

LAPORAN SKRIPSI

**APLIKASI E-COMMERCE BATAKO PADA PT. LUCK ANVANTAGE
REST (PT LAR) BERBASIS WEB RESPONSIVE**

Oleh :

ABDUL SHAF A'

2009-51-144

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA KOMPUTER**



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2014

LAPORAN SKRIPSI

**APLIKASI E-COMMERCE BATAKO PADA PT. LUCK ANVANTAGE
REST (PT LAR) BERBASIS WEB RESPONSIVE**

Oleh :

ABDUL SHAF A

2009-51-144

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA KOMPUTER**



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2014



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PENGESAHAN STATUS SKRIPSI

JUDUL : APLIKASI E-COMMERCE BATAKO PADA PT. LUCK
ANVANTAGE REST (PT LAR) BERBASIS WEB RESPONSIVE

SAYA : ABDUL SHAFA'

Mengijinkan Skripsi Teknik Informatika ini disimpan di Perpustakaan Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dengan syarat-syarat kegunaan sebagai berikut :

1. Skripsi adalah hal milik Program Studi Teknik Informatika UMK Kudus
2. Perpustakaan Teknik Informatika UMK dibenarkan membuat salinan untuk tujuan referensi saja
3. Perpustakaan juga dibenarkan membuat salinan Skripsi ini sebagai bahan pertukaran antar institusi pendidikan tinggi
4. Berikan tanda \surd sesuai dengan kategori skripsi

- Sangat Rahasia (mengandung isi tentang keselamatan/kepentingan Negara Republik Indonesia)
- Rahasia (mengandung isi tentang kerahasiaan dari suatu organisasi/badan tempat penelitian Skripsi ini dikerjakan)
- Biasa

Disahkan Oleh :

Penulis

Rina Fiati, ST, M.Cs
NIDN. 0604047401

Abdul Shafa'
Alamat Tetap :
Loram wetan Rt/Rw: 004/002 Kec. jati
Kab. kudus
Tanggal : 4 juli 2014
Pembimbing 1

Tanggal : 4 juli 2014



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : APLIKASI E-COMMERCE BATAKO PADA PT. LUCK ANVANTAGE REST
(PT LAR) BERBASIS WEB RESPONSIVE

NAMA : ABDUL SHAFHA

NIM : 2009-51-144

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Kudus, 17 Juli 2014

ABDUL SHAFHA



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : APLIKASI E-COMMERCE BATAKO PADA PT. LUCK ANVANTAGE REST
(PT LAR) BERBASIS WEB RESPONSIVE

NAMA : ABDUL SHAFAT

NIM : 2009-51-144

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui,

Kudus, 17 Juli 2014

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Rina Fiati, ST, M.Cs

NIDN. 0604047401

Anastasya Latubessy, S.Kom, M.Cs

NIDN. 0604048702

Mengetahui
Kaprogdi Teknik Informatika

Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0406107004



UNIVERSITAS MURIA KUDUS

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : APLIKASI E-COMMERCE BATAKO PADA PT. LUCK ANVANTAGE REST
(PT LAR) BERBASIS WEB RESPONSIVE

NAMA : ABDUL SHAFA'

NIM : 2009-51-144

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan penguji pada Sidang Skripsi tanggal 12 juli 2014. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Kudus, 2014

Kudus, 17 juli 2014

Ketua Penguji

Penguji 1

Endang Supriyati, M.Kom

Arie Susanto, ST, M.Kom

NIDN. 0629077402

NIDN. 0603047104

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Kaprogdi Teknik Informatika

Rochmad Winarso, ST, MT

Ahmad Jazuli, M.Kom

NIS. 0610701000001138

NIDN. 0406107004

ABSTRACT

The development of technology, especially the Internet not only have an impact on communication and information technology, but also a great contribution for businesses to provide services to customers that are marked by the advent of e-Commerce. E-Commerce describes the broad terms of technology, processes and practices that can perform business transactions without the use of paper as a means of transaction mechanism, because these things can be done by using e-mail, Electronic Data Interchange (EDI), even with the use of pathways World Wide web (WEB). In PT. Luck Anvantage Rest (PT Lar) transactions are recorded manually ordering so often creates difficulties in providing information. PT. Luck Anvantage Rest (PT Lar) requires a computer system for processing information. For meet the needs of such information, it takes a aplikas e-Commerce web-based brick-responsive. The waterfall model is used as a method in the design of the system. This research is expected to help process information and transactions at PT. Luck Anvantage Rest (PT Lar).

Key words: e-commerce, web-responsive, waterfall

ABSTRAK

Perkembangan dunia teknologi, terutama internet tidak hanya memberikan dampak pada teknologi komunikasi dan informasi, tetapi juga memberikan kontribusi yang besar bagi pelaku bisnis untuk memberikan layanan kepada pelanggan yang ditandai dengan munculnya *e-Commerce*. *E-Commerce* mendeskripsikan hal yang luas mengenai teknologi, proses dan praktek yang dapat melakukan transaksi bisnis tanpa menggunakan kertas sebagai sarana mekanisme transaksi, karena hal-hal tersebut dapat dilakukan dengan cara menggunakan *e-mail*, *Electronic Data Interchange (EDI)*, bahkan dengan menggunakan jalur *World Wide Web (WEB)*. Di PT. *Luck Advantage Rest (PT Lar)* transaksi pemesanan dicatat secara manual sehingga sering menimbulkan kesulitan dalam penyediaan informasi. PT. *Luck Advantage Rest (PT Lar)* memerlukan sistem komputerisasi untuk pengolahan informasi. Untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut, dibutuhkan suatu aplikasi *e-Commerce* berbasis *web responsive*. Model *waterfall* digunakan sebagai metode dalam perancangan sistem. Penelitian ini diharapkan dapat membantu proses informasi dan transaksi Pada PT. *Luck Advantage Rest (PT Lar)*.

Kata-kata kunci: *e-commerce, web responsive, waterfall*



KATA PENGANTAR

Skripsi dengan judul “APLIKASI E-COMMERCE BATAKO PADA PT. LUCK ANVANTAGE REST (PT LAR) BERBASIS WEB RESPONSIVE” ini dapat penulis selesaikan sesuai rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pimpinan dalam hidupku.
2. Bapak Dr soeparyo, selaku PSJ Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Rochmad Winarso, ST, MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Rina Fiati, ST, M.Cs, selaku pembimbing Skripsi penulis.
6. Ibu Anastasya Latubessy, S.Kom, M.Cs, selaku pembimbing Skripsi penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga beliau-beliau di atas mendapatkan imbalan yang lebih besar dari Tuhan Yang Maha Kuasa melebihi apa yang beliau-beliau berikan kepada penulis.

Kudus, 16 juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PENULIS	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.3 Kerangka Pemikiran	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Metode Perancangan Sistem.....	19

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Identifikasi Masalah	22
4.2 Analisa Sistem	23
4.3 Pemodelan dengan <i>Unified Modelling Language</i>	30
4.4 Perancangan Basis Data.....	42
4.5. Perancangan <i>Interface</i>	45

BAB V IMPLEMENTASI SISTEM

5.1 Implementasi Sistem.....	51
5.2 Implementasi <i>Coding</i>	51
5.3. Implementasi Database	56
5.4 Implementasi <i>Interface</i>	58
5.5 Implementasi E-commerce Yang Ada Di Web Online.....	64
5.6 Pengujian Aplikasi.....	72

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode <i>Waterfall</i>	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Aplikasi E-Commerce Pada PT. <i>Luck Anvantage Rest</i> (PT Lar) Web Responsive.....	18
Gambar 4.1 Bagian Alir Pembelian Batako.....	24
Gambar 4.2 Bagian Alir Pembelian Batako Yang Baru	25
Gambar 4.3 Bagian Alir Pembayaran Pembelian Batako	26
Gambar 4.4 Bagian Alir Pembayaran Batako Yang Baru <i>Via Transfer</i>	27
Gambar 4.5 Bagian Alir Pembayaran Pembelian Batako Yang Baru Dengan Pembayaran Tunai 28	28
Gambar 4.6 <i>Use Case Diagram Staff</i>	30
Gambar 4.7 <i>Use Case Diagram Customer</i>	31
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram Login</i>	31
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Produksi.....	32
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Pelanggan	32
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Kelola Pendaftaran	33
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Kelola Informasi	33
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Transaksi Pembelian.....	34
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram</i> Admin Melakukan <i>Login</i>	35
Gambar 4.15 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Produksi	35
Gambar 4.16 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Pelanggan	36
Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Informasi	37
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram</i> Pendaftaran <i>Customer</i>	37
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram</i> Customer Melihat Batako.....	38
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi Pembelian.....	38
Gambar 4.21 <i>Class Diagram</i> Login Admin.....	39
4.22 <i>Class Diagram</i> Kelola Data Produksi.....	39
Gambar 4.23 <i>Class Diagram</i> Kelola Data Pelanggan	40
Gambar 4.24 <i>Class Diagram</i> Kelola Informasi	40

Gambar

Gambar 4.25 Class Diagram Pendaftara	40
Gambar 4.26 <i>Class Diagram</i> Lihat Batako.....	41
Gambar 4.27 <i>Class Diagram</i> Transaksi Pembelian	41
Gambar 4.28 Tabel <i>Relationship</i> Aplikasi <i>E Commerce</i> Batako.....	42
Gambar 4.29 Struktur Menu Untuk Admin	45
Gambar 4.30 Struktur Menu Untuk <i>Customer</i>	46
Gambar 4.31 <i>Login</i> Admin	46
Gambar 4.32 Kelola Data Pendaftaran	47
Gambar 4.33 Kelola Data Produksi	47
Gambar 4.34 Kelola Data Pembelian.....	47
Gambar 4.35 Kelola Data Informasi.....	48
Gambar 4.36 Form Pembelian Batako.....	48
Gambar 4.37 Tampilan Utama Admin Aplikasi <i>E-Commerce</i> Batako.....	49
Gambar 4.38 Tampilan Utama <i>Customer</i> Pada Aplikasi <i>E-Commerce</i> Batako ..	49
Gambar 5.1 <i>Script Login Get</i> Data Admin	51
Gambar 5.2 <i>Script Logout</i>	51
Gambar 5.3 <i>Script Set</i> Data Pelanggan	52
Gambar 5.4 <i>Script Set</i> Data Produksi	53
Gambar 5.5 <i>Script Get</i> Data Pembelian.....	54
Gambar 5.6 <i>Script Set</i> Data Informasi	54
Gambar 5.7 <i>Script CSS Responsive</i>	55
Gambar 5.8 Tabel Admin	55
Gambar 5.9 Tabel Data Pelanggan	55
Gambar 5.10 Tabel Data Produksi.....	56
Gambar 5.11 Tabel Data Batako.....	56
Gambar 5.12 Tabel Data Pemesanan	56
Gambar 5.13 Tabel Data Iinformasi	56
Gambar 5.14 Relasi Antar Tabel	57
Gambar 5.15 Menu <i>home</i>	57
Gambar 5.16 Tampilam Data Pendaftaran.....	58
Gambar 5.17 Tampilan Login <i>Customer</i>	58

Gambar 5.18 Menu Data Batako	60
Gambar 5.19 Menu Pesan Batako.....	60
Gambar 5.20 <i>Form</i> Nota Terakhir Pemesanan	60
Gambar 5.21 Menu Pembelian	60
Gambar 5.22 Menu Data Produksi Batako	61
Gambar 5.23 Menu Data Pelanggan	61
Gambar 5.24 Menu Validasi.....	62
Gambar 5.25 Menu Informasi.....	62
Gambar 5.26 Tampilan <i>Home Olx.com</i>	63
Gambar 5.27 Tampilan Pembelian <i>Olx.com</i>	63
Gambar 5.28 Tampilan Penjualan <i>Olx.com</i>	64
Gambar 5.29 Tampilan informasi <i>Olx.com</i>	64
Gambar 5.30 Tampilan <i>home Tokopedia.com</i>	65
Gambar 5.31 Tampilan Pembelian <i>Tokopedia.com</i>	65
Gambar 5.32 Tampilan Penjualan <i>Tokopedia.com</i>	66
Gambar 5.33 Tampilan Pembayaran <i>Tokopedia.com</i>	66
Gambar 5.34 Tampilan Informasi <i>Tokopedia.com</i>	66
Gambar 5.35 Tampilan <i>home Bukalapak.com</i>	66
Gambar 5.36 Tampilan Pembelian <i>Bukalapak.com</i>	66
Gambar 5.37 Tampilan Penjualan <i>Bukalapak.com</i>	67
Gambar 5.38 Tampilan Pembayaran <i>Bukalapak.com</i>	68
Gambar 5.39 Tampilan Informasi <i>Bukalapak.com</i>	69
Gambar 5.40 Tampilan <i>Home E-Commerce Batako Berbasis Web Responsif</i>	69
Gambar 5.41 Tampilan Pembelian <i>E-Commerce Batako Berbasis Web Responsif</i>	70
Gambar 5.42 Tampilan Bukti <i>E-Commerce Batako Berbasis Web Responsif</i>	70
Gambar 5.43 Tampilan Informasi <i>E-Commerce Batako Berbasis Web Responsif</i> ..	71
Gambar 5.44 Pengujian <i>Website</i> Pada Perangkat PC	76
Gambar 5.45 Pengujian <i>Website</i> Pada Perangkat <i>Netbook</i>	77
Gambar 5.46 Pengujian <i>Website</i> Pada Perangkat <i>Smartphone</i>	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Notasi Use Case Diagram</i>	10
Tabel 2.2 <i>Notasi Class Diagram</i>	11
Tabel 2.3 <i>Notasi Sequence Diagram</i>	12
Tabel 2.4 <i>Notasi Activity Diagram</i>	13
Tabel 4.1 Evaluasi Masalah dan Solusi Pada Sistem yang Sedang Berjalan.....	22
Tabel 4.2 Tabel Admin	42
Tabel 4.3 Tabel T User	43
Tabel 4.4 Tabel Data Artikel	44
Tabel 4.5 Tabel Data Batako	44
Tabel 4.6 Tabel Data Pemesanan.....	46
Tabel 5.1 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> Pada Proses Akses Menu.....	71
Tabel 5.2 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> Pada Proses <i>Login</i> dan <i>Logout</i>	73
Tabel 5.3 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> Pada Proses Input Data.....	74
Tabel 5.4 Hasil Pengujian <i>Blackbox</i> Pada Proses Input Data Bukti Pembayaran. 76	
Tabel 5.5 Tabel Pengujian Responsive.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Balasan Dari PT. Luck Anvantage Rest (PT Lar)

Lampiran 3 : Data Batako Dan Infrastruktur PT. Luck Anvantage Rest (PT Lar)

Lampiran 4 : Lembar Konsultasi Skripsi

