

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, M. I., Pratama, R. I., Hafizzana, K. U. W., & Rakhmawati, N. A. (2020). Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Pengadaan Vaksin COVID-19. *JIEET Journal Information Engineering and Educational Technolog*, VI(2), 90–92.
- Aldean, M. Y., Hilmawan, M. D., Indriyati, R., Lasama, J., & Junaidi, A. (2019). Analisa Relevansi Tweet terhadap Hashtag dengan Metode Logistic Regression. *Conference on Electrical Engineering, Telematics, Industrial Technology, and CreativeMedia 2019*, 25–38.
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *Integer Journal*, II(1), 32–41.
- Hermanto, & Noviriandini, A. (2021). ANALISA SENTIMEN TERHADAP BELAJAR ONLINE PADA MASA COVID-19 MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS PARTICLE SARM OPTIMAZATION. *Jurnal Informatika Kaputama(JIK)*, V(1), 129–136.
- Pinka, R., Dakhi, B., Maezar, A., Aji, B., Informasi, S., Informasi, F. T., & Mandiri, U. N. (2022). SENTIMENT ANALYSIS OF PUBLIC OPINIONS ON THE EFFECTIVENESS OF ONLINE LEARNING USING NAÏVE BAYES ALGORITHM. *Journal of Information System, Informatics and Computing Issue Period*, 6(1), 273–279. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v6i1.822>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *JURNAL INOVTEK POLBENG -SERI INFORMATIKA*, III(1), 50–59.
- Rustiana, D., & Rahayu, N. (2017). ANALISIS SENTIMEN PASAR OTOMOTIF MOBIL: TWEET TWITTER MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES. *Jurnal SIMETRIS*, VIII(1), 113–120.
- Sahir, S. H., Ayu Ramadhana, R. S., Romadhon Marpaung, M. F., Munthe, S. R., & Watrianthos, R. (2021). Online learning sentiment analysis during the covid-19 Indonesia pandemic using twitter data. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1156(1), 012011. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/1156/1/012011>
- Samsir, S., Ambiyar, A., Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 157. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2580>
- Sidik, F., Suhada, I., Haikal Anwar, A., & Noor Hasan, F. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Pembelajaran Daring dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Linguistik Komputasional (JLK)*, 5(1), 34–43.

Syahputri, A., & Zarlis, M. (2020). *Analisis Klasifikasi Sentimen Mahasiswa Terhadap Strategi Pembelajaran Online Pada Media Sosial Twitter Menerapkan Metode Naïve Bayes*. 4(1). <https://doi.org/10.30865/komik.v4i1.2567>

Syarifuddin, M. (2020). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK TERHADAP EFEK PSBB PADA TWITTER DENGAN ALGORITMA DECISION TREE-KNN-NAÏVE BAYES. *INTI Nusa Mandiri*, XV(1), 87–94. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1433>

Yana Nursyi'ah, S., Erfina, A., & Warman, C. (2021). *ANALISIS SENTIMEN PEMBELAJARAN DARING PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES*.

