# ANALISIS RASA PERCAYA DIRI *(SELF-EFFICACY)* DAN LINGKUNGAN KELUARGA MELALUI MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UMK YANG MEMILIKI UNIT USAHA

Oleh:

DELLA AURELIA ADELINA

2017-11-150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2021**

# ANALISIS RASA PERCAYA DIRI *(SELF-EFFICACY)* DAN LINGKUNGAN KELUARGA MELALUI MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UMK YANG MEMILIKI UNIT USAHA

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

**DELLA AURELIA ADELINA**
201711150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**
**TAHUN 2021**

**ANALISIS RASA PERCAYA DIRI *(SELF-EFFICACY)* DAN LINGKUNGAN KELUARGA MELALUI MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKNOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

**Kudus, 10 Agustus 2021**

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

**Dina Lusianti, SE. MM, AAK**
NIDN. 0630098401

Pembimbing I

**Dr. Mamik Indaryani, M.S.**
NIDN. 0628045901

Mengetahui
Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**(Dr. Dra. Sulistyowati, S.H., C.N)**
NIDN. 0607076401

Pembimbing II

**Iwan Suroso, S.E., M.M.**
NIDN. 0603067701

## MOTTO dan PERSEMBAHAN

**Motto:**

..Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita..

(QS. At-Taubah : 40)

Tak perlu perlihatkan dukamu, cukup bagikan sukamu hingga akhirnya

mereka iri padumu (tanpa tahu sulitnya prosesmu)...

(Della Aurelia Adelina)

**Persembahan:**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang sangat berjasa dalam hidup saya, memberikan semua yang terbaik untuk saya putrinya.
2. Nenek saya (ibu) yang selalu siap membantu saya, bertukar pikiran dan banyak hal untuk saya selama ini.
3. Saudara kembar dan adik saya yang selalu menciptakan huru-hara di rumah namun tetap terselip kasih sayang dan perhatian terhadap saya.
4. Diri saya sendiri yang telah berjuang, selalu semangat, dan kuat untuk membagi pikiran dan tenaga dalam proses penyelesaian skripsi ini dan sekaligus mengikuti magang BUMN dalam waktu yang bersamaan.

# KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Analisis Rasa Peraya Diri *(Self-efficacy)* dan Lingkungan Keluarga melalui Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus".** Shalawat beserta salam tak lupa penulis haturkan kepada beliau beginda Rasulullah SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya kelak di Yaumul Qiyamah. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Manajemen (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dengan adanya penyusunan skripsi ini diharapkan peulis dapat mengamati dan mempelajari teori yang didapatkan pada masa perkuliahan yang telah lalu. Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini tentunya masih terdapat kekurangann, sehingga penulis akan sangat menerima dan menghargai segala masukan dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnnya dibidang kewirausahaan. Atas tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Allah Swt yang telah memberikan kemudahan, kekuatan,serta kesabaran dalam setiap proses perjalanan penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor beserta jajaran Wakil Rektor I, II, III, dan IV Universitas Muria Kudus.

3. Dr. Drs. H. M. Zainuri, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dina Lusinta, S,. MM., AAK., selaku Ketua Proram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
5. Dr Mamik Indaryani, M.S selaku dosen pembimbing 1 yang selalu meberikan arahan serta nasehat kepada saya.
6. Iwan Suroso, S.E, M.M selaku dosen pembimbing 2 yang selalu meberikan arahan, nasehat, serta dukungan kepada saya.
7. Bapak/ibu seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah mendidik, memberikan ilmu serta arahan kepada saya sedari awal perkuliahan hingga sekarang menuju gerbang kelulusan
8. Kedua orang tua saya, Agus Suwito dan Lucky Christiani, nenek saya Farida, kakak saya Deffa Aurelia Adelina, dan adik saya Kirana Azalia Adelina.
9. Kucing-kucing saya, Muza, Simba, Mickey, Mishi, Momon, Paijo, dan Milo yang selalu menemani hari-hari saya.
10. Sahabat-sahabat saya yang selalu bersama sedari awal SAPAMABA hingga sekarang sudah berada diujung gerbang perpisahan menuju kehidupan yang sebenarnya. Ivana Silviani, Rizza Umami Dewi, Wahyu Eka Saputri, Cindi Amalia.
11. Pasangan saya yang semoga akan menjadi teman sejati di sisa usia saya, Khasan Mustofa. Yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan juga bantuan di masa-masa tersulit saya.

12. Rekan-rekan PSM Ning-Nong Universias Muria Kudus yang menjadi rumah kedua bagi saya, selalu menjadi tempat pelarian ternyaman saat mengalami tekanan perkuliahan yang cukup melelahkan, dan pastinya tempat untuk saya berkarya dan menciptakan kenangan indah dalam lembaran perkuliahan.
13. Rekan-rekan KKPM FEB Universitas Muria Kudus yang menjadi rumah kesekian bagi saya, menjadi tempat paling tenang saat suntuk dengan padatnya kegiatan, memberikan tempat baru bagi saya dalam suatu bidang yang baru saya geluti.
14. Bapak/ibu, rekan-rekan Mandiri Area Kudus yang memberikan semangat dan juga pengertian dalam penyusunan tugas akhir ini di tengah-tengah masa magang yang sedang berlangsung.

Demikian skripsi ini penulis persembahkan, semoga bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca. Mungkin skripsi ini kurang sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik serta saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kudus, 13 Juli 2021

Penulis

**Della Aurelia Adelina**
NIM. 201711150

# ANALISIS RASA PERCAYA DIRI *(SELF-EFFICACY)* DAN LINGKUNGAN KELUARGA MELALUI MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKNOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS

DELLA AURELIA ADELINA
201711150

Pembimbing 1: Dr. Mamik Indaryani, M.S.
2: Iwan Suroso, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh rasa percaya diri *(selfefficacy)* dan lingkungan keluarga melalui motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Eknomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Populasi pada penelitian sejumlah 4.789 mahasiswa, dan jumlah sampel sebanyak 80 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *PLS (Partial Least Square*), dengan pengambilan sampel menggunakan kuesioner dan data yang bersumber dari MKU Universitas Muria Kudus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap motivasi, lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, dan rasa percaya diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Motivasi tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, rasa percaya diri tidak berpengaruh positif terhadap motivasi. Rasa percaya diri melalui motivasi tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Lingkungan keluarga melalui motivasi tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

**Kata Kunci**: Rasa percaya diri, lingkungan keluarga, motivasi, minat berwirausaha

***ANALYSIS OF SELF-EFFICACY AND FAMILY ENVIRONMENT THROUGH MOTIVATION OF STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS MURIA KUDUS UNIVERSITY***

DELLA AURELIA ADELINA
201711150

Pembimbing 1: Dr. Mamik Indaryani, M.S.
2: Iwan Suroso, S.E., M.M.

***MURIA KUDUS UNIVERSITY***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***STUDY PROGRAM* OF *MANAGEMENT***

## *ABSTRACTION*

*This study aims to examine the effect of self-efficacy and family environment through motivation on entrepreneurial interest in students of the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University. The population in the study was 4,789 students, and a sample of 80 students with purposive sampling technique. And analysis using PLS (Partial Least Square) and sampling by distributing questionnaires and data sourced from MKU Muria Kudus University. The results showed that the family environment had a positive effect on motivation, the family environment had a positive effect on interest in entrepreneurship, and self-confidence had an effect on interest in entrepreneurship. Motivation does not have a positive effect on interest in entrepreneurship, self-confidence does not have a positive effect on motivation. And both self-efficacy through motivation does not have a positive effect on interest in entrepreneurship. Family environment hrough motivation does not have a positive effect on interest in entrepreneurship.*

***Keywords:*** *self-efficacy, family environment, motivation, entrepreneurial* interest

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAKSI..... viii

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR TABEL ..... xiv

DAFTAR GAMBAR ..... xv

DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Ruang lingkup ..... 10

1.3. Perumusan Masalah ..... 11

1.4. Tujuan Penelitian ..... 12

1.5. Manfaat Penelitian (Kegunaan) ..... 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 14

2.1 RasaPercayaDiri*(Self-Efficacy)*..... 14

2.1.1 PengertianRasaPercayaDiri*(Self-Efficacy)* ..... 14

2.1.2 FungsiRasaPercayaDiri*(Self-Efficacy)*..... 15

2.1.3 IndikatorRasaPercayaDiri*(Self-efficacy)*..... 17

2.2. Lingkungan Keluarga..... 18

2.2.1 Pengertian Lingkugan Keluarga ..... 18

2.2.2 Prinsip Lingkungan Keluarga ..... 19

2.2.3 Indikator Lingkungan Keluarga..... 20

2.3 Motivasi ..... 23
2.3.1. Pengertian Motivasi ..... 23
2.3.2. Jenis-Jenis Motivasi ..... 24
2.3.3. Indikator Motivasi ..... 25
2.4 Minat Berwirausaha ..... 27
2.4.1. Pengertian Minat Berwirausaha ..... 27
2.4.2. Faktor Yang Mendorong Minat Berwirausaha ..... 28
2.4.3. Indikator Minat Berwirausaha ..... 29
2.5. Penelitian Terdahulu ..... 30
2.6. Pengaruh Antar Variabel ..... 36
2.6.1. Pengaruh Rasa Percaya Diri *(Self-efficacy)* terhadap Motivasi ..... 36
2.6.2. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Motivasi ..... 36
2.6.3 Pengaruh Rasa Percaya Diri (Self-efficacy) terhadap Minat Berwirausaha ..... 37
2.6.4. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha ..... 37
2.6.5. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha ..... 38
2.6.6. Pengaruh Rasa Percaya Diri *(Self-efficacy)* terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi ..... 38
2.6.7. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi ..... 39
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 39
2.8 HIPOTESIS ..... 41
BAB III METODE PENELITIAN ..... 42

3.1. Rancangan Penelitian ..... 42
3.2. Variable Penelitian dan Definisi Operasional ..... 43
3.2.1. Variabel Penelitian ..... 43
3.2.2. Definisi Operasional ..... 44
3.3 Jenis dan Sumber Data ..... 48
3.3.1 Jenis Data ..... 48
3.3.2 SumberData ..... 49
3.4 Populasi dan Sampel ..... 49
3.4.1 Populasi ..... 49
3.4.2 Sampel ..... 51
3.5 Pengumpulan Data ..... 52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas ..... 53
3.6.1 Uji Validitas ..... 53
3.6.2 Uji Reliabilitas ..... 54
3.7 Pengolahan Data ..... 54
3.7.1 *Editing* ..... 55
*3.7.2 Coding* ..... 55
3.7.3 *Scoring* ..... 55
*3.7.4 Entry Data* ..... 56
3.7.5 *Tabulating* ..... 56
3.8 Analis Data ..... 56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 58
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian ..... 58

4.1.1. Gambaran Umum Universitas Muria Kudus ..... 58

4.1.2 Letak Geografis ..... 59

4.1.3 Gambaran Umum Populasi Penelitian ..... 59

4.2. Analisis Data ..... 61

4.2.1 HasilPengujian*OuterModel* ..... 61

4.3 Uji Kebaikan Model *(Goodness of Fit)* ..... 65

4.4 Hasil Pengujian *Inner Model* ..... 67

4.5 Uji Hipotesis ..... 68

4.6 Analisis Uji Hipotesis ..... 69

4.7 Pembahasan ..... 70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 76

Kesimpulan ..... 76

Saran ..... 77

# DAFTAR TABEL

**Tabel** **Hal**

1.1 Jumlah Pengangguran di Kudus .....4
1.2 Jumlah Angkatan Kerja 2019 – 2020.....6
3.1 Populasi Penelitian.....50
3.2 Data Sampel Penelitian .....51
3.3 *Skala Likert* .....55
4.1 Statistik Deskripsi Sampel .....65
4.2 *Outer Loading*.....67
4.3 *Cross Loading*.....68
4.4 *Composite reliability*.....*69*
4.5 *Cronbach Alpha*.....*70*
4.6 Nilai *r-square*.....71
4.7 *T-statistic dan P-values*.....73
4.8 Uji Mediasi.....73

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar** **Hal**

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....44
4.1 *Outer Model* .....66
4.2 *Inner Model* .....72

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

## DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran** **Hal**

1.Kuesioner Penelitian .....83
2.Data Hasil Kuesioner Responden.....92
3.Frekuensi Data .....96
4.Uji Validitas dan Reliabilitas .....98
5.Analisis PLS.....101
6.Surat Perizinan Penyebaran Kuesioner .....103
7.Surat Balasan Perizinan Penelitian dari MKU UMK.....105
8.Hasil Turnitin .....107

UNIVERSITAS MURIA KUDUS