

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian Bitung, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 3
- Agustina, Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Ahmad, Dwi Nurdiyanto dan Dwi Ludjita. 2019. Peran Efektivitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan dan Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Prima Ekonomika*. Vo. 10 No. 1
- Alma, B. 2014. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan keenam. Alfabeta . Bandung.
- Amrizal et al. 2020. *Metode Pengembangan Desain Produk*. Deepublish. Yogyakarta
- Anang, Firmansyah. 2017 .*Pemasaran Produk dan Merek*. Penerbit Qiara Media. Sleman
- Anang, Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Qiara Media. Sleman
- Andre, Agata. 2018. Marketing Mix and Purchasing For Japanes Motorcycle Brand Indonesia. *Jurnal Journal of Commerce and Financ*. Vol. 4 No. 1-9
- Ardiansyah. 2015. *Digital Marketing:Konsep Dan Dasar*. Penerbit Insania. Cirebon
- Arif, Rahman. 2010 . *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Transmedia Pustaka. Jakarta
- Budi, Istiyanto dan Lailatan Nugroho. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta), *Jurnal Eksis*, Vol. 12, No. 1
- Budi, Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Universitas Udayana.
- Christianto. 2020. Analysis of Purchase Decision and its Impacts towards Honda Beat Motorcycle's Customer Satisfaction Viewed through Product

- Quality and Price Perception Variables at Tangerang City Area. *Jurnal of Innovative Science and Research Technology*. Vol. 5 No.6
- Daniel, Septian dan Agung Budi. 2018. *DasarManajemen Desain*. Universitas Brawijaya Press. Malang
- David, Sukardi. 2020. *Manaejemen Merek*. Kencana. Jakarta
- Devon, Inayah, Zulkarnain dan Raden Lestari. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO Pada PT. ALFA SCORPII Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol. 11 No. 3
- Edris. 2017. *Bisnis Pengantar*. Kudus
- Ely, Erinawati. dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk*. Gramedia Widiasarana. Indonesia
- Fahmi. 2016. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Penerbit IPB Press, Bogor
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Fikry, Aransyah. 2020. *Buku Pengantar Iklan*. Penerbit Lakeisha. Klaten
- Fransiska dan Seminari. 2018. Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat beli Honda PCX 150, *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 7
- Ghozali. 2017. *Model Persamaan Struktural*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo. Jakarta
- Inayah. et al. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpii Kota Pekanbaru, *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. XI No. 3
- Joseph dan Erni Yesie. 2017. Decision on Mitsubishi Mirage City Car in Jakarta Indonesia; Examining the Consumers' Buying Intention over Promotion Mix and Product Quality. *Jurnal Journal of Scientific Engineering and Science*. Vol. 1 No. 9-18

- Juliana. et al. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat, *Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No.1
- Kadek, Ni Luh dan Gede, Putu. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen*. Vol. 5 No. 1
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. Gery. Prinsip Prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Cox, Keith. 2019. *Manajemen Dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen* (Global Edition). Edisi 15. England: Pearson.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi. 2013. *Pemasaran Jasa*. Sofjan Assasuri
- Melita, Yesi Agestin 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian – Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 No. 3
- Morisson. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Nana, Triapnita, munandar dan andriasan. 2020. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Penerbit Yayasan Kita Menulis. Jakarta
- Nita, Meiliani dan Augusty Tae Ferdinan. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi dan Presepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada calon Konsumen Honda Beat POP di Dealer Nusantara Sakti Purwokerto). *Jurnal Of Management*. Vol. 5 No. 1
- Nurdiyanto dan Malik. 2019. Peran Efektifitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda, *Jurnal Prima Ekonomi*, Vol. 10, No. 1
- Peran, Simanihuruk. 2019. Pengaruh Promosi, Harga dan Desai Produk Terhdap Citra Merek & Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi

- Kasus : Pengguna Sepeda Motor Honda Beat pada Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 19 No. 1
- Porter, Michael.2018. *Keunggulan Bersaing*. Erlangga. Jakarta
- Purba, P. Y., Andi, A., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. 2020. Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts. *International Journal of Social Science and Business*, Vol. 4 No. 3
- Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Media Sains Indonesia. Bandung.
- Putu, Anita dan Ni Ketut. 2018. Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli Honda PCX 150. *Jurnal Manajemen*. Vol. 7 No. 7
- Rachman. 2014. *Dasar Manajemen Desain*. Penerbit UB Press. Malang
- Raharjo. 2020. *Personal Branding*. Penerbit Quadrant. Yogyakarta
- Rahmat, Kriyanto. 2013. *Manajemen Periklanan*. Penerbit UB Press. Malang
- Schiffmann, Leon dan Kanuk, Lazar. 2012. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Indeks. Yogyakarta
- Shimp, Terence A. 2013. *Periklanan Promosi*. Erlangga. Jakarta
- Sudarso. et al. 2020. *Manajemen Merek*. Yayasan Kita menulis. Yogyakarta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta
- Susanto dan Handayani. 2013. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Penerbit Media Nusa Kreatif. Malang.
- Susanto. 2013. *Power Branding Membangun Merek Unggul* . Quantum Bisnis dan Manajemen. Jakarta
- Suyanto. 2010. *Strategi Perancangan Iklan Televisi*. Penerbit CV Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Akbar. 2012 *Manajemen Produk dan Merek*. Media Sains Indonesia. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta

- Tri, Weda Raharjo. 2020. *Respon terhadap merek karena pengaruh gangguan penayangan iklan di youtube*. CV. Jakad Media Publishing. Surabaya
- Ujang, Sumarwan. 2017. *Perilaku konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Wangean dan Mandey. 2014. *Pengendalian Kualitas*. Penerbit Scopindo. Jakarta
- Widya, Riani dan Umbas Krisnato. 2018. Gender Interview on Functional Design, Hedonist, Symbolic Benefits for Motorcycle Buying Decision. *Jurnal Business and Management*. Vol. 4 No. 2
- Venty. 2017. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Penerbit CVS Sah Media. Makassar

