



**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI DAN IKLIM PSIKOLOGI  
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*  
MELALUI KOMITMEN ORGANISASI PADA  
PT. KUDUS KARYA PRIMA**

Oleh :

**DESY YOLANDA SARI**

**2016-11-111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2021**



**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI DAN IKLIM PSIKOLOGI  
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*  
MELALUI KOMITMEN ORGANISASI PADA  
PT. KUDUS KARYA PRIMA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**Desy Yolanda Sari**

**2016-11-111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2021**

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI DAN IKLIM PSIKOLOGI  
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*  
MELALUI KOMITMEN ORGANISASI PADA  
PT. KUDUS KARYA PRIMA**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

**Kudus,**

**2021**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

**(Dina Lusianti, SE, MM, AAK)**  
NIDN. 0630098401

**(Dr. Drs. H. M. Zainuri, M.M)**  
NIDN. 0615076301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



**(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M)**  
NIDN. 0618066201

**(Sutono, SE, M.M, Ph.D)**  
NIDN. 0626017003

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desy Yolanda Sari

Nim : 201611111

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan dari karya orang lain. Kutipan tulisan dan pendapat orang lain ditunjukkan sesuai dengan cara penulisan secara ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar aturan, maka saya menerima sanksi atas perbuatan saya.

Kudus, Februari 2021

Penyusun,

Desy Yolanda Sari.

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“DAN MUDAHKANLAH UNTUKKU URUSANKU”

(QS. THAHA: 26)

### Persembahan :

Skripsi saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Sugeng dan Ibu Yayah, terima kasih untuk segala pengorbanan dan kesabaran Bapak dan Ibu yang mengantarku sampai sini.
2. Kakakku Fenti dan seluruh keluarga besar yang telah mendo'akan dan memberikan semangat.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
4. Sahabat-sahabatku serta seluruh teman mahasiswa program studi Manajemen Universitas Muria Kudus khususnya angkatan 2016, terima kasih atas kebersamaanya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Analisis Komunikasi Dan Iklim Psikologi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Melalui Komitmen Organisasi Pada PT. Kudus Karya Prima”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh Gelar Kesarjanaan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H Mochamad Edris, Drs., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE., MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. H Zainuri, MM, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dengan memberikan bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sutono, SE,. MM,. Ph.D, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dengan memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berguna dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.

7. Kedua orang tua tercinta Bapak Sugeng dan Ibu Yayah yang selalu mendo'akan, memberi motivasi berupa moril dan materil serta memberikan dukungan dan semangat.
8. Kakak Fenti dan keluarga besar yang telah mendo'akan dan memberikan semangat.
9. Sahabat-sahabat penulis yang setia mendampingi serta memberikan semangat.
10. Teman-teman mahasiswa program studi Manajemen Universitas Muria Kudus khususnya angkatan 2016, terima kasih atas kebersamaanya.
11. Terima Kasih kepada semua pihak yang sudah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga dengan membaca laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, dalam hal ini dapat menambah wawasan yang bermanfaat. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan, kemampuan, waktu, pengetahuan kami masih terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk lebih sempurnanya penyusunan laporan ini.

Kudus, Januari 2021

Penulis

**Desy Yolanda Sari**

2016-11-111

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI DAN IKLIM PSIKOLOGI  
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*  
MELALUI KOMITMEN ORGANISASI PADA  
PT. KUDUS KARYA PRIMA**

Desy Yolanda Sari

2016-11-111

Pembimbing 1 : Dr. Drs. H. M. Zainuri, M.M

2 : Sutono, SE, M.M, Ph.D

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi organisasi dan iklim psikologi terhadap *organizational citizenship behavior* melalui komitmen organisasi pada PT. Kudus Karya Prima. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 321 karyawan serta sampel sebanyak 120 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Uji instrumen penelitian yang digunakan yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Pengolahan data menggunakan *coding, scoring, tabulating, editing*, input data ke komputer. Analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Model*) melalui program AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi. Iklim psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi. Komunikasi organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*. Iklim psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*. Komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*.

**Kata Kunci:** komunikasi organisasi, iklim psikologi, komitmen organisasi, *organizational citizenship behavior*.



**ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION  
AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE TOWARDS ORGANIZATIONAL  
CITIZENSHIP BEHAVIOR THROUGH THE ORGANIZATIONAL  
COMMITMENT TO PT. KUDUS KARYA PRIMA**

Desy Yolanda Sari

2016-11-111

Pembimbing 1 : Dr. Drs. H. M. Zainuri, M.M

2 : Sutono, SE, M.M. Ph.D

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINESS STUDY PROGRAM OF  
MANAGEMENT**

**ABSTRACT**

*This purpose research aims to analyze organizational communication and psychological climate on organizational citizenship behavior through organizational commitment at PT. Kudus Karya Prima. The population in this study were 321 employees and samples of 120 respondents. The sampling technique used in this study was purposive sampling with research instruments using a questionnaire. The test instruments used in this study were validity and reliability tests. Data processing using coding, scoring, tabulating, editing, input data to the computer. Data analysis using SEM (Structural Equation Model) through the AMOS program. The results showed that organizational communication had a positive and significant effect on organizational commitment. Positive psychological climate has a positive and significant impact on organizational commitment. Organizational communication has a positive and significant effect on organizational citizenship behavior. Psychological climate has a positive and significant effect on organizational citizenship behavior. Organizational commitment has a positive and significant effect on organizational citizenship behavior.*

**Keywords:** *organizational communication, psychological climate, organizational commitment, organizational citizenship behavior.*

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
RINGKASAN / ABSTRAKSI .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	10
1.3. Perumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) .....	14
2.2. <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) .....	16
2.2.1. Definisi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) .....	16
2.2.2. Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) .....	18
2.3. Komitmen Organisasi .....	19
2.3.1. Definisi Komitmen Organisasi .....	19
2.3.2. Tipe-Tipe Komitmen Organisasi .....	20
2.3.3. Indikator Komitmen Organisasi .....	21
2.3.4. Faktor Komitmen Organisasi .....	22

2.4. Komunikasi Organisasi .....	23
2.4.1. Definisi Komunikasi Organisasi .....	23
2.4.2. Dimensi Komunikasi Organisasi .....	24
2.4.3. Indikator Komunikasi Organisasi .....	28
2.5. Iklim Psikologi .....	29
2.5.1. Definisi Iklim Psikologi .....	29
2.5.2. Indikator Iklim Psikologi .....	30
2.6. Pengaruh Antar Variabel .....	31
2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	37
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	43
2.9. Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	45
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2.1. Jenis Variabel .....	46
3.2.1.1. Variabel Eksogen .....	46
3.2.1.2. Variabel Endogen .....	46
3.2.2. Definisi Operasional Variabel .....	46
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	49
3.3.1. Jenis Data .....	49
3.3.2. Sumber Data .....	49
3.4. Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1. Populasi .....	49
3.4.2. Sampel .....	51
3.5. Pengumpulan Data .....	52
3.6. Pengolahan Data .....	53
3.7. Uji Instrumen Penelitian .....	55
3.7.1. Uji Validitas .....	55
3.7.1.1. Convergent Validity .....	55
3.7.1.2. Discriminant Validity .....	56
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	57

3.7.3. Uji Normalitas .....	58
3.7.4. Uji <i>Outlier</i> .....	58
3.8. Analisis Data .....	59
3.9. Uji Hipotesis .....	66
3.10. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	67
3.10.1. Jenis Efek/Prediksi .....	67
3.10.2. Uji Mediasi .....	68
3.10.3. Mendeteksi Peran Mediasi .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	70
4.1.1. Profil PT. Kudus Karya Prima .....	70
4.1.2. Visi dan Misi PT. Kudus Karya Prima .....	71
4.1.3. Struktur Organisasi PT. Kudus Karya Prima .....	72
4.1.4. <i>Job Description</i> .....	73
4.2. Deskripsi Responden .....	77
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	79
4.4. Analisis Data .....	82
4.4.1. Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen dan Endogen .....	82
4.4.1.1. Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen .....	82
4.4.1.2. Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen .....	84
4.4.1.3. Pengujian Konfirmatori Variabel Eksogen Setelah Melakukan Perbaikan Model .....	85
4.4.1.4. Pengujian Konfirmatori Variabel Endogen Setelah Setelah Melakukan Perbaikan Model .....	87
4.4.2. Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi Full Model .....	90
4.4.2.1. Uji Normalitas Data .....	90
4.4.3. Uji <i>Outlier</i> .....	91
4.4.4. Pengujian Validitas Konstruksi Full Model .....	92
4.5. Analisis Konfirmatori Full Model .....	94
4.5.1. Analisis <i>Squared Multiple Correlation</i> .....	96
4.6. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	97

4.7. Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total .....	100
4.7.1. Analisis Pengaruh Langsung Antar Variabel .....	101
4.7.2. Analisis Pengaruh Langsung Antar Variabel Laten .....	102
4.7.3. Analisis Pengaruh Total antar Variabel Laten .....	102
4.7.4. Besarnya <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> .....	103
4.7.5. Uji Mediasi .....	104
4.8. Pembahasan .....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	114
5.1. Kesimpulan .....	114
5.2. Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1. Data Partisipasi Karyawan Program 3i Periode 2018-2019 .....	4
1.2. Data Kegiatan Senam Sehat Periode 2018-2019 .....	6
1.3. Rekapitulasi Absensi Karyawan Periode 2018-2019 .....	7
1.4. Data Peran Ekstra Karyawan Periode 2018-2019 .....	8
3.1. Skala Pengukuran <i>likert</i> .....	53
3.7. Kriteria <i>Goodness-Of-Fit</i> .....	66
4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Umur .....	77
4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan .....	78
4.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	79
4.5. Deskriptif Variabel Komunikasi Organisasi .....	80
4.6. Deskriptif Variabel Iklim Psikologi .....	80
4.7. Deskriptif Variabel Komitmen Organisasi .....	81
4.8. Deskriptif Variabel Organizational Citizenship Behavior .....	82
4.9. <i>Standardized Regression</i> Variabel Eksogen .....	83
4.10. <i>Standardized Regression</i> Variabel Endogen .....	85
4.11. <i>Standardized Regression</i> variabel Eksogen Setelah Perbaikan Model.....	86
4.12. <i>Standardized Regression</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model .....	88
4.13. Uji Normalitas Data .....	91
4.14. Mahalanobis <i>d-squared</i> .....	92
4.15. Hasil Pengujian Validitas Full Model .....	93
4.17. Uji Full Model <i>Goodness Of Fit</i> SEM .....	94
4.18. Nilai <i>Squared Multiple Correlation</i> .....	96
4.19. <i>Regression Weights</i> .....	97
4.20. Hasil Pengujian Hipotesis .....	98
4.21. Pengaruh Langsung Variabel Laten .....	101

4.22. Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten .....	102
4.23. Pengaruh Total Antar Variabel Laten .....	105
4.24. Mediasi .....	104



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1. Kerangka Pikir Teoritis .....	43
4.1. Struktur Organisasi PT. Kudus Karya Prima .....	72
4.2. Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan Model .....	83
4.3. Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Pebaikan Model .....	84
4.4. Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model .....	86
4.5. Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan Model .....	87
4.6. Analisis Full Variabel Eksogen dan Endogen .....	89
4.7. Analisis Full Variabel Eksogen dan Endogen Sesudah Perbaikan .....	90
4.8. Hasil Uji Full Model SEM .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Data Kuesioner Responden
- Lampiran 3 : Frekuensi Data
- Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Analisis Data
- Lampiran 6 : Hasil Turnitin
- Lampiran 7 : Ijin Penelitian Dari Instansi

