

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Web sekolah merupakan ajang untuk menampilkan informasi dan dokumentasi sebuah sekolah. Sebenarnya banyak sekali informasi tentang sebuah sekolah yang bisa dipaparkan atau ditampilkan ke publik sebagai bahan masukan bagi masyarakat tentang jati diri sebuah sekolah tersebut. Web sekolah juga bisa menjadi brand image yang baik bagi publik untuk menjadi tuntunan (guideline) dalam memilih sekolah mana yang akan dituju dan dipilih. Dengan adanya homepage menunjukkan bahwa sekolah telah mampu untuk bersaing dan telah siap untuk menghadapi era teknologi dan pasar global saat ini.

Sebuah homepage memiliki banyak keuntungan bagi berbagai macam golongan pemakai, serta menawarkan berbagai macam manfaat. Dewasa ini homepage atau lebih dikenal dengan website telah menjadi sarana promosi, transaksi, pusat informasi dan pengelolaan data atau bahkan menjadi sarana pendidikan. Ada beberapa keuntungan jika sekolah anda memiliki website antara lain ;

1. Dapat dengan mudah melihat data-data tentang sekolah tanpa berkunjung
2. Dapat berinteraksi langsung dengan sekolah dalam waktu yang sangat singkat yang akan meningkatkan keefektifan.
3. Sebagai tempat promosi yang ideal dan bersifat online sepanjang tahun
4. Meningkatkan brand image sekolah.

Sebuah website tidak saja menghemat waktu dan tempat, tapi juga biaya. Internet merupakan jaringan global dan sebuah website dapat menjadi media yang sangat efektif dalam berinteraksi dengan siswa dan masyarakat serta sarana promosi yang baik dalam membangun image sekolah.

Sebuah website merupakan identitas sekolah di Internet, semacam 'kartu nama' dan 'brosur elektronik' ataupun 'katalog elektronik' interaktif yang dapat dengan mudah di perbaharui isi maupun tampilannya. Website merupakan salah satu tempat di mana calon siswa, wali murid dan masyarakat bias kali mengetahui tentang sekolah.

Di dalam dunia maya 'World Wide Web' (WWW) nama domain merupakan identitas anda yang unik. Tidak akan pernah terjadi sebuah nama dipergunakan secara bersamaan oleh dua orang sekaligus; karenanya identitas internet sangat unik dan satu-satunya di seluruh dunia.

Sebuah website yang berisi informasi tentang sekolah maka otomatis nama domain merupakan merk online di internet dan anda dapat menggunakan nama domain tersebut sebagai kartu nama elektronik. Beberapa manfaat adanya website sekolah antara lain:

a. Memperkenalkan profil sekolah

Membuat orang-orang mengerti dimana, bagaimana dan apa hebatnya sekolah, tentu saja harus ada informasi. Profil sekolah bisa membuat masyarakat mengetahui informasi apapun tentang sekolah seperti:

- Fasilitas yang tersedia apa saja
- Kurikulum intra dan ekstra kurikulumnya apa saja
- Dimana lokasi sekolah, apakah lokasinya mudah diakses
- Apa saja prestasi sekolah tersebut
- Berapakah biaya yang harus dikeluarkan untuk bersekolah di sekolah tersebut
- Kegiatan-kegiatan sekolah tersebut apa saja, apakah berbobot atau tidak
- Siapa sajakah guru-guru di sekolah tersebut, berapa jumlahnya dan level
- Contact information untuk menanyakan segala hal yang berkaitan dengan sekolah tsb

Betapa banyak informasi yang bisa di tampilkan dan betapa banyak pula manfaatnya baik dari sisi pemilik situs (sekolah), orang tua calon siswa, orang tua siswa, bahkan alumni.

b. Media komunikasi antara sekolah dengan dunia luar

Siapun, dimanapun dan kapanpun orang bisa berkomunikasi dengan sekolah melalui media website di Internet. Bentuk komunikasi yang terjalin diantaranya:

- Komunikasi antar siswa melalui media forum
- Komunikasi antara orang tua siswa/calon siswa dengan sekolah melalui media email
- Ataupun form kontak di website
- Komunikasi antara sekolah dengan institusi pendidikan di dalam/luar negeri dan lain sebagainya
- Komunikasi antara sekolah dengan alumni.

c. Media resmi sekolah

Media resmi sekolah untuk media publikasi informasi resmi ke masyarakat, seperti:

- Pengumuman
- Press release
- Berita resmi sekolah

Parameter-parameter yang menunjukkan nilai guna sebuah situs adalah:

- 1) Readability
- 2) Speed/Kecepatan
- 3) Accuracy/Ketepatan
- 4) Mobilitas Content
- 5) Efficiency

1. Readability,

Apakah situs tersebut nyaman dibaca? apakah pengakses bisa mudah membaca dan mengerti isi situs? Sebagai penyaji informasi, selayaknya sebuah situs harus memperhatikan faktor kenyamanan dan kemudahan pengakses pada saat mengunjungi situs tersebut

Ada beberapa parameter yang harus kita pertimbangkan pada saat kita ingin membuat sebuah situs yang nyaman dibaca, diantaranya kita harus memperhatikan :

- Who is Target Audience ?

Siapakah target pengakses situs kita? Sebagai contoh, pada saat kita membuat situs yang akan dibaca oleh pengakses yang berusia di atas 40 tahun maka kita harus menyajikan informasi dengan huruf yang besar dan jelas, bukan menampilkannya dengan font-font yang kecil ukurannya yang membuat pengakses tidak nyaman dan kesulitan membacanya. Pengkatagorian isi mengikuti target pengunjung seringkali diperlukan untuk situs yang berskala besar seperti situs institusi pendidikan, situs pemerintahan, situs komunitas. Hal ini semata-mata untuk memudahkan pengunjung supaya mereka bisa dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan.

- Pemilihan warna.

Warna merupakan salah satu elemen yang penting dalam tampilan sebuah situs. Situs dengan pemilihan warna yang baik akan membuat pengakses nyaman dan mempunyai kesenangan tersendiri pada saat dia mengakses situs dan membaca isi di dalamnya

- Desain Struktur Content

Struktur content yang baik adalah bisa membuat pengunjung merasa mudah dalam mencari sebuah informasi. Membangun & Memanfaatkan Website Sekolah. Struktur content ini bila digambarkan meliputi: Apa sajakah isi dari situs anda ? apakah sajakah menu utama dan sub menu yang akan ditampilkan ? aplikasi web apa sajakah yang akan diletakkan di situs anda ?

Pendefinisian isi sebuah situs sangat penting dilakukan pada saat anda memulai sebuah proses desain secara umum.

- Desain Tata Letak Situs

Meliputi bagaimana penempatan isi situs secara umum. Isi situs secara umum seperti ada sebuah menu, lalu ada isi (content) , header (title), Footer, isi-isi lainnya menyesuaikan struktur situs yang sudah kita rancang sebelumnya. Lalu misalnya ada sebuah foto yang ingin anda tonjolkan/tampilkan, bagaimana penempatannya? Banner ? dan elemen-elemen lain dari sebuah situs. Kombinasi tata letak dari semua elemen-elemen yang ingin ditampilkan akan berpengaruh pada tampilan dan selanjutnya pengunjung akan menilai tata letak situs .

- Desain Grafis

Desain grafis merupakan elemen utama yang diperhatikan oleh pengunjung situs karena disini ada sebuah kondisi dimana pengunjung akan berkomentar, situs ini bagus atau tidak. Parameter-parameter yang kita bahas sebelumnya seperti desain layout, struktur content dan lainnya sangat berpengaruh untuk desain grafis situs. Terutama untuk desain tata letak biasanya menjadi satu dalam proses desain. Itu hanya masalah cara dan kebiasaan dari masing-masing desainer.

- Navigasi

Apakah navigasi yang digunakan memudahkan pengunjung untuk mencari informasi dalam situs tersebut ? Navigasi yang baik tergantung dari struktur menu yang disusun pada saat pembuatan struktur content secara menyeluruh. Untuk implementasinya di situs bisa menggunakan berbagai macam cara seperti;

- pull down menu
- jump menu (select form)
- tree menu

Menu-menu tersebut pada umumnya dibuat dengan pemrograman javascript, applet maupun yang lainnya dan perlu juga diperhatikan kompatibilitasnya dengan browser-browser yang umum dipakai. **Membangun & Memanfaatkan Website Sekolah**

2. Speed

Faktor kecepatan tampilnya sebuah situs sangat berpengaruh terhadap pengakses. Pengakses cenderung malas dan langsung menutup browser pada saat mereka membuka sebuah situs yang lambat diakses, sehingga mereka harus menunggu beberapa lama untuk melihat

tampilan situs tersebut. Pengakses cenderung tidak mau menunggu terlalu lama untuk melihat sebuah situs.

Berikut ini faktor-faktor yang mempengaruhi kecepatan situs pada saat diakses adalah :

- 1) Ukuran file yang digunakan, sebuah situs yang menampilkan banyak image/gambar dan animasi dengan ukuran file yang besar akan menyebabkan kelambatan situs pada saat diakses. Hal ini bisa diatasi dengan optimalisasi pada data yang akan ditampilkan terutama untuk text, image dan animasi.
- 2) Pemilihan hosting server yang tepat, kita harus pintar memilih hosting server tempat kita menyimpan seluruh data situs yang akan diakses di internet. Tentunya seorang network analyst bisa menganalisa apakah hosting server yang digunakan cepat atau lambat diakses di internet.
- 3) Algoritma program untuk sebuah web aplikasi, saat ini banyak situs yang menggunakan program tertentu seperti asp, php, jsp, cgi dan lain sebagainya untuk membuat web aplikasi seperti news yang dinamis dengan sebuah tools untuk proses update-nya, forum diskusi dan aplikasi lainnya. Bila algoritma program yang digunakan kurang tepat atau bahkan salah, maka akan mengakibatkan lambatnya sebuah situs diakses atau bahkan sama sekali tidak bisa diakses/error. Disini dibutuhkan ketelitian dan kehandalan seorang web programmer pada saat membuat program untuk sebuah web aplikasi. Faktor-faktor di atas adalah faktor dari sisi pemilik situs, dan belum kita bahas dari sisi pengunjung itu sendiri seperti jalur koneksi internet si pengunjung itu sendiri, browser yang digunakan dan faktor lainnya.

3. Accuracy/Ketepatan isi

Apakah di situs tersebut terbebas dari broken link ? bebas dari error ? Pada kasus yang umum hal ini sering terjadi pada saat halaman yang kita tuju tidak ada isinya (The page cannot be found), lalu ada aplikasi-aplikasi yang mengalami gangguan/error, atau bahkan Membangun & Memanfaatkan Website Sekolah ada yang melakukan percobaan-percobaan/trial situs di area aktif situs tersebut (try & error). Terkadang para web developer lupa untuk tidak melakukan developent atau uji coba di area server yang sudah aktif/running. Tentunya broken link ataupun error tadi harus diusahakan seminimal mungkin untuk sebuah situs yang sudah bisa diakses di internet. Hal tersebut bisa menjadi bug atau titik lemah sebuah situs yang seringkali menjadi celah para hacker untuk merusak situs tersebut.

4. Mobilitas Content

Kapan situs tersebut terakhir update ? apakah informasi di situs selalu diperbaharui dan tidak statis ? adakah sebuah kolom interaktif antara pemilik situs dengan pengunjung situs atau bahkan antar pengunjung itu sendiri ? Pengunjung tentunya selalu ingin melihat sesuatu yang baru terutama informasi yang ditampilkan. Bila mereka melihat isi situs selalu sama dan tidak berubah dalam jangka waktu tertentu maka mereka akan menilai situs ini statis dan tidak menarik lagi untuk mereka kunjungi. Bisa anda lihat sebagai contoh yaitu www.cnn.com, www.detik.com mereka menyajikan berita-berita terkini dan mempunyai mobilitas yang tinggi.

5. Efficiency

Dalam point ini kita bicara mengenai konsistensi penempatan dan tampilan untuk content desain di setiap halaman. Hal ini akan mempermudah pengunjung dalam pencarian informasi, tidak membingungkan mereka dan dengan adanya konsistensi tersebut akan mempercepat loading time halaman web