



**LAPORAN SKRIPSI**  
**APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN TAS**  
**SEKOLAH BERBASIS WEB**

**MUHAMAD DAFFAAZZAM**  
**NIM. 201851115**

**DOSEN PEMBIMBING**  
**Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.**  
**Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN TAS SEKOLAH BERBASIS *WEB*

**MUHAMAD DAFFAAZZAM**

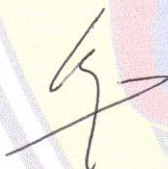
**NIM. 201851115**

Kudus, 31 Januari 2022


Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0629077402

  
Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0616088502

## HALAMAN PENGESAHAN

### APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN TAS SEKOLAH BERBASIS WEB

**MUHAMAD DAFFAAZZAM**

**NIM. 201851115**

Kudus, 18 Februari 2022

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

Aditya Akbar Riadi, S.Kom., M.Kom.

Evanita, S.Kom., M.Kom.

Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0912078902

NIDN. 0611088901

NIDN. 0629077402

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Mohammad Dahlan, S.T., M.T.

Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs.

NIS. 0610701000001141

NIS. 0610701000001212



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Daffaazzam  
NIM : 201851115  
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 18 Januari 2000  
Judul Skripsi : Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Tas Sekolah Berbasis Web

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Kudus, 1 Februari 2022

Yang memberi pernyataan,



Muhamad Daffaazzam

NIM. 201851115

## **APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN TAS SEKOLAH BERBASIS WEB**

Nama mahasiswa : Muhamad Daffaazzam

NIM : 201851115

Pembimbing :

1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
2. Tri Lisyorini, S.Kom., M.Kom.

### **RINGKASAN**

Kemajuan teknologi di era modern saat ini mengalami kemajuan yang sangat cepat, seiring dengan maraknya persaingan di dunia bisnis yaitu *bidang E-Commerce* membawa dampak baik bagi pengusaha untuk memperluas usahanya, dengan membuat website *online* seperti penjualan tas agar mudah dikenal dikalangan masyarakat dan dengan mudah untuk memilih barang yang diinginkan hanya dengan mengakses website pelanggan tidak perlu lagi harus datang ketempat penjual dan pembeli dapat bertransaksi dengan mudah.

Penjualan berupa barang, jasa, dan sejumlah informasi melalui media elektronik. Penjualan tas ini dengan mudah dapat diakses dimana saja hanya dengan adanya koneksi internet kita dapat mencari tas sekolah yang kita inginkan, penjualan tas ini berisi tentang berbagai macam – macam tas seperti layaknya yang ada di toko, cukup dengan kita membuka website dan memilih barang yang kita ingin kan lalu pesan barang maka secara otomatis kita dapat membeli barang tersebut dengan mudah tanpa harus pergi ke toko.

Kata kunci : Website, *E-Commerce*, Tas Sekolah

## **E-COMMERCE SCHOOL BAG WEB BASED**

*Student Name* : Muhamad Daffaazzam

*Student Identity Number* : 201851115

*Supervisor* :

1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
2. Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

### ***ABSTRACT***

*Technology in the modern era very quickly, E-Commerce makes business competition globally. It is a good impact for entrepreneurship to expand business by creating online websites, many people searching about such as selling bags, so they are easily known. Choosing the desired item by accessing the customer's website no longer needs to come to the seller's place, and buyers can transact easily.*

*E-Commerce services and information. Sales of these bags can be easily accessed anywhere, only with an internet connection we can search for the school bag we want, the sale of this bag contains various kinds of bags like those in stores, it is enough for us to open the website and choose the items we want. If you want to order goods, we can automatically buy these goods easily without going to the store.*

*Keywords: Website, E-Commerce, School Bag*

## KATA PENGANTAR

Syukron Alhamdulillah, berkat rahmat Allah SWT atas karunia, hidayah dan ridho-Nya. Shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan laporan dan penyusunan skripsi dengan judul “Aplikasi E-Commerce Penjualan Tas Sekolah Berbasis Web”.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer di program studi teknik informatika Universitas Muria Kudus. Penyusunan, pelaksanaan dan pembuatan skripsi tak lepas dari bantuan serta dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku rektor Universitas Muria Kudus
2. Mohammad Dahlan, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
3. Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus
4. Ratih Nindyasari, M.Kom selaku Koordinator Skripsi Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus Tahun 2021/2022
5. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom. dan Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi demi penyusunan skripsi yang baik
6. Orang tua, keluarga besar, kerabat, khususnya Ibu yang mendoakan, memberi semangat dan mendukung penuh penulis selama menempuh studi
7. Rekan satu tim yang berbagi ilmu dan saling mendukung satu sama lain
8. Teman-teman yang memberi semangat dari awal studi

Dalam penulisan laporan skripsi ini masih ada kekurangan. Karena itu penulis menerima kritik dan saran agar penulis dapat menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini bisa bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kudus, 01 Januari 2022

Penulis



# DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika Penulisan.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1 Davinshop .....	5
2.1.2 <i>E-Commerce</i> .....	5
2.1.3 <i>Website</i> .....	5
2.1.4 MySQL.....	5
2.1.5 <i>Framework Codeigniter</i> .....	5
2.1.6 <i>UML</i> .....	6
2.1.7 <i>Black Box</i> .....	6
2.1.8 <i>User Acceptance Testing</i> .....	6
2.2. Penelitian sebelumnya.....	6
2.3. Kerangka Pikiran.....	12



BAB III METODOLOGI.....	13
3.1. Objek Penelitian .....	13
3.2. Metode Pengembangan Sistem .....	13
3.2.1 <i>Requirement Definition</i> .....	14
3.2.2 <i>System and Software Design</i> .....	14
3.2.3 <i>Implementation System</i> .....	14
3.2.4 <i>Testing System</i> .....	14
3.2.5 <i>Maintenance</i> .....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	17
4.1. Tahap Perancangan Sistem.....	17
4.1.1 Perancangan Database.....	17
4.1.2 UML.....	23
4.2. Hasil dan Implementasi Program .....	42
4.2.1 Tampilan Pengunjung .....	42
4.2.2 Tampilan Admin .....	51
4.3. Pengujian .....	65
4.3.1 <i>Black Box</i> .....	65
4.3.2 <i>User Acceptance Testing</i> .....	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	82
BIODATA PENULIS .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran.....	12
Gambar 3. 1 Metode <i>Waterfall</i> .....	13
Gambar 4. 1 <i>Usecase Diagram</i> Admin .....	24
Gambar 4. 2 <i>Usecase Diagram</i> Pengunjung .....	25
Gambar 4. 3 <i>Usecase Diagram</i> Pengguna terdaftar.....	25
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram</i> Login Admin .....	26
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram</i> Login User .....	27
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Tambah Data .....	28
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Edit Data .....	29
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram</i> Hapus data .....	30
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Lihat Data .....	30
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram</i> Pesan Produk .....	31
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	32
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pesanan.....	33
Gambar 4. 13 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	34
Gambar 4. 14 <i>Sequence Diagram</i> Login User .....	35
Gambar 4. 15 <i>Sequence Diagram</i> tambah data.....	36
Gambar 4. 16 <i>Sequence Diagram</i> Edit Data .....	37
Gambar 4. 17 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data.....	38
Gambar 4. 18 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Data .....	38
Gambar 4. 19 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan .....	39
Gambar 4. 20 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	40
Gambar 4. 21. <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pesanan .....	41
Gambar 4. 22 <i>Class Diagram</i> .....	42
Gambar 4. 23 Halaman Utama.....	43
Gambar 4. 24 Halaman Produk.....	43
Gambar 4. 25 Menu Informasi .....	44
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	44
Gambar 4. 27 Halaman Keranjang.....	45
Gambar 4. 28 Halaman Login User .....	45

Gambar 4. 29 Halaman Registrasi .....	46
Gambar 4. 30 Halaman Dashboard User.....	46
Gambar 4. 31 Halaman Ubah Profil User .....	47
Gambar 4. 32 Halaman Ubah Alamat User .....	47
Gambar 4. 33 Halaman Riwayat Pembelian .....	48
Gambar 4. 34 Halaman Ganti Password .....	48
Gambar 4. 35 Halaman Rincian Data Pesanan .....	49
Gambar 4. 36 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	49
Gambar 4. 37 File PDF Invoice .....	50
Gambar 4. 38 Halaman Checkout .....	50
Gambar 4. 39 Halaman Login Admin.....	51
Gambar 4. 40 Halaman Dashboard Admin.....	51
Gambar 4. 41 Halaman Barang.....	52
Gambar 4. 42 Halaman Tambah Barang.....	52
Gambar 4. 43 Halaman Edit Barang .....	53
Gambar 4. 44 Halaman Cek Pesanan.....	54
Gambar 4. 45 Halaman Detail Data Pesanan.....	54
Gambar 4. 46 Menu <i>Update</i> Status Pesanan.....	55
Gambar 4. 47 Halaman Input Resi.....	55
Gambar 4. 48 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	56
Gambar 4. 49 Halaman Laporan Penjualan .....	56
Gambar 4. 50 Halaman <i>Slider</i> .....	57
Gambar 4. 51 Halaman Tambah <i>Slider</i> .....	57
Gambar 4. 52 Halaman Edit <i>Slider</i> .....	58
Gambar 4. 53 Halaman Informasi.....	58
Gambar 4. 54 Halaman Tambah Informasi.....	59
Gambar 4. 55 Halaman Edit Informasi .....	59
Gambar 4. 56 Halaman Kategori Produk.....	60
Gambar 4. 57 Halaman Tambah Kategori Produk.....	60
Gambar 4. 58 Halaman Edit Kategori Produk .....	61
Gambar 4. 59 Halaman Rekening Toko.....	61
Gambar 4. 60 Halaman Tambah Rekening Toko.....	62

Gambar 4. 61 Halaman Edit Rekening Toko .....	62
Gambar 4. 62 Halaman Edit Identitas Web .....	63
Gambar 4. 63 Halaman Admin .....	63
Gambar 4. 64 Halaman Tambah Admin .....	64
Gambar 4. 65 Halaman Edit Admin.....	64
Gambar 4. 66 Halaman Konsumen .....	65
Gambar 4. 67 Halaman Edit Profil Admin.....	65





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Research Gap</i> .....	8
Tabel 4. 1 tbl_toko_kategori .....	17
Tabel 4. 2 tbl_toko_konfirmasi .....	17
Tabel 4. 3 tbl_toko_penjualan .....	18
Tabel 4. 4 tbl_toko_penjualan .....	18
Tabel 4. 5 tbl_toko_penjualantemp .....	19
Tabel 4. 6 tbl_toko_produk .....	19
Tabel 4. 7 tbl_toko_rekening .....	20
Tabel 4. 8 tbl_toko_ulasan .....	20
Tabel 4. 9 tbl_web_halaman .....	20
Tabel 4. 10 tbl_web_identitas .....	21
Tabel 4. 11.tbl_web_slide .....	21
Tabel 4. 12 tb_alamat .....	22
Tabel 4. 13 tb_kota .....	22
Tabel 4. 14 tbl_pengguna .....	22
Tabel 4. 15 tbl_provinsi .....	23
Tabel 4. 16 tbl_provinsi .....	23
Tabel 4. 17 Tabel <i>Testing Black Box</i> Login .....	66
Tabel 4. 18 Tabel <i>Testing Black Box</i> Registrasi .....	66
Tabel 4. 19 Tabel <i>Testing Black Box</i> Tambah Dan Edit Barang .....	67
Tabel 4. 20 Tabel <i>Testing Black Box</i> Hapus Data .....	68
Tabel 4. 21 Tabel <i>Testing Black Box</i> Update Dan Konfirmasi Pesanan .....	68
Tabel 4. 22 Tabel <i>Testing Black Box</i> Laporan Penjualan .....	69
Tabel 4. 23 Tabel <i>Testing Black Box</i> Tambah Dan Edit Slider .....	69
Tabel 4. 24 Tabel <i>Testing Black Box</i> Tambah Dan Edit Halaman Informasi .....	70
Tabel 4. 25 Tabel <i>Testing Black Box</i> Tambah Dan Edit Kategori Barang .....	70
Tabel 4. 26 Tabel <i>Testing Black Box</i> Tambah Dan Edit Rekening .....	71
Tabel 4. 27 Tabel <i>Testing Black Box</i> Tambah Dan Edit Admin .....	71
Tabel 4. 28 Tabel <i>Testing Black Box</i> Edit Identitas Website .....	72
Tabel 4. 29 Tabel <i>Testing Black Box</i> Pemesanan .....	72

Tabel 4. 30 Tabel <i>Testing Black Box</i> Dashboard Pengguna .....	73
Tabel 4. 31 Tabel <i>Testing Black Box</i> Riwayat Transaksi.....	74
Tabel 4. 32 Indikator jawaban.....	75
Tabel 4. 33 Rekapitulasi hasil kuesioner .....	76
Tabel 4. 34 Perhitungan total bobot jawaban.....	76
Tabel 4. 35 Hasil kualifikasi .....	77
Tabel 4. 36 Data rata-rata dan hasil persentase.....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi.....	82
Lampiran 2 Lembar Turnitin.....	87
Lampiran 3 Lembar Submit Jurnal .....	88
Lampiran 4 Lembar Hasil Quisioner.....	89
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	91



## DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

SAW	: <i>Shallallahu 'alaihi wasallam</i>
PHP	: <i>Personal Home Page / Hipertext Preprocessor</i>
SQL	: <i>Structured Query Language</i>
UML	: <i>Unified Modelling Language</i>

