



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KUBAH BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KAFA ART KUBAH)



HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KUBAH BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KAFA ART KUBAH)

MAULANA WIJAYANTO

NIM. 201851093

Kudus, 1 Agustus 2022

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Rizkysari Memaharani, S.Kom., M.Kom. Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs. Tutik Khotimah, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0620058501 NIDN. 0620068302 NIDN. 0608068502

Anggota Penguji I,



Anggota Penguji II,



Mengetahui

Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Mohammad Dahlan, S.T.,M.T.
NIS. 061070100001141

Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs.
NIS. 061070100001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maulana Wijayanto
NIM : 201851093
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 18 Januari 2001
Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan Kubah Berbasis Web
(Studi Kasus : Kafa Art Kubah)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 17 Juli 2022

Yang memberi pernyataan,



Maulana Wijayanto
NIM. 201851093

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan lahir dan batin bagi penulis, karena atas izinnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Kubah Berbasis Web (Studi Kasus : Kafa Art Kubah)”

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai Gelar Sarjana pada Fakultas Teknik Jurusan Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam mewujudkan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih khususnya pada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S.T, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Ratih Nindyasari S.Kom, M.Kom selaku Koordinator mata kuliah skripsi dan Dosen Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Tutik Khotimah S.Kom, M.Kom dan Bapak Ahmad Jazuli S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
6. Teman - teman seperjuangan Teknik Informatika Universitas Muria Kudus angkatan Tahun 2018.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan laporan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku tesis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 17 Juli 2022



SISTEM INFORMASI PENJUALAN KUBAH BERBASIS WEB

(STUDI KASUS : KAFA ART KUBAH)

Nama mahasiswa : Maulana Wijayanto

NIM : 201851093

Pembimbing :

1. Tutik Khotimah, SKom, M.Kom

2. Ahmad Jazuli, SKom, M.Kom

RINGKASAN

Di era globalisasi teknologi informasi semakin maju dengan pesat, setiap organisasi dibidang bisnis meningkatkan kualitas dalam penjualannya. Dibuatnya penjualan secara *online* agar aktifitas penjualan dari mencari calon pembeli sampai menawarkan produk atau barang dengan memanfaatkan jaringan internet yang didukung dengan seperangkat alat elektronik sebagai penghubung jaringan internet. Sistem penjualan *online* yang dapat memfasilitasi penjualan khususnya pada Kafa Art Kubah sudah ada namun menggunakan fasilitas grup disalah satu media sosial dimana dari sisi keamanannya masih terbilang kurang, terbukti dengan adanya kompleks dari beberapa pembeli yang mengatasnamakan penipuan. Maka dari itu dibuatlah sebuah Sistem Informasi Penjualan Kubah Berbasis *Website*, yang diharapkan dapat membantu melakukan transaksi yang lebih aman dan penjual juga lebih variatif dalam menawarkan produk yang ada.

Kata kunci : *online*, internet, penjualan, *website*

WEB-BASED DOME SALES INFORMATION SYSTEM
(CASE STUDY : KAFA ART KUBAH)

Student Name : Maulana Wijayanto

Student Identity Number : 201851093

Supervisor :

1. Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom
2. Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

In the era of globalization, information technology is advancing rapidly, every organization in the business sector is improving the quality of its sales. Making online sales so that sales activities from looking for prospective buyers to offering products or goods by utilizing the internet network supported by a set of electronic devices as a liaison to the internet network. An online sales system that can facilitate sales especially at Kafa Art Dome already exist but uses group facilities on one of the social media where from a security perspective is still lacking, as evidenced by complaints from several buyers who are in the name of fraud. Therefore, a Website- Based Dome Sales Information System was created , which is expected to help make transaction safer and sellers are also more varied in offering existing products.

Keywords : online, internet, sales, website

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Penelitian Terkait.....	3
2.2. Landasan Teori	4
2.2.1. Pengertian Sistem.....	4
2.2.2. Pengertian Informasi	4
2.2.3. Pengertian Penjualan.....	4
2.2.4. Pengertian <i>Database</i>	5
2.2.5. Pengertian <i>Database Management System</i>	5
2.2.6. <i>Hypertext Preprocessor</i>	5
2.2.7. UML(<i>Unified Modelling Language</i>).....	5
2.2.7.1. <i>Use-case Diagram</i>	6
2.2.7.2. <i>Activity Diagram</i>	6
2.2.7.3. <i>Sequence Diagram</i>	8
2.2.7.4. <i>Class Diagram</i>	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	9

BAB III METODOLOGI.....	9
3.1 Objek Penelitian	10
3.1.1. Profil Kafa Art Kubah.....	10
3.1.2. Denah Lokasi Kafa Art Kubah.....	10
3.2 Metode Pengumpulan Data	10
3.2.1. Pengumpulan Data Primer	10
3.2.2. Pengumpulan Data Sekunder.....	11
3.2.3. Analisis Kebutuhan Fungsional	11
3.2.4. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	11
3.3. Metode Pengembangan Sistem	12
3.3.1. Perencanaan.....	12
3.3.2. Pengumpulan Data	12
3.3.3. Perancangan	12
3.3.4. Implementasi.....	13
3.3.5. Pemeliharaan dan Pembangunan Sistem.....	13
3.4. Perancangan Sistem	13
3.4.1. Analisa Aktor Sistem	13
3.4.1.1. <i>Owner</i>	13
3.4.1.2. <i>Customer</i>	13
3.4.2. <i>Usecase Diagram</i>	13
3.4.3. <i>Activity Diagram</i>	15
3.4.3.1. <i>Activity Diagram Login Owner</i>	15
3.4.3.2. <i>Activity Diagram Login Customer</i>	16
3.4.3.3. <i>Activity Diagram Dashboard</i>	17
3.4.3.4. <i>Activity Diagram Kategori</i>	18
3.4.3.5. <i>Activity Diagram Data Produk</i>	19
3.4.3.6. <i>Activity Diagram Data Gambar Produk</i>	20
3.4.3.7. <i>Activity Diagram Pesanan</i>	21
3.4.3.8. <i>Activity Diagram Data Blog</i>	22
3.4.3.9. <i>Activity Diagram Laporan</i>	23
3.4.3.10. <i>Activity Diagram Data User</i>	24
3.4.3.11. <i>Activity Diagram Logout</i>	25
3.4.3.12. <i>Activity Diagram Halaman Home</i>	26

3.4.3.13.	<i>Activity Diagram Halaman About Us</i>	26
3.4.3.14.	<i>Activity Diagram Shop</i>	27
3.4.3.15.	<i>Activity Diagram CheckOut</i>	28
3.4.3.16.	<i>Activity Diagram Pembayaran</i>	29
3.4.3.17.	<i>Activity Diagram Profil Pengguna</i>	30
3.4.3.18.	<i>Activity Diagram Blog</i>	31
3.4.3.19.	<i>Activity Diagram FAQ</i>	31
3.4.3.20.	<i>Activity Diagram Kontak</i>	32
3.4.4.	<i>Sequence Diagram</i>	33
3.4.4.1.	<i>Sequence Diagram Login</i>	33
3.4.4.2.	<i>Sequence Diagram Dashboard</i>	34
3.4.4.3.	<i>Sequence Diagram Kategori</i>	34
3.4.4.4.	<i>Sequence Diagram Produk</i>	35
3.4.4.5.	<i>Sequence Diagram Gambar Produk</i>	35
3.4.4.6.	<i>Sequence Diagram Pesanan</i>	36
3.4.4.7.	<i>Sequence Diagram Blog</i>	36
3.4.4.8.	<i>Sequence Diagram Laporan</i>	37
3.4.4.9.	<i>Sequence Diagram Kelola user</i>	37
3.4.4.10.	<i>Sequence Diagram Logout</i>	38
3.4.4.11.	<i>Sequence Diagram Halaman Home</i>	38
3.4.4.12.	<i>Sequence Diagram Halaman About Us</i>	39
3.4.4.13.	<i>Sequence Diagram Halaman Shop</i>	39
3.4.4.14.	<i>Sequence Diagram Halaman Checkout</i>	40
3.4.4.15.	<i>Sequence Diagram Proses Pembayaran</i>	40
3.4.4.16.	<i>Sequence Diagram Blog</i>	41
3.4.4.17.	<i>Sequence Diagram FAQ</i>	41
3.4.4.19.	<i>Sequence Diagram Contact Us</i>	42
3.4.5.	<i>Class Diagram</i>	42
3.5	<i>Struktur Database</i>	43
3.5.1.	<i>Tabel Blog</i>	43
3.5.2.	<i>Tabel Gambar</i>	43
3.5.3.	<i>Tabel Kategori</i>	44
3.5.4.	<i>Tabel Product</i>	44

3.5.5.	Tabel Pelanggan	45
3.5.6.	Tabel Rincian Transaksi.....	45
3.5.7.	Tabel Rekening	45
3.5.8.	Tabel Transaksi	46
3.5.9.	Tabel <i>Role User</i>	46
3.5.10.	Tabel Menu Access User.....	47
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Objek Penelitian	48
4.2	Implementasi Sistem	48
4.3.	Tampilan Program	48
4.3.1.	Halaman <i>Login owner</i>	48
4.3.2.	Halaman <i>Dashboard owner</i>	49
4.3.3.	Halaman Kategori <i>owner</i>	49
4.3.4.	Halaman Produk	50
4.3.5.	Halaman Gambar Produk	50
4.3.6.	Halaman pesanan	51
4.3.7.	Halaman <i>Blog</i>	51
4.3.8.	Halaman laporan	52
4.3.9.	Halaman <i>user</i>	52
4.3.10.	Halaman <i>login customer</i>	53
4.3.11.	Halaman <i>home</i>	53
4.3.12.	Halaman <i>About Us</i>	54
4.3.13.	Halaman <i>Shop</i>	54
4.3.14.	Halaman Keranjang	55
4.3.15.	Halaman <i>Checkout</i>	55
4.3.16.	Halaman Pembayaran	56
4.3.17.	Halaman FAQ	56
4.3.18.	Halaman <i>Contact Us</i>	57
4.3.19.	Halaman profil saya	57
4.3.20.	Halaman pesanan saya	58
4.4.	Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	58
BAB V		62

PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN 1	65
LAMPIRAN 2	68
BIODATA PENULIS	70



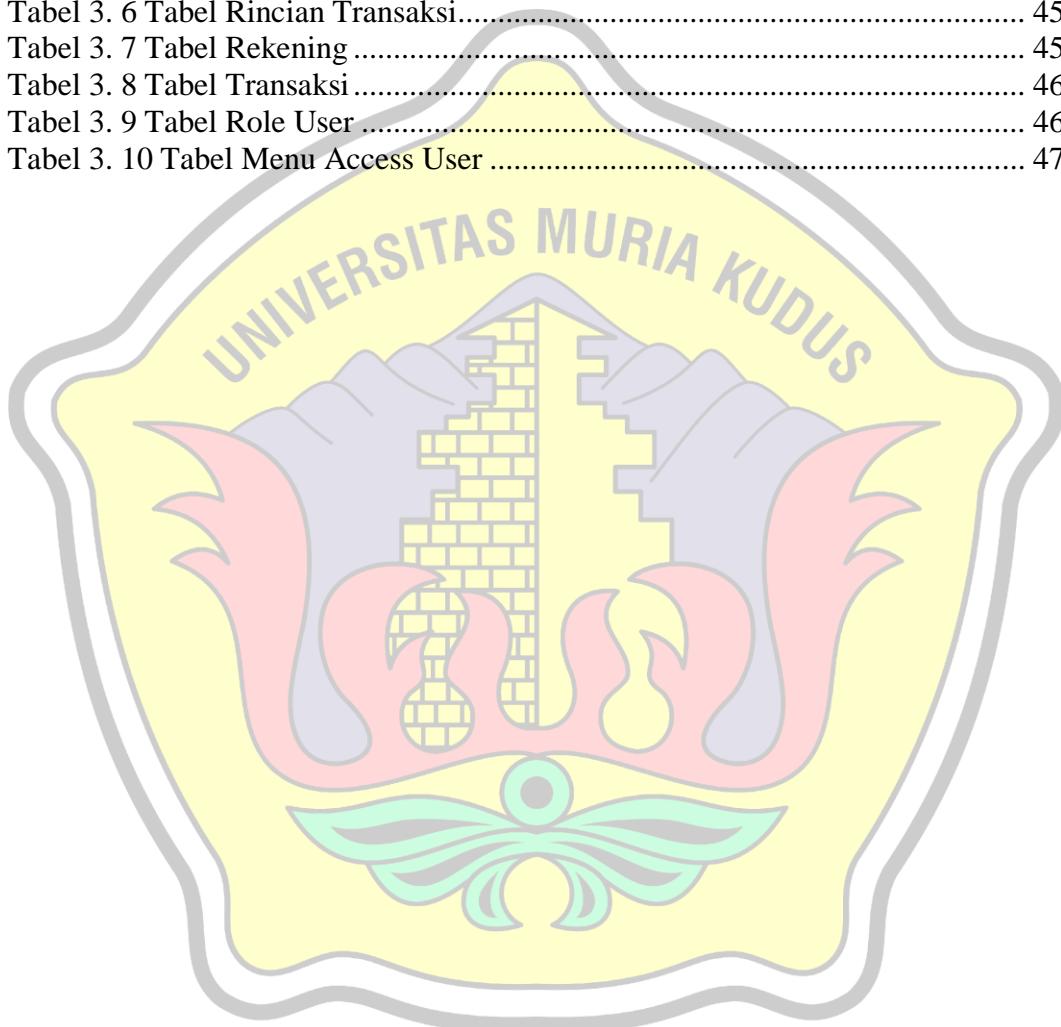
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Usecase Diagram.....	6
Gambar 2. 2 Activity Diagram.....	7
Gambar 2. 3 Sequence Diagram.....	8
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 3. 1 Denah Lokasi.....	10
Gambar 3. 2 Usecase Diagram.....	14
Gambar 3. 3 Activity Diagram Login Owner	15
Gambar 3. 4 Activity Diagram Login Customer.....	16
Gambar 3. 5 Activity Diagram Dashboard	17
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kategori.....	18
Gambar 3. 7 Activity Diagram Data Produk.....	19
Gambar 3. 8 Activity Diagram Data Gambar Produk	20
Gambar 3. 9 Activity Diagram Pesanan.....	21
Gambar 3. 10 Activity Diagram Data Blog	22
Gambar 3. 11 Activity Diagram Laporan	23
Gambar 3. 12 Activity Diagram Data User.....	24
Gambar 3. 13 Activity Diagram Logout	25
Gambar 3. 14 Activity Diagram Halaman Home	26
Gambar 3. 15 Activity Diagram Halaman About Us.....	26
Gambar 3. 16 Activity Diagram Shop.....	27
Gambar 3. 17 Activity Diagram Checkout	28
Gambar 3. 18 Activity Diagram Pembayaran	29
Gambar 3. 19 Activity Diagram Profil Pengguna	30
Gambar 3. 20 Activity Diagram Blog	31
Gambar 3. 21 Activity Diagram FAQ	31
Gambar 3. 22 Activity Diagram Kontak	32
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Login	33
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Dashboard	34
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Kategori.....	34
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Produk	35
Gambar 3. 27 Sequence Diagram Gambar Produk	35
Gambar 3. 28 Sequence Diagram Pesanan	36
Gambar 3. 29 Sequence Diagram Blog.....	36
Gambar 3. 30 Sequence Diagram Laporan	37
Gambar 3. 31 Sequence Diagram Kelola User	37
Gambar 3. 32 Sequence Diagram Logout	38
Gambar 3. 33 Sequence Diagram Halaman Home	38
Gambar 3. 34 Sequence Diagram Halaman About Us.....	39
Gambar 3. 35 Sequence Diagram Halaman Shop	39
Gambar 3. 36 Sequence Diagram Halaman Checkout.....	40
Gambar 3. 37 Sequence Diagram Proses Pembayaran	40

Gambar 3. 38 Sequence Diagram Blog.....	41
Gambar 3. 39 Sequence Diagram FAQ.....	41
Gambar 3. 40 Sequence Diagram Contact Us.....	42
Gambar 3. 41 Class Diagram	42
Gambar 4. 1 Halaman Login <i>Owner</i>	48
Gambar 4. 2 Halaman Dashboard <i>Owner</i>	49
Gambar 4. 3 Halaman Kategori <i>Owner</i>	49
Gambar 4. 4 Halaman Produk.....	50
Gambar 4. 5 Halaman Gambar Produk.....	50
Gambar 4. 6 Halaman Pesanan	51
Gambar 4. 7 Halaman Blog.....	51
Gambar 4. 8 Halaman Laporan	52
Gambar 4. 9 Halaman User.....	52
Gambar 4. 10 Halaman Login <i>Customer</i>	53
Gambar 4. 11 Halaman Home.....	53
Gambar 4. 12 Halaman About Us	54
Gambar 4. 13 Halaman Shop	54
Gambar 4. 14 Halaman Keranjang.....	55
Gambar 4. 15 Halaman Checkout	55
Gambar 4. 16 Halaman Pembayaran.....	56
Gambar 4. 17 Halaman FAQ	56
Gambar 4. 18 Halaman Contact Us.....	57
Gambar 4. 19 Halaman Profil Saya.....	57
Gambar 4. 20 Halaman Pesanan Saya.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Blog	43
Tabel 3. 2 Tabel Gambar	43
Tabel 3. 3 Tabel Kategori	44
Tabel 3. 4 Tabel Produk	44
Tabel 3. 5 Tabel Pelanggan	45
Tabel 3. 6 Tabel Rincian Transaksi	45
Tabel 3. 7 Tabel Rekening	45
Tabel 3. 8 Tabel Transaksi	46
Tabel 3. 9 Tabel Role User	46
Tabel 3. 10 Tabel Menu Access User	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	65
LAMPIRAN 2	68
BIODATA PENULIS	70

