

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Kurnia Sari. 2013. *Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian HONDA BEAT*, Vol.1 Nomor 1, Januari 2013. Jurnal Ilmu Manajemen. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Kampus Ketintang Surabaya 60231.
- Anung Pramudya. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)*, JBMA Jurnal Vol. 1, No. 1, Agustus 2012, ISSN: 2252-5483, Akademi Manajemen Administrasi (AMA) "YPK" Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi. Cetakan kelima*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 2010*. Cetakan keempatbelas. Jakarta: Rineka Cipta.
- Herry Susato dan Widya Handayani. 2013. *Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian HANDPHONE SAMSUNG GALAXY SERIES*. UG Jurnal Vol.7 No.05 Tahun 2003, Fakultas Ekonomi, Universitas Gundarma.
- Ikbal Angio, 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor YAMAHA MIO SOUL Di Kota Gorontalo. (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Hasjart Abadi)*.
- Jilly Bernadette Mandey. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promoid*. Jurnal EMBA Vol. 1 No 4 Desember 2013. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi kedua belas*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lan. 2007. *Marketing Management*. 12 th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Khofiya Nida, 2008. Skripsi " *Pengaruh Harga, Merek, Dan Rasa Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Mie Goreng Indofood (Studi Kasus Pada Warga Desa Nalumsari Kecamatan Nalumsari Jepara)*. (Tidak dipublikasikan).
- Mohamad H.P. Wijaya, 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen*. Universitas

Sam Ratalungi Manado.ISSN 2303-1174. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.105-114.

Nanik Hariyani, 2013. *Pengaruh Penggunaan Iklan Endorser Produk Sabun Lux Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Merek Pada Konsumen Produk Sabun LUX Di Kabupaten Jember*. ISSN: 1412-5366, Vol XII No.1/2013.

Nur Indriyanto, Bambang Supomo.2002.*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi&Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.

Sundjoto, Agus Sofan Hadi. 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan "FRISAN FLAG"*. *Media Mahardika*, Vol. 11 No 1 September 2012.

Sugiyono.2009. Metode *Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. BANDUNG : Alfabeta.

Swasta, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Cetakan Keenam, Yogyakarta*. Penerbit Liberty Yogyakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Advertising Promotion And Supplement Aspect Of Integrated Marketing Communications 5th Edition ; Alih Bahasa : SPeriklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Edisi ke-5 jilid 1, Terjemahan : Revyani Sahrial, Dyah Anikasari, Jakarta : Erlangga. PT Gelora Aksara Pratama.

<http://www.fotoartis.info/2013/01/foto-dan-biodata-gading-marten.html>

<http://www.samsung.com/id/>

<http://www.catatansejarah.com/2010/12/>

<http://nurmapratiwi-027.blogspot.com/2010/06>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Gisella\\_Anastasia](http://id.wikipedia.org/wiki/Gisella_Anastasia)