

DAFTAR PUSTAKA

- Cilesti, Ivone Maulidia dan Ade Titi Nifita. 2018. Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (*The Influence of Experiential Marketing on Customer Repurchasing Intention*). *Jurnal Digest Marketing*, Vol. 3, No. 2. Hal. 107-114.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Gunari, Bidara Bulan dan Farah Oktafani. 2018. Pengaruh Servicescape Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Café Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)*, Vol. 2 No. 3. Hal. 66-73.
- Imran, Moch Irzad Aditya. 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1. Hal. 50-64.
- Ismunandar dan Widya Ayu Lestari. 2019. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Salon Liontin Kota Bima). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, Vol. 4, No. 3. Hal. 1159-1174.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14 Edition. Jakarta: Erlangga,.
- Kotler, P. dan Amstrong G. 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kumala, Lia Wita, Zainul Arifin dan Sunarti. 2016. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Warga JL. Jendral Basuki Rachmad RW. 02 Kelurahan Kauman Kecamatan Klojen Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 2. Hal. 1-6.
- Lamongi, Jackline, Willem J.F.A Tumbuan dan Sjendry S.R Loindong. 2018. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di J.Co Donuts dan Coffee Manado Town Square Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 4. Hal. 3038-3047.

- Morkunas, Mangirdas dan Elze Rudiene. 2020. The Impact of Social Servicescape Factors on Customers' Satisfaction and Repurchase Intentions in Mid-Range Restaurants in Baltic States. *Jurnal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, Vol. 6, No. 77. Hal. 1-15.
- Oktriana, Poetri Marsya. 2019. The Effect Of Experiential Marketing And Psychological Pricing On Repurchase Intention Of Customers In Store X. *RJOAS*, Vol. 8, No. 92. Hal. 214-218.
- Pastikarani, Dyah Adhisti dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Hest'in Modiste di Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5, No. 2. Hal. 1-9.
- Santosa, Budi Purbayu dan Ashari. 2015. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiady, Taupan, Erry Sukriah dan Rosita. 2016. Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Floating Market Lembang. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol. 12, No. 1. Hal. 21-30.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wicaksono, Ahmad Prayogi, N. Rachma dan M. Khoirul ABS. 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan di Toko Distortion Merch Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 1, No. 2. Hal. 130-139.
- Yanto, Beatrice, Tuty Lindawati dan Dominicus Wahyu Pradana. 2020. Experiential Marketing and Experiential Value, How Does it Impact on Consumer Repurchase Intentions. *Research in Management and Accounting*, Vol. 3, No. 1. Hal. 34-42.
- Yunisya, Nadya dan Ai Lili Yuliati. 2017. Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Giggle Box Café & Resto Cihampelas Walk Bandung). *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 11, No 2. Hal. 120-131.