

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS
DAN KEPRIBADIAN EKSTROVERT DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PRODUK FASHION PADA
WANITA DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2022**

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN
KEPRIBADIAN EKSTROVERT DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PRODUK FASHION PADA WANITA
DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas

Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna

Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal: 10 MAR 2022

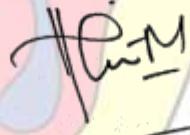
Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.



2. Ridwan Budi Pramono, S.Psi., M.A.



3. Mohammad Khasan, S.Psi., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEPRIBADIAN
EKSTROVERT DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK FASHION
PADA WANITA DEWASA AWAL

Yang diajukan oleh:

SILVIANA MEINAWATI PUTRI

2017-60-025

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Iramita Heru Mahardayani, S.Psi., M.Psi.

Tanggal : 10 MAR 2022

Pembimbing Pendamping

Latifah Nur Ahyani, S.Psi., M. A.

Tanggal : 10 MAR 2022

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang serta doa karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang terutama Ibu yang senantiasa memberikan kasih, sayang, semangat, dan doa restunya kepada penulis. Terima kasih telah menjadi tempat meluapkan seluruh keluh kesah setiap waktu.
2. Kakak yang telah mendukung penulis dalam segi apapun selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi.
3. Bapak Ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang terhormat.
4. Dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama ini.



MOTTO

*“Tetap fokus dan percaya dengan apa yang kamu lakukan meski jatuh bangun
menghampiri kerap membuat putus asa. Percayalah bahwa hal besar akan
datang pada orang-orang yang bersabar”*

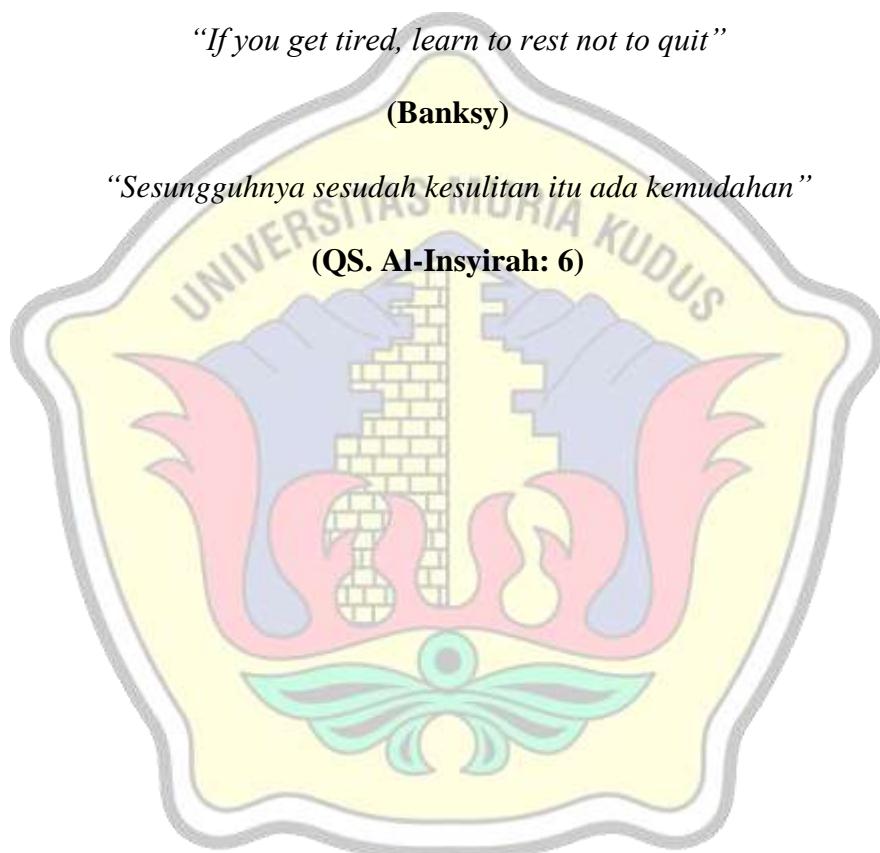
(Anonim)

“If you get tired, learn to rest not to quit”

(Banksy)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

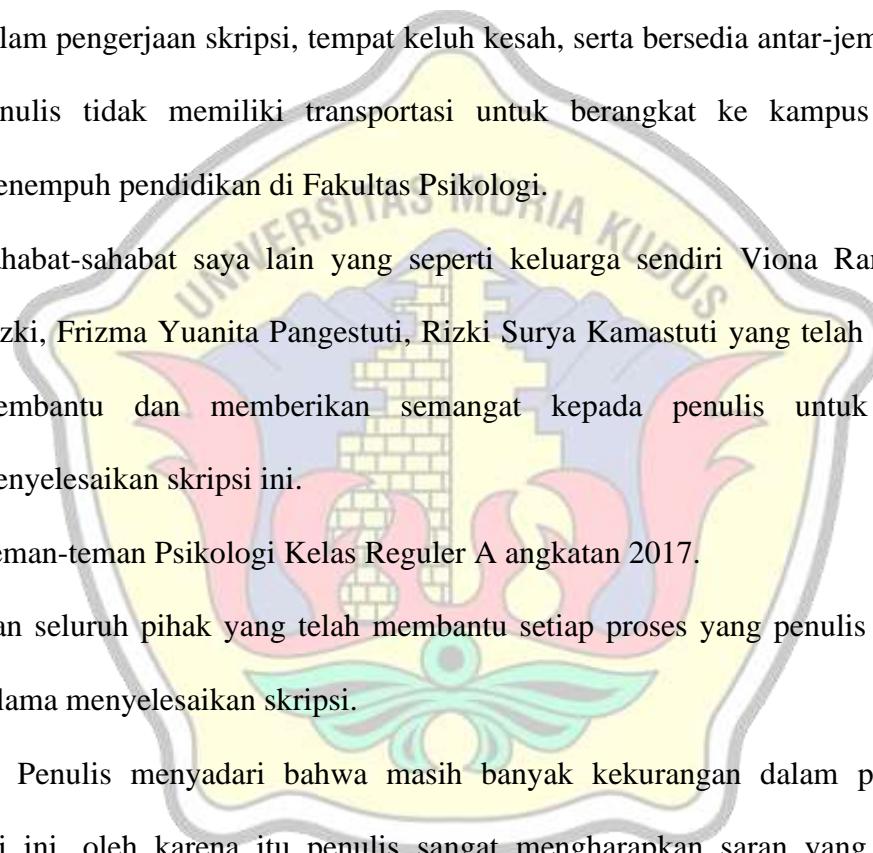
(QS. Al-Insyirah: 6)



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion pada Wanita Dewasa Awal”** dengan tepat waktu. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan juga pembimbing utama penulis yang telah memberikan kesempatan dan selalu meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Latifah Nur Ahyani, S.Psi., M.A., selaku dosen pendamping yang membimbing penulis dalam sela-sela waktu kesibukannya.
3. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu, motivasi dan juga teladan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
4. Kedua orang tua yang saya sayangi yang tak henti-hentinya memberikan semangat, senantiasa menjadi tempat keluh kesah serta selalu mendoakan penulis selama menempuh pendidikan tinggi dan selama mengerjakan skripsi ini.

- 
5. Kakak saya yang selama ini selalu memberikan dukungan baik dukungan langsung maupun tidak langsung kepada penulis selama menempuh pendidikan dan perjalanan mengerjakan skripsi ini.
 6. Sahabat saya Irga Istifara yang senantiasa membantu penulis dalam proses mengerjakan skripsi meskipun padatnya jadwal kesibukan.
 7. Rekan seperjuangan Zulistina Alif Hidayah yang selalu membantu penulis dalam pengerjaan skripsi, tempat keluh kesah, serta bersedia antar-jemput saat penulis tidak memiliki transportasi untuk berangkat ke kampus selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi.
 8. Sahabat-sahabat saya lain yang seperti keluarga sendiri Viona Ramdhania Rizki, Frizma Yuanita Pangestuti, Rizki Surya Kamastuti yang telah bersedia membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
 9. Teman-teman Psikologi Kelas Reguler A angkatan 2017.
 10. Dan seluruh pihak yang telah membantu setiap proses yang penulis lakukan selama menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk lebih dapat menyempurnakan lagi tulisan-tulisan berikutnya.

Kudus, Januari 2022

Penulis



Silviana Meinawati Putri

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Perilaku Konsumtif.....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif Produk <i>Fashion</i>	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terkait Perilaku Konsumtif	12
3. Indikator-indikator Perilaku Konsumtif	21
B. Gaya Hidup Hedonis.....	23
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	23
2. Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis.....	24
C. Kepribadian Ekstrovert	25
1. Pengertian Kepribadian Ekstrovert.....	25
2. Aspek-aspek Kepribadian Ekstrovert	26
D. Hubungan antara gaya hidup hedonis dan kepribadian ekstrovert dengan perilaku konsumtif	29

E. Hipotesis	33
1. Hipotesis Mayor	33
2. Hipotesis Minor	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Identifikasi Variabel	35
B. Definisi Operasional Variabel	36
1. Perilaku Konsumtif Produk <i>Fashion</i>	36
2. Gaya Hidup Hedonis	37
3. Kepribadian Ekstrovert.....	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi	38
2. Pengambilan Sampel	38
D. Metode Pengumpulan Data.....	39
E. Validitas dan Reliabilitas.....	43
1. Validitas.....	43
2. Reliabilitas	43
F. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Orientasi Kancah Penelitian	45
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	46
1. Persiapan Alat Pengumpulan Data	46
2. Pelaksanaan Penelitian	49
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	50
1. Perhitungan Validitas	50
2. Perhitungan Reliabilitas.....	54
D. Analisa Data.....	54
1. Uji Normalitas Sebaran	54
2. Uji Linieritas Hubungan	55
3. Uji Hipotesis	56
E. Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	65
1. Bagi Wanita dewasa awal.....	65
2. Bagi peneliti selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA	67



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Tabel Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	41
Tabel 3.2.	Tabel Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis	42
Tabel 3.3.	Tabel Blue Print Skala Kepribadian Ekstrovert	42
Tabel 4.1.	Tabel Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	47
Tabel 4.2.	Tabel Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis	48
Tabel 4.3.	Tabel Blue Print Skala Kepribadian Ekstrovert	49
Tabel 4.4.	Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur	51
Tabel 4.5.	Sebaran Item Skala Gaya Hidup Hedonis yang Valid dan Gugur..	52
Tabel 4.6.	Sebaran Item Skala Kepribadian Ekstrovert yang Valid dan Gugur	
	53	
Tabel 4.7.	Hasil Analisis Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.8.	Hasil Analisis Uji Linieritas Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif.....	55
Tabel 4.9.	Hasil Analisis Uji Linieritas Kepribadian Ekstrovert dengan Perilaku Konsumtif.....	56
Tabel 4.10.	Hasil Analisis Uji Hipotesis Mayor.....	56
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Korelasi Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif.....	57
Tabel 4.12.	Hasil Analisis Korelasi Kepribadian Ekstrovert dengan Perilaku Konsumtif.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN

- A-1 Skala Penelitian Perilaku Konsumtif
- A-2 Skala Penelitian Gaya Hidup Hedonis
- A-3 Skala Penelitian Kepribadian Ekstrovert

LAMPIRAN B. DATA ANGKA KASAR

- B-1 Data Kasar Perilaku Konsumtif
- B-2 Data Kasar Gaya Hidup Hedonis
- B-3 Data Kasar Kepribadian Ekstrovert

LAMPIRAN C. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

- C-1 Hasil Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif
- C-2 Hasil Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup Hedonis
- C-3 Hasil Validitas dan Reliabilitas Kepribadian Ekstrovert

LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN

- D-1 Data Penelitian Fix Perilaku Konsumtif
- D-2 Data Penelitian Fix Gaya Hidup Hedonis
- D-3 Data Penelitian Fix Kepribadian Ekstrovert
- D-4 Data Analisis Hubungan

LAMPIRAN E. UJI ASUMSI

- E-1 Uji Normalitas
- E-2 Uji Linieritas
- E-3 Uji Analisis Regresi

LAMPIRAN F. KATEGORISASI

- F-1 Kategorisasi Standar Deviasi Perilaku Konsumtif
- F-2 Kategorisasi Standar Deviasi Gaya Hidup Hedonis
- F-3 Kategorisasi Standar Deviasi Kepribadian Ekstrovert

LAMPIRAN G. SCREENING JUDUL, FORM A, FORM B