



ANALISIS PENGARUH *PRICE EARNING RATIO (PER)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *RETURN ON ASSET (ROA)* *NET PROFIT MARGIN (NPM)* DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Diajukan Oleh :

Khoiril Mala

NIM. 2008-12-053

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2013**



ANALISIS PENGARUH *PRICE EARNING RATIO (PER)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *RETURN ON ASSET (ROA)* *NET PROFIT MARGIN (NPM)* DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

Khoiril Mala

NIM. 2008-12-053

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2013**

ANALISIS PENGARUH *PRICE EARNING RATIO*(PER), *RETURN ON EQUITY*(ROE), *RETURN ON ASSET*(ROA) *NET PROFIT MARGIN*(NPM) DAN *EARNING PER SHARE*(EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, September 2013

Mengetahui

Ketua Program Studi



Ashari, SE. M.Si, Akt.
NIS. 0610701000001162

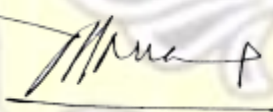
Pembimbing I



Ashari, SE. M.Si, Akt.
NIS. 0610701000001162

Mengetahui

Dekan



M. Masruri, MM.
NIS. 06107002010101002

Pembimbing II



Nafi' Inayat Zahro, SE. M.Si, Akt.
NIS. 0610701000001206

MOTTO

Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhan-mu yang menciptakan. (Al-'Alaq : 1)

....“Mudah-mudahan ALLAH menjadikan baik yang telah mendengar sesuatu dari kami lalu ia mau menyampaikannya seperti yang telah didengarnya. Sebab banyak orang yang telah diberi tahu lebih mengerti dari yang menyampaikan (H.R Abu Dawud)

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap ”. (Q.S. Al Insyirah : 5-8)

Hargailah segala yang kita miliki, kita akan memiliki lebih lagi. Jika kita focus pada apa yang tidak kita miliki, kita tidak akan pernah merasa cukup dalam hal apapun. (Oprah Winfrey)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

- ♥ *Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Muria Kudus*
- ♥ *Bapak Abdul wahid dan Ibu mas'ah yang telah mencurahkan segala dukungan material maupun spiritual, makasih ya Bu, Pak...atas ketulusan cinta, doa, pengorbanan serta air matamu, tanpamu Q tidak bisa Tegar seperti sekarang ini.*
- ♥ *Kakak kakaku, saudara dan seluruh keluarga besarku*
 - ♥ *Sahabat-sahabatku*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untaian shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena beliau adalah sumber ide, inspirasi dan motivasi dalam ibadah dan berkreasi.

Skripsi dengan judul Analisis pengaruh *price earning ratio*, *Return on equity*, *Return On Asset*, *Net Profit Margin* dan *earning per share* Terhadap Harga sama Pada industri Makanan dan Minuman, disusun dalam rangka memenuhi prasyarat untuk mendapatkan gelar pada program studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Sarjadi, Sp. PA, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Drs. M. Masruri, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE. M.Si, Akt. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak ashari, SE. M.Si, Akt. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, memberikan waktu dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE. M.Si, Akt. Selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah meluangkan waktu dan pikiran secara sabar untuk mengarahkan, membimbing, memberikan saran-saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus (UMK).
7. Bapak dan Ibuku(bani alwachid) terima asih atas kasih sayang,semangat,doa dan semua kilau yang kau pancarkan kepadaku yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Adik-adikku yang telah ikut berdoa dan memberikan motivasi bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabatku Dewi, vida,Risma, Devi, Uqi, dan Zaenal yang tiada bosan mendengar keluh kesahku dan juga canda tawa kalian selama ini, aku tak akan melupakan semua kenangan kita...*your are the best friends.*
10. Seluruh teman-teman seperjuangan di Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2008 yang selama 4 tahun belajar bersama, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai masukan berharga. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, agustus,2013

Penulis

Khoiril Mala

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *price earning ratio*, *return on equity*, *return on asset*, *net profit margin* dan *earning per share* berpengaruh terhadap harga saham baik secara simultan maupun parsial pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *price earning ratio*(PER), *return on equity*(ROE), *return on asset*(ROA), *net profit margin*(NPM) dan *earning per share*(EPS), dan variabel dependen dalam penelitian ini adalah harga saham.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2007-2010 dimana jumlah populasi yang digunakan adalah sebanyak 10 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Pengujian penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa secara uji simultan likuiditas dan deviden tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, solvabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham dan pertumbuhan penjualan mempengaruhi harga saham secara positif.

Kata kunci: *Price earning ratio*(PER), *Return On Equity* (ROE), *return on Asset*(ROA) *Net Profit Margin*(NPM) *Earning Per Share*(EPS)
Harga Saham.

ABSTRACT

Capital structure is an equalization between the use of own capital and the use of loan, it means how much the own capital and how much the loan that will be used can produce an optimal capital structure. The aim of this research is to know and to evaluate the influence between the asset structure, firm size, profitability and sales growth to manufacture company capital structure in food and beverages sector which listed in Indonesian Stock Exchange in 2005-2011 period.

Ten manufacturing companies are used as the sample of this research in food and beverages sector. The method of the research is purposive sampling. By using pooled data method then resulting only 70 data will be used as observation data. Data analysis use linier regression analysis method which initial by classic assumption test, which is consist of normality test, multikoleniaritas test, autocorelation test and heterokedastisitas test. The hypotesis evaluation done by use of F test and t test.

Result of data analysis or regression result showed that simultaneously the asset structure, firm size, profitability and sales growth are influence to capital structure. Partially, the influence to capital structure are firm size and profitability where as the variable of asset structure and sales growth are not influence to capital structure. The amount of adjusted R square is 0,205 it means 20,5% dependent variable is capital structure can be explained by four independent variable, they are asset structure, firm size, profitability and sales growth, but 79,5% capital structure explained by other variable outside.

Keyword : Capital Structure, Asset Structure, Firm Size, Profitability and Sales Growth.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	8
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Struktur Aktiva	13
2.1.2. Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.3. Profitabilitas.....	15
2.1.4. Pertumbuhan Penjualan	16
2.2. Pengertian Struktur Modal	16
2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	36

2.4. Teori-Teori Struktur Modal.....	23
2.4.1. Teori <i>Modigliani</i> dan <i>Miller</i>	23
2.4.2. <i>Agency Theory</i>	25
2.4.3. <i>Trade Off Theory</i>	25
2.4.4. <i>Pecking Order Theory</i>	26
2.5. Penelitian Terdahulu	28
2.6. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	33
2.6.1. Kerangka Pemikiran	33
2.6.2. Hipotesis	34
2.6.2.1. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	34
2.6.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	35
2.6.2.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	37
2.6.2.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Rancangan Penelitian	40
3.2. Variabel Penelitian	40
3.3. Jenis dan Sumber Data	43
3.4. Populasi dan Sampel	44
3.5. Pengumpulan Data	44
3.6. Pengolahan Data	45
3.7. Analisis Data	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	52

4.2. Analisis Data	53
4.2.1. Statistik Deskriptif	53
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik	55
4.2.3. Analisa Regresi Berganda	60
4.2.4. Pengujian Hipotesis	61
4.3. Pembahasan.....	66
4.3.1. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	67
4.3.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	67
4.3.3. Pembahasan Hasil Hipotesis Ketiga	68
4.3.4. Pembahasan Hasil Hipotesis Keempat	68
BAB V PENUTUP	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Keterbatasan Penelitian	72
5.3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Data Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1. Daftar Sampel Perusahaan	52
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	56
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas dengan VIF	58
Tabel 4.6. Hasil Regresi Berganda.....	60
Tabel 4.7. Hasil Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.8. Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.9. Hasil Uji t.....	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas.....	59

