

Daftar Pustaka

Cetagati, A. (2021). PENERAPAN TEKNOLOGI POINT OF SALES (POS)

SEBAGAI MEDIA. *Journal of Telematics and Information Technology, 2*, 1-7.

Dharmmesta, B. S. (2019). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.*

Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Jogiyanto. (2019). *Analisis Dan Perancangan : Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis .* Yogyakarta: Andi.

Kristanto , A. (2018). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya.*

Yogyakarta: Gava Media.

Mauladi, K. F. (2021). Sistem Informasi Penjualan Minuman Coklat di Mr. D Berbasis Website. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1- 7.

Perdana, A. R. (2022). ERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN OLAHAN IKAN BEKU BERBASIS WEBPADA CV

RIZKY FOOD. *Jurnal Informatika, 22*, 1-13.

Rahmatdhan, D. (2021). PENJUALAN IKAN CUPANG BERBASIS WEB DI

LABETTA SOLO. *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*, 1-13.

Rahmi, E. (2019). PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN E-

COMMERCE. *Jurnal Multimedia dan Teknologi Informasi, 01*, 1.

Sukamto, R. A. (2018). *REKAYASA Perangkat Lunak: Terstruktur dan Berorientasi Objek.* Bandung: Informatika.

Susilowati, Y. (2019). *Modul E-Commerce - Teaching Factory For Students.*

Blitar: Mutiara-Publisher.

1