suatu saat nanti Allah memberi kesempatan padaku  
Untuk membuat mereka bangga dan bahagia



## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,ASET TIDAK BERWUJUD,KEPEMILIKAN MANAJERIAL,DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2018)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yan pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Kudus, 29 Februari 2021

Penyusun

Zulfa maulana  
NIM. 201612083

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh aktivitas pemasaran, kinerja keuangan, aset tidak berwujud, kepemilikan manajerial dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Penentuan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 perusahaan dalam periode 2015- 2018. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan, aset tidak berwujud, kepemilikan manajerial, keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Aktivitas pemasaran, kinerja keuangan, aset tidak berwujud, kepemilikan manajerial, keputusan investasi



## **ABSTRAK**

*This study aims to examine the effect of marketing activities, financial performance, intangible assets, managerial ownership and investment decisions on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2018 period. This sample was determined using purposive sampling method with a sample size of 100 companies in the 2015-2018 period. This study used multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that marketing activities have a positive effect on firm value, while financial performance, intangible assets, managerial ownership, and investment decisions have a not affect the firm value.*

*Keywords:* Marketing activities, financial performance, intangible assets, managerial ownership, investment decisions



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan kekuatan lahir batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, Aset Tidak Berwujud, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penyusun skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan, untuk itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, pengarahan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris. Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Sri Mulyani, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ashari, S.E., M.si.,Ak., CA., CPA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Nanik Ermawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
5. Papah Tercinta Rifki Atmaja, S.Pd., M.T. selaku Suami yang selalu memberi motivasi, membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu, anak, kakak dan adik saya yang telah memberikan do'a, semangat serta motivasi dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berupa ilmi pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.
9. Sahabatku (Erfina Yunan Nafis, Dewi Zuli Sukmawati, Maya Ulfah Fitriani dan Ridha Nur Fadillah) dan sahabat-sahabatku lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberi semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi untuk pembaca serta menjadi bahan kajian selanjutnya.

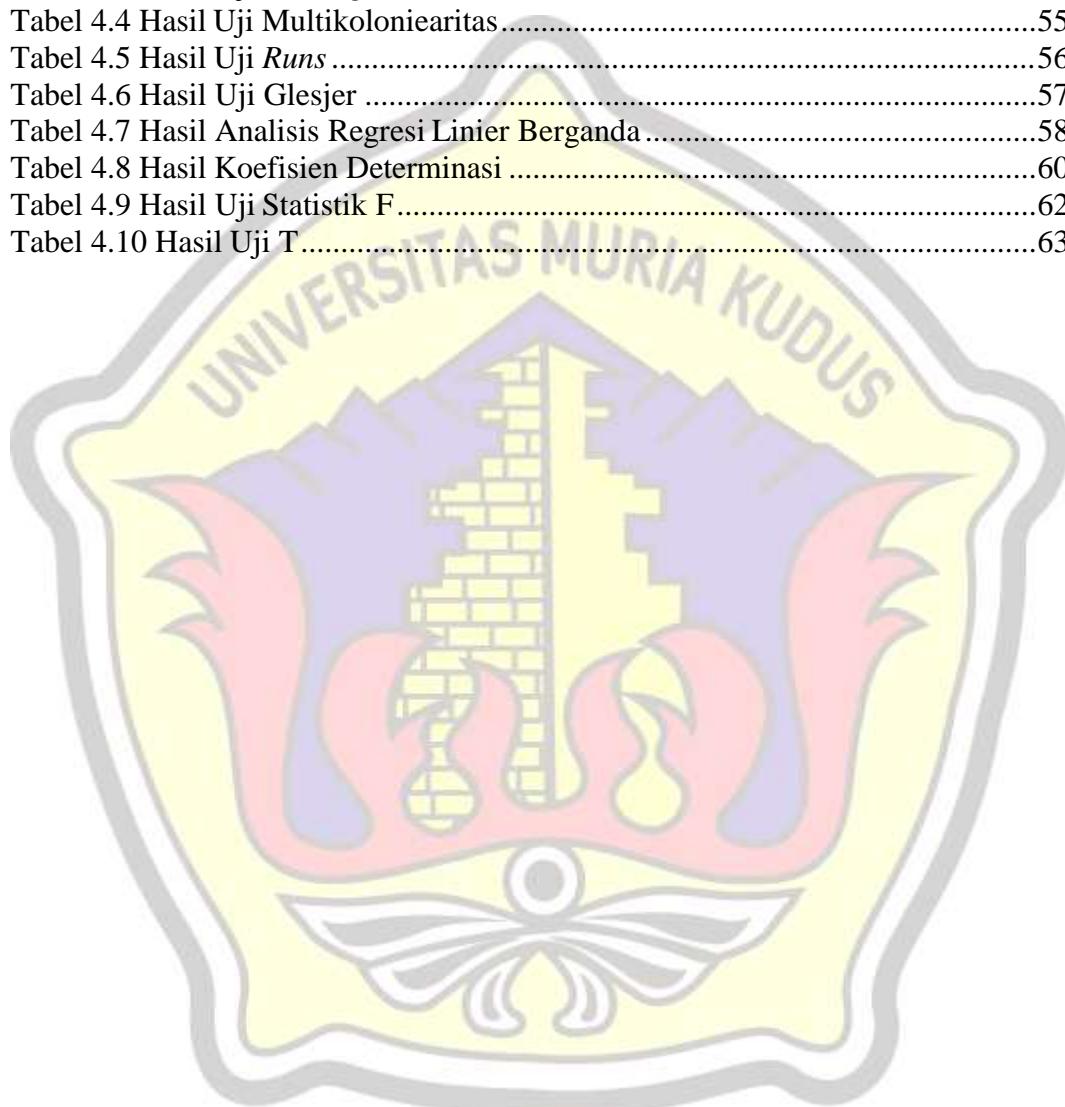
## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN AWAL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Agen .....	12
2.1.2. Teori Sinyal.....	13
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	14
2.1.4. Aktivitas pemasaran.....	15
2.1.5. Kinerja Keuangan .....	16
2.1.6. Aset Tidak Berwujud .....	17
2.1.7. Kepemilikan Manajerial.....	18
2.1.8. Keputusan Investasi .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis .....	28
2.4.1. Pengaruh Aktivitas Pemasaran terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.4.2. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4.3. Pengaruh Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.5. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan .....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Rancangan Penelitian .....	36
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2.1. Variabel Dependen.....	36
3.2.2. Variabel Independen .....	37
3.2.2.1. Aktivitas Pemasaran .....	37
3.2.2.2. Kinerja Keuangan .....	38

3.2.2.3. Aset Tidak Berwujud .....	38
3.2.2.4. Kepemilikan Manajerial .....	39
3.2.2.5. Keputusan Investasi .....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4. Populasi dan Sampel .....	40
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6. Metode Pengolahan Data .....	41
3.7. Metode Analisis Data.....	41
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2.1. Uji Normalitas .....	42
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas .....	43
3.7.2.3. Uji Autokorelasi .....	44
3.7.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.9. Uji Hipotesis .....	46
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi .....	46
3.9.2. Uji Statistik F .....	47
3.9.3. Uji Statistik T .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2. Penyajian Data .....	50
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	53
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	54
4.2.2.3. Uji Autokorelasi .....	55
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
4.2.4. Uji Hipotesis .....	60
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi .....	60
4.2.4.2. Uji F .....	61
4.2.4.3. Uji t .....	63
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Pengaruh Aktivitas Pemasaran terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.3.2. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	67
4.3.3. Pengaruh Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.5. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan Penelitian .....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3. Saran Penelitian .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga Saham.....	3
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikoloniearitas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Runs</i> .....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Glesjer .....	57
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji T .....	63



## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Tabel 1.1 Ringkasan Harga Saham .....	2
Tabel 2.1 Model Kerangka Pemikiran .....	27



## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran I. Fenomena .....	79
Lampiran II. Pemilihan Sampel .....	82
Lampiran III. Tabulasi .....	88
Lampiran IV. Output SPSS .....	106

