



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU WAJIB
PAJAK BADAN UNTUK MENGGUNAKAN
*E-FILLING***
**(Studi Empiris Wajib Pajak Badan di Kabupaten
Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

SYAFIQUL GHONI

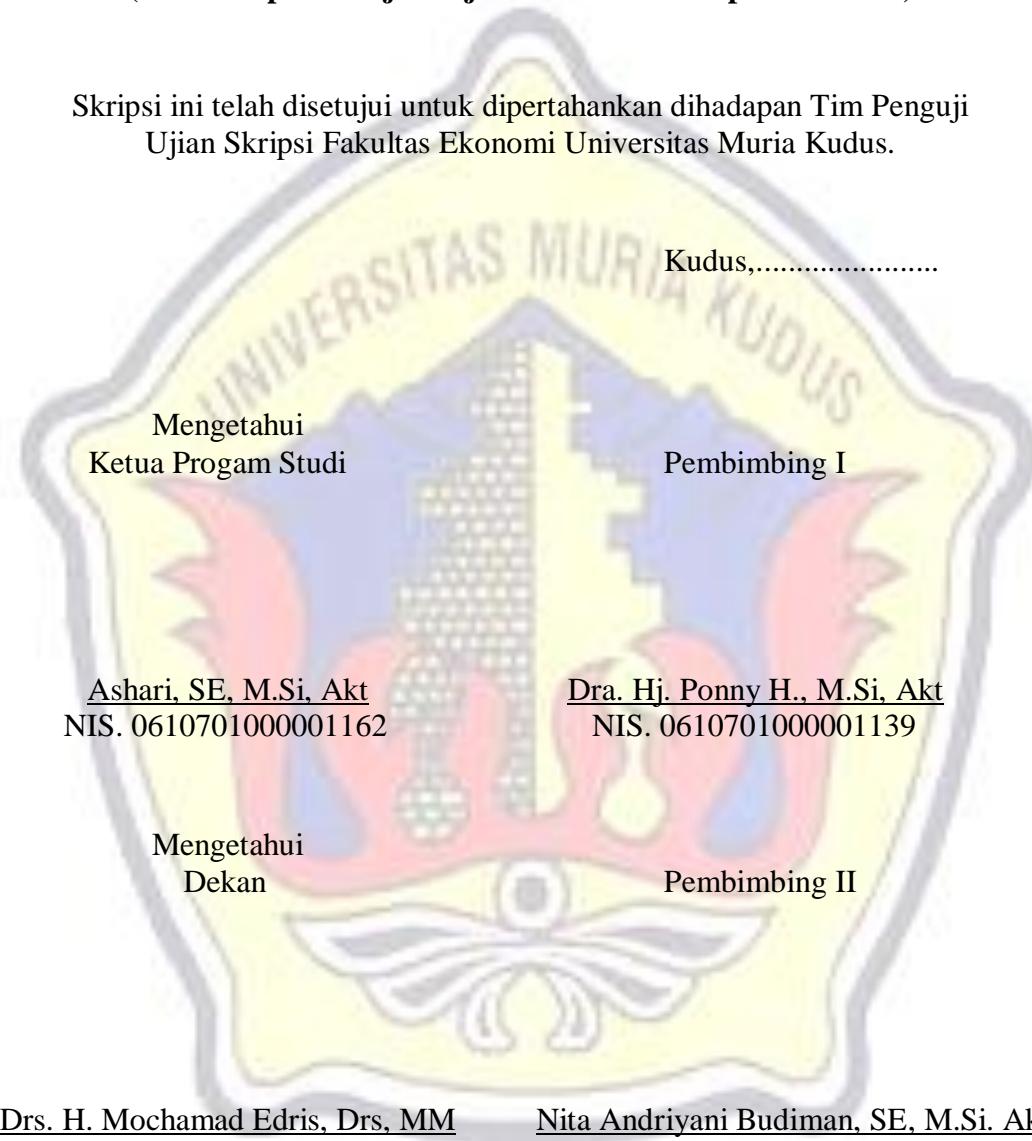
NIM. 2009-12-043

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2014**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU WAJIB
PAJAK BADAN UNTUK MENGGUNAKAN
*E-FILLING***

(Studi Empiris Wajib Pajak Badan di Kabupaten Kudus)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ❖ *Barang siapa yang taat kepada Allah dan Rasul-Nya dan bertaqwa kepada-Nya, maka mereka adalah orang-orang yang mendapat kemenangan.*

(QS. An-Nuurayat 52)

- ❖ *Bahagia itu sederhana.*

(Luqifays Inohg)

PERSEMBAHAN :

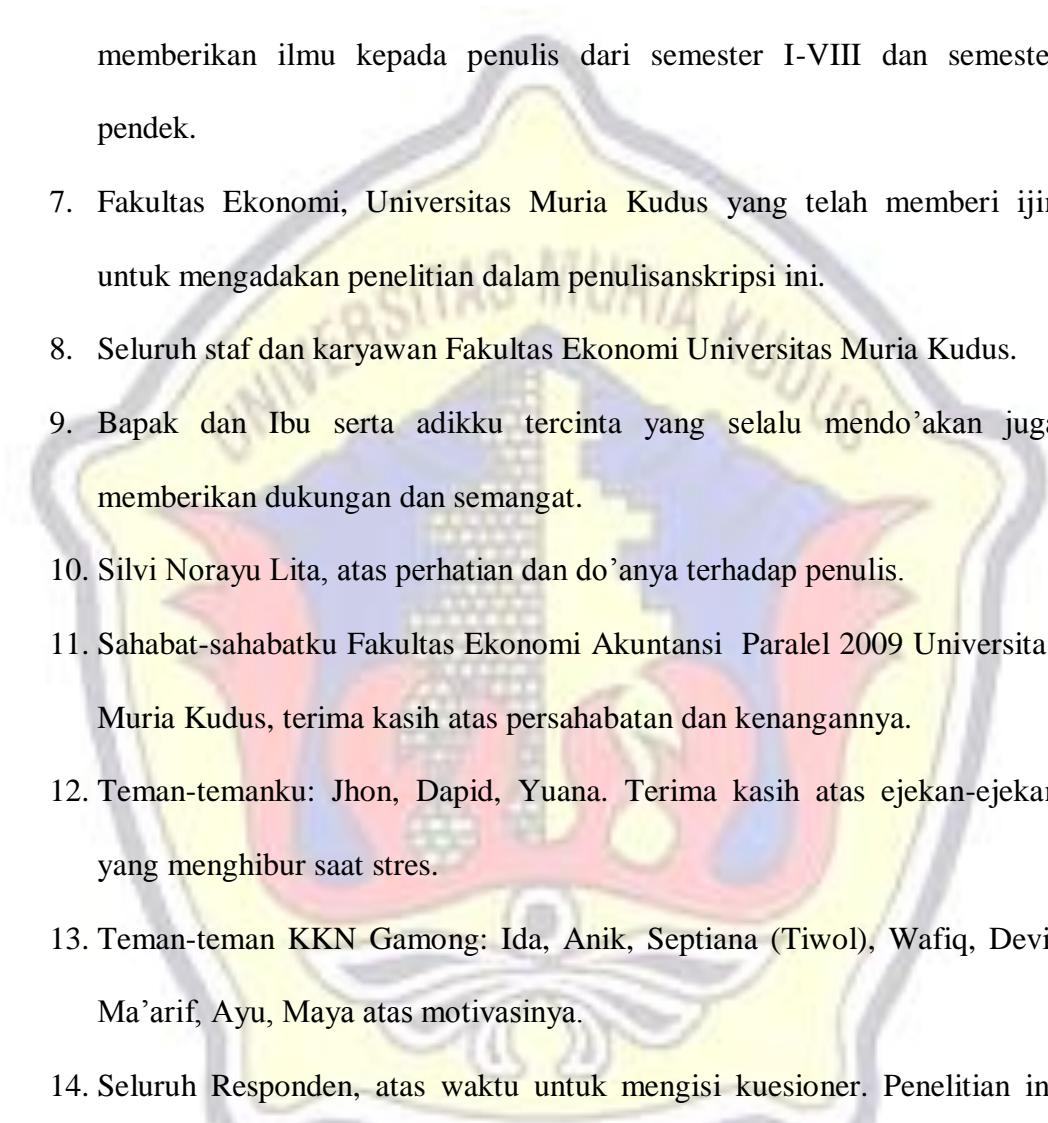
*Skripsi ini aku persembahkan untuk
Orang tua dan adikku tercinta, teman dekatku,
sertasahabat-sahabat terbaikku
jurusan akuntansi paralel angkatan tahun 2009 yang
selama ini membantuku, dan selalu ada disaat aku senang
dan sedih. Almamater UMK*

KATA PENGANTAR

Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Badan Untuk Menggunakan *E-filling* (Studi Empiris Wajib Pajak Badan di Kabupaten Kudus)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S 1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya sehingga terwujudnya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof DR.dr. SarjadiSp. PA, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak H. Mochamad Edris, Drs,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ashari, SE,M.Si,Akt, selaku Kepala Progam Studi Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

- 
5. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE. M.S.i. Akt, selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
 6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu kepada penulis dari semester I-VIII dan semester pendek.
 7. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
 8. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
 9. Bapak dan Ibu serta adikku tercinta yang selalu mendukung juga memberikan dukungan dan semangat.
 10. Silvi Norayu Lita, atas perhatian dan do'anya terhadap penulis.
 11. Sahabat-sahabatku Fakultas Ekonomi Akuntansi Paralel 2009 Universitas Muria Kudus, terima kasih atas persahabatan dan kenangannya.
 12. Teman-temanku: Jhon, Dapid, Yuana. Terima kasih atas ejekan-ejekan yang menghibur saat stres.
 13. Teman-teman KKN Gamong: Ida, Anik, Septiana (Tiwol), Wafiq, Devi, Ma'arif, Ayu, Maya atas motivasinya.
 14. Seluruh Responden, atas waktu untuk mengisi kuesioner. Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan para Responden.
 15. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis akan bersenang hati untuk menerima kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Kudus,.....2014

SYAFIQUL GHONI
NIM.2009-12-043



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, kepercayaan dan keyakinan diri terhadap minat perilaku penggunaan *e-filling* dengan menggunakan model *Theory Of Planned Behaviour* (TPB) sebagai pengembangan dari model yang digunakan oleh Karami (2006) dan Dehbashi (2007). Metode pengumpulan data yaitu dengan cara kuesioner yang dikirimkan langsung kepada responden Wajib Pajak Badan. Sampel responden Wajib Pajak Badan sebesar 75 responden di kabupaten Kudus. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS17. Dari hasil penelitian ini diketahui R^2 sebesar 0,515 yang mengandung arti bahwa 51,5% variasi besarnya minat penggunaan *e-filling* bisa dijelaskan oleh variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, kepercayaan, dan keyakinan diri, sedangkan sisanya 48,5% lainnya dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Hasil penelitian menunjukan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan *e-filling*, norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan *e-filling*, kontrol perilaku persepsian berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan *e-filling*, kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan *e-filling*, dan keyakinan diri berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan *e-filling*.

Kata kunci: *Theory Of Planned Behaviour* (TPB), *e-filling*, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, kepercayaan, keyakinan diri.

ABSTRACT

This study aimed to examine the attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, trust and self efficacy to interest the use of e-filling behavior using a model of Theory of Planned Behaviour (TPB) as a development of the model used by Karami (2006) and Dehbashi (2007). The method of data collection is by way of a questionnaire that was sent directly to the respondents of the Taxpayer. Taxpayer respondent sample of 75 respondents in the Holy district. Analyses were performed using multiple linear regression method, which is processed using SPSS 17. From the results of this research note R^2 of 0,515 which means that 51,5% of the variation amount of interest in the use of e-filling can be explained by the variables attitude, subjective norm, perceived behavioral control, trust, and self efficacy, while the remaining 48,5% is explained by other variables outside the model. The results showed that the positive effect on the attitude of interest in the use of e-filing behavior, subjective norms positively influence the behavior of interest in the use of e-filing, perceived behavioral control has a positive effect on the behavior of interest in the use of e-filing, the trust has a positive effect on the behavior of interest in the use of e-filing, and a positive effect on the behavior of interest self efficacy in the use of e-filing.

Keywords: *Theory of Planned Behaviour (TPB), e-filing, attitude, subjective norm, perceived behavioral control, trust, self efficacy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Wajib Pajak Badan	8
2.1.2 <i>E-filling</i>	9
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	13

2.1.4 Variabel-Variabel Penelitian	15
2.1.4.1 Sikap	15
2.1.4.2 Norma Subjektif	16
2.1.4.3 Kontrol Perilaku Persepsian	16
2.1.4.4 Kepercayaan	17
2.1.4.5 Keyakinan Diri	18
2.1.4.6 Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian	28
3.2.1 Variabel Dependen	28
3.2.2 Variabel Independen	29
3.2.2.1 Sikap	29
3.2.2.2 Norma Subjektif	30
3.2.2.3 Kontrol Perilaku Persepsian	30
3.2.2.4 Kepercayaan	30
3.2.2.5 Keyakinan Diri	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Pengolahan Data	33

3.5.1	<i>Scoring</i>	33
3.5.2	<i>Editing</i>	33
3.5.3	<i>Tabulating</i>	33
3.6	Analisis Data	34
3.6.1	Uji Kualitas Data	34
3.6.1.1	Uji Validitas	34
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2.1	Uji Multikolonieritas	35
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.2.3	Uji Normalitas Data	36
3.7	Model Regresi	37
3.7.1	Analisis Regresi	38
3.7.1.1	Koefisien Determinasi	38
3.7.1.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	39
3.7.1.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Responden	42
4.2	Analisis Data Penelitian	46
4.2.1	Statistik Deskriptif	46
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.3.1	Hasil Uji Validitas	49

4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	50
4.4	Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1	Uji Normalitas	51
4.4.2	Uji Multikolinieritas	52
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.4.4	Uji Autokorelasi	53
4.5	Analisis Regresi	54
4.5.1	Analisis Regresi Berganda	54
4.5.2	Uji Kelayakan Model	56
4.6	Pengujian Hipotesis	58
4.7	Pembahasan	60
BAB V	PENUTUP	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan	64
5.3	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	42
Tabel 4.2 Profil Responden	43
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	51
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.8 Hasil Autokorelasi	54
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi	56
Tabel 4.11 Hasil Uji F	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 23

Gambar 4.1 Scatterplot 53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

