

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2007, *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi pertama. BPFE. Universitas Gajah Mada.
- Angel, James F dan Roger D Black Well. 2004, *Perilaku Konsumen*, Jilid I. Edisi keenam. Binapura Angkasa.
- Anita Susanti, 2007, *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket dengan Alfamart di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*, E Journal, Universitas Semarang.
- Buyung, 2013, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap Kepuasan Konsumen pada Minimarket Alfamart Todopuli di Kota Makasar*, Jurnal Universitas Hasanudin.
- Dennies Damora, 2009, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Minimarket Indomaret (Studi Kasus pada Indomaret Prof. Suharso Semarang)*, E Joutnal Universitas Semarang.
- Engel, James F, 2011, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Binarupa Aksara, Oliver, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Edisi Kedua, Yogyakarta.
- Hesti Maheswari, 2013, Analisis Perbandingan Kepuasan Mahasiswa terhadap Proses Belajar Mengajar Dosen tetap Dengan Dosen Tidak Tetap pada Universitas Mercu Buana, *Jurnal SWOT, Vol 6 No. 1 Februari 2013*.
- Husein Umar, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka, Jakarta
- Kotler, Keller. 2007, *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi keduabelas. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Milenium, Jakarta : Prenhalindo.
- Peter dan Olson, 2006, *Consumer Behavior*. edisi 6. McGraw-Hill. New York.
- Rao Purba, 2006, *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*, The Asian Manager (February – March).

Ria, 2009, *Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan pada Minimarket Indomaret dengan Alfamart di Kompleks Pesona Anggrek Bekasi*, Jurnal Ekonomi Bisnis.

Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Rineka Cipta, Jakarta.

Supranto. J, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Edisi Baru, Rineka Cipta, Jakarta.

Tse, D. K and P.CC. Wilton, 2004, *Models of Consumers Satisfaction Formation*, An Extension, Journal of Marketing Research, pp. 204-212.

Zeithaml, V.A. adn M.J. Bitner, 2008, *Service Marketing, Intehrating Customer Focus Across the firm, 3 rd edition*, Boston, Mc Graw Hill/ Irwin.

