

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Teori dan Praktik

Dr. Suparno, S.H., M.S.

**Kata Pengantar :
Prof. Dr. Sri Redjeki Hartono, S.H.**



**Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
2010**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Teori dan Praktik

Dr. Suparno, S.H., M.S.

**Kata Pengantar
Prof. Dr. Sri Redjeki Hartono, S.H.**



**Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
2010**

Dr. Suparno, S.H., M.S.

Corporate Social Responsibility, Teori dan Praktik, Semarang, Badan Penerbit
Universitas Diponegoro Semarang, 2010
xiv, 319 hlm, 16 x 23 cm

ISBN : 978-979-097-066-3

Copy right © pada Penulis

Hak cipta dilindungi Undang Undang.

Dilarang memperbanyak isi buku ini dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis

Computer lay out : Rafindra
Design Cover : Anggit Wicaksono



Badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang, 2010

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur alhamdulillah ke hadirat Allah SWT, karena berkat ridho dan limpahan rahmat serta karunia-Nya, buku yang berjudul “ *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, TEORI DAN PRAKTIK* ini dapat penulis selesaikan. Buku ini merupakan revisi dari disertasi penulis dalam meraih gelar doktor di bidang Ilmu Hukum pada Program Doktor Ilmu Hukum Universitas Diponegoro Semarang.

Buku ini berusaha mengungkap dan mencari solusi terhadap permasalahan-permasalahan hukum (hukum ekonomi) yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). Dalam pelaksanaannya tanggung jawab sosial perusahaan masih sangat bervariasi, di satu sisi ada perusahaan yang telah mengimplementasikan tanggung jawab sosial perusahaan dengan baik dan sistematis dan di pihak lain ada perusahaan yang mengimplementasikan tanggung jawab sosial perusahaan hanya *lips service* saja. Apabila semua perusahaan di Indonesia mengimplementasikan tanggung jawab sosialnya dengan baik, sistematis, dan dengan penuh kesadaran maka perusahaan dapat membantu memecahkan permasalahan nasional seperti pengangguran, kemiskinan, kebodohan dan lain-lain, yang belum dapat dipecahkan oleh pemerintah.

Sangat disadari sedalam-dalamnya bahwa dalam penulisan buku ini Allah SWT selalu memberikan bimbingan, petunjuk dan kekuatan yang luar biasa, sehingga buku ini dapat penulis selesaikan. Demikian juga halnya dengan berbagai pihak yang sangat dengan tulus hati dan terbuka membantu, baik materiil maupun immateriil dalam proses penyelesaian penulisan buku ini. Untuk itu dengan kerendahan hati dan rasa sangat hormat penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besar atas partisipasinya.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang amat terpelajar Prof. Dr. Sri Redjeki Hartono, S.H., selaku Promotor dan Prof. Dr. Moempoeni Moelatingsih, S.H., selaku Co Promotor adalah dua pribadi yang banyak berperan dalam proses penyelesaian studi lanjut pada Program Doktor Ilmu Hukum Universitas Diponegoro Semarang. Beliau berdua adalah pribadi yang sangat humanis dan memiliki kerendahan hati yang luar biasa, yang tanpa henti-hentinya memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis. Suatu hal yang sangat sulit dilupakan dari kedua pembimbing adalah sifat kesetaraan, keterbukaan dan konsisten dalam setiap bimbingan.

Ucapan terima kasih patut pula penulis sampaikan kepada sejumlah insan yang berperan terhadap penulisan buku ini, yaitu kepada:

1. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi DEPDIKNAS di Jakarta.
2. Ketua Umum Yayasan Pembina, Rektor dan Dekan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus.
3. Rektor, Direktur Program Pascasarjana, dan Ketua Program Doktor Ilmu Hukum Universitas Diponegoro Semarang.
4. Prof. Dr. Satjipto Rahardjo, S.H.; Prof. Dr. Muladi, S.H.; Prof. Dr. Esmi Warassih Puji Rahayu, S.H., M.S.; Prof. Soetandyo Wignjosebroto, M.P.A.; Prof. Dr. Liek Wilardjo, Ph.D., D.Sc.; Prof. Dr. Paulus Hadisuprpto,

S.H., M.H.; Prof. Dr. Nyoman Serikat Putrajaya, S.H., MH.; Prof. Dr. Miyasto, S.U.; Prof. Dr. Barda Nawawi Arief, S.H.; Prof. Abdullah Kelib, S.H. kesemuanya merupakan pribadi yang amat terpelajar.

5. Prof. Dr. Soedarsono, M.S., mantan Rekrktor Universitas Muria Kudus;
6. Prof. Dr. HM Ali Mansyur, S.H. CN. Mhum., Prof. Dr. FX Adji Samekto, S.H., M.Hum.; Dr. Nanik Trihastuti, S.H., Mhum.; Prof. Dr. I. Gede A.B. Wiranata, S.H., M.H. dan Prof. Dr. Joni Emirzon, S.H., M.Hum teman yang sangat humanis, motivator yang ulung, dan selalu memberikan semangat.
7. Rekan-rekan Angkatan X (2004/2005) di PDIH UNDIP yang memiliki kebersamaan tinggi dalam berbagai hal dan sungguh menumbuhkan rasa kekeluargaan yang sulit untuk dilupakan.
8. Pengelola administrasi dan perpustakaan PDIH UNDIP.
9. Rekan-rekan staf pengajar Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus yang telah memberi dorongan moril maupun materiil.
10. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kedua orang tua, H. Ruslan Suwardjo dan Hj. Rusijah Wasijo yang selalu memanjatkan doa dan memberikan semangat. Kepada istriku tercinta Kustiningsih, S.Pd., dan anak-anak tersayang Amalia Nur Alifah, Fajrin Nur Afrizal dan Ichlasul Nur Rafiqin yang menjadi motivator penulis.

Semoga kepada mereka semua, Allah SWT Tuhan Yang Maha Kuasa dan Maha Mengetahui memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta pahala atas segala hal yang telah diberikan.

Dalam penulisan buku ini, upaya secara maksimal telah dilakukan sesuai dengan tata kaedah penulisan dan intelektualitas keilmuan, serta telah dipertahankan di hadapan para Guru Besar yang tidak diragukan kepakarannya, namun karena penulis adalah manusia biasa maka penulisan buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran para pembaca sangat terbuka dan akan diterima dengan senang hati agar karya ilmiah ini menjadi lebih baik dan bermanfaat dalam pembangunan sistem Hukum Nasional khususnya Hukum Ekonomi.

Semarang, Desember 2010

Dr. Suparno, S.H. M.S.

KATA PENGANTAR

Prof. Dr. Sri Redjeki Hartono, S.H.

Buku ini adalah buku yang perlu dibaca bagi para ahli hukum, calon ahli hukum dan juga bagi para pengusaha, karena buku ini mendeskripsikan perkembangan teori-teori dan paradigm baru dalam menjalankan usaha.

Tujuan utama pengusaha adalah mencari keuntungan sebagaimana salah satu unsur yang melekat pada pengertian perusahaan. Namun, paradigma baru menyatakan bahwa tujuan perusahaan yang perlu menjadi perhatian tidak hanya mencari atau mengejar keuntungan, namun yang lebih penting dari itu adalah bahwa perusahaan yang dijalankan harus berkelanjutan. Oleh karena itu, agar perusahaan mendapatkan keuntungan dan berjalan secara berkelanjutan maka perusahaan perlu melaksanakan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*).

Buku yang merupakan revisi disertasi dalam menyelesaikan tugas akhir program doktor ilmu hukum ini termasuk materi yang masih jarang mendapatkan perhatian atau kajian, khususnya secara yuridis sehingga buku ini layak untuk dibaca.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) ini merupakan salah satu tanggung jawab perusahaan, di samping tanggung jawab secara ekonomis dan lingkungan. Tanggung jawab sosial perusahaan ini pada awalnya bersifat sukarela, namun karena pentingnya tanggung jawab ini maka beberapa peraturan perundang-undangan mengatur substansi tanggung jawab sosial perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan akhirnya menjadi kewajiban perusahaan untuk menjalankannya setelah keluarnya Undang Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang disahkan pada tanggal 16 agustus 2007.

Semarang, Desember 2010

Prof. Dr. Sri Redjeki Hartono, S.H.

DAFTAR ISI

	Halaman Judul	i
	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vii
	Daftar Tabel	X
	Daftar Ragaan	Xii
	Daftar Singkatan	xiii
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	10
	C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
	D. Kerangka Pemikiran	11
	E. Orisinalitas Ide/Pemikiran	16
	F. Metode Penelitian	18
	G. Sistematika Penelitian	23
BAB II	PERUSAHAAN DAN TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN	27
	A. Perusahaan pada Umumnya	27
	A.1. Perusahaan Sebagai Pelaku Usaha	27
	A.2. Struktur Organisasi Perusahaan	59
	A.3. Pengaturan Perusahaan	76
	B. Tanggung Jawab Perusahaan	78
	B.1. Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Stakeholders	78
	B.2. Tanggung Jawab Hukum Perusahaan	80
	B.3. tanggung Jawab Sosial Perusahaan	94
BAB III	TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	102
	A. Tanggung Jawab Moral/Sosial dan Etika Bisnis Perusahaan	102
	A.1. Hubungan Etika dan Moralitas	102
	A.2. Hubungan Nilai-nilai, Norma Moral dan Norma Hukum	108
	A.3. Hubungan Etika Bisnis dan tanggung Jawab Moral/Sosial	116
	B. Perkembangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	118
	B.1. Eksistensi Perusahaan	118
	B.2. Dasar/Landasan Munculnya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	120
	B.3. Perkembangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	124
	C. Syarat dan Lingkup Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	132
	C.1. Syarat Tanggung Jawab Sosial	132
	C.2. Lingkup Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	133

D.	Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	138
D.1.	Konsep TJSP di Negara Kapitalis	141
D.2.	Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Negara Sosialis	146
D.3.	Konsep TJSP di Negara Indonesia yang Berdasar Atas Pancasila	149
E.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Berbagai peraturan perundang-undangan	158
E.1.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang Undang Pengelolaan Lingkungan Hidup	159
E.2.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang-Undang Perpajakan	161
E.3.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan	163
E.4.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang-Undang Jaminan Sosial Tenaga Kerja.....	172
E.5.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang-Undang BUMN	173
E.6.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang Undang Perlindungan Konsumen	174
E.7.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang Undang Perindustrian	179
E.8.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang Undang Penanaman Modal.....	179
E.9.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Undang Undang Perseroan Terbatas	181
BAB IV	PRAKTIK TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)	183
A.	Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	183
A.1.	Perusahaan Kecil.....	183
A.2.	Perusahaan Menengah	192
A.2.	Perusahaan Besar.....	201
B.	Faktor-faktor Pendorong Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	216
B.1.	Alasan/Latar Belakang yang Menjadi Pendorong Perusahaan Melaksanakan/ Mengimplementasikan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Internal (<i>Internal Drivers</i>)	216
B.2.	Alasan/Latar Belakang Secara Eksternal (<i>External Drivers</i>) yang Menjadi Pendorong Perusahaan Melaksanakan Program CSR...	217
B.3.	Pelaksanaan TJSP/CSR yang Dilakukan Karena Pengaruh/Dorongan Pemerintah.....	219
B.4.	Pelaksanaan TJSP/CSR yang Dipengaruhi Masyarakat Sekitar.....	220
B.5.	Pelaksanaan TJSP/CSR yang Dipengaruhi <i>Stakeholders</i> Lainnya	221

	C.	Nilai-nilai Moral / Asas-asas Hukum TJSP/CSR yang Dapat Diakomodasi menjadi Hukum Positif	222
	C.1.	Hal-Hal yang Diharapkan Perusahaan Kepada Pemerintah dan Masyarakat Sekitar Dengan Telah Dilaksanakannya CSR.....	222
	C.2.	Perlunya Pengaturan untuk pelaksanaan CSR.....	223
	C.3.	Pengaturan yang Perlu Dilakukan Pemerintah Guna Mendukung Pelaksanaan TJSP/CSR.....	224
BAB V		ANALISIS PRAKTIK TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)	229
	A.	Implementasi Tanggung Jawab Sosial perusahaan	229
	A.1.	Implementasi TJSP/CSR pada Perusahaan Kecil.....	229
	A.2.	Implementasi TJSP/CSR pada Perusahaan Menengah	232
	A.3.	Implementasi TJSP/CSR pada Perusahaan Besar.....	234
	B.	Faktor-faktor Pendorong Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	251
	B.1.	Alasan/Latar Belakang yang Menjadi Pendorong Perusahaan Melaksanakan/ Mengimplementasikan Program CSR Secara Internal (<i>Internal Drivers</i>)	251
	B.2.	Alasan/Latar Belakang Secara Eksternal (<i>External Drivers</i>) yang Menjadi Pendorong Perusahaan Melaksanakan Program CSR..	252
	B.3.	Pelaksanaan TJSP/CSR yang Dilakukan Karena Pengaruh/Dorongan Pemerintah....	254
	B.4.	Pelaksanaan TJSP/CSR yang Dipengaruhi Masyarakat Sekitar.....	255
	B.5.	Pelaksanaan TJSP/CSR yang Dipengaruhi <i>Stakeholders</i> Lainnya.....	256
	C.	Nilai-nilai Moral / Asas-asas Hukum TJSP/CSR yang Dapat Diakomodasi menjadi Hukum Positif	259
BAB VI		PENUTUP	293
	A.	Kesimpulan	293
	B.	Implikasi Penelitian	294
	C.	Saran	297
		DAFTAR PUSTAKA	299
		INDEKS SUBJEK	318

DAFTAR TABEL

No.	J u d u l	Halaman
4.1.	Pengetahuan Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	183
4.2.	Partisipasi Perusahaan Kecil Terhadap Masyarakat Sekitar	185
4.3.	Perhatian Perusahaan Kecil Terhadap Karyawan/Buruh	186
4.4.	Perhatian Perusahaan Kecil Terhadap Pemerintah Desa	187
4.5.	Partisipasi Perusahaan Kecil Terhadap Aktivitas atau Kegiatan Sosial	188
4.6.	Dasar Pertimbangan Perusahaan Kecil Menjalin Hubungan Baik Dengan Pemilik atau pemodal	189
4.7.	Hubungan Antara Perusahaan Kecil Dengan Konsumen	190
4.8.	Hubungan Perusahaan Kecil Dengan Pemasok	191
4.9.	Hubungan Perusahaan Kecil Dengan Penyalur	191
4.10.	Hubungan Perusahaan Kecil Dengan Rekan Bisnis	192
4.11.	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Menengah di Bidang Sosial	193
4.12.	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Menengah di Bidang Lingkungan	193
4.13.	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada perusahaan Menengah di Bidang Ekonomi	194
4.14.	Arti Pentingnya <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi Perusahaan Menengah	195
4.15.	Anggaran Yang Digunakan Perusahaan Menengah Dalam Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Dibandingkan Anggaran Operasional Perusahaan	195
4.16.	Pelaksana <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Perusahaan Menengah	196
4.17.	Dana Perusahaan Menengah untuk Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	196
4.18.	Jumlah Personil Pelaksana Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	197
4.19.	Manfaat CSR Bagi Perusahaan Menengah	197
4.20.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi Masyarakat	198
4.21.	Fasilitas Buruh/karyawan Di samping Upah atau Gaji	198
4.22.	Hubungan Perusahaan Menengah Dengan Pemasok	200
4.23.	Bentuk Hubungan Perusahaan Menengah	200

	Dengan Penyalur	
4.24.	Hubungan Baik Perusahaan Menengah Dengan Rekan Bisnis	201
4.25.	Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan besar di Bidang Sosial	202
4.26.	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Besar Di Bidang Lingkungan	202
4.27.	Kegiatan <i>CSR</i> Perusahaan Besar di Bidang <i>Ekonomi</i>	204
4.28.	Arti Penting <i>CSR</i> Bagi Perusahaan Besar	205
4.29.	Perbandingan Anggaran Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> Dengan Anggaran Operasional Perusahaan Besar	205
4.30.	Pelaksana Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	206
4.31.	Dana perusahaan besar Untuk kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	206
4.32.	Personil Yang Terlibat dalam pelaksanaan Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	207
4.33.	Manfaat kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi perusahaan	207
4.34.	Manfaat kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi Masyarakat	208
4.35.	Fasilitas Yang Diterima Karyawan atau Buruh Di samping gaji atau Upah	208
4.36.	Hubungan perusahaan besar Dengan Pemasok	213
4.37.	Hubungan perusahaan Besar Dengan penyalur	213
4.38.	Hubungan Perusahaan Besar Dengan Rekan Bisnis	214

DAFTAR RAGAAAN

No.	J u d u l	Halaman
1	Skema Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3
2	Stratifikasi Pelaku Ekonomi Indonesia	32
3	Jenis Perserikatan Perdata	36
4	Struktur Organisasi Perusahaan Perseorangan	60
5	Struktur Organisasi Persekutuan Perdata	61
6	Struktur Organisasi Persekutuan Firma	62
7	Struktur Organisasi Persekutuan Komanditer	63
8	Struktur Organisasi Perseroan terbatas	63
9	Struktur Organisasi Koperasi	68
10	Struktur Organisasi PERSERO	71
11	Struktur Organisasi PERUM	73
12	Struktur Organisasi Perusahaan Daerah	76
13	Hubungan Perusahaan dan <i>Stakeholders</i>	80
14	Perangkat Hukum Publik	247
15	Bekerjanya Hukum Di dalam Masyarakat	275

DAFTAR SINGKATAN

AFTA	: Asean Free Trade Area
APINDO	: Asosiasi Pengusaha Indonesia
BUMD	: Badan Usaha Milik Daerah
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
CEO	: Chief Executive Officer
CSR	: Corporate Social Responsibility
CV	: Commanditeire Venooteschaap
DPR	: Dewan Perwakilan rakyat
DPRD	: Dewan Perwakilan Rakyat Daerah
Fa	: Firma
GATT	: General Agreement on Tarif and Trade
GCG	: Good Corporate Governance
HO	: Hinder Ordonantie
ICA	: International Cooperative Alliance
ICA ICIS	: International Cooperative Alliance Cooperative Identity Statement
ILO	: International Labor Organization
KKB	: Kesepakatan Kerja Bersama
KUHD	: Kitab Undang-Undang Hukum Dagang
KUH Perdata	: Kitab Undang Undang Hukum Perdata
KTT	: Konferensi Tingkat Tinggi
LSM	: Lembaga Swadaya Masyarakat
LIPI	: Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
LN	: Lembaran Negara
MPS	: Mitra Produksi Sigaret
MTC	: Mitra Tembakau dan Cengkeh
PERDA	: Perusahaan Daerah
PERUM	: Perusahaan Umum
PERSERO	: Perusahaan Perseroan
PKP	: Penghasilan Kena Pajak
PMI	: Palang Merah Indonesia
PTKP	: Penghasilan Tidak Kena Pajak
YKAI	: Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia
RAT	: Rapat Anggota Tahunan
RI	: Republik Indonesia
RUPS	: Rapat Umum Pemegang Saham
RvJ	: Raad van Justitie
S	: Staatsblad
SIUP	: Surat Ijin Usaha Perniagaan
SUPERSEMAR	: Surat Perintah Sebelas Maret
TJSP	: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
THR	: Tunjangan Hari Raya
UKM	: Usaha Kecil dan Menengah
UUBUMN	: Undang-undang Badan Usaha Milik Negara
UUPT	: Undang-undang Perseroan Terbatas
UU JAMSOSTEK	: Undang-Undang Jaminan Sosial Tenaga Kerja
UD	: Usaha Dagang
UUD	: Undang-Undang Dasar

UUPLH	: Undang-Undang pengelolaan Lingkungan Hidup
UUPT	: Undang-undang Perseroan Terbatas
WTO	: World Trade Organization
YAMP	: Yayasan Amal Bhakti Muslim Pancasila
YAYASAN DARMAIS	: Yayasan Dharma Bhakti Sosial