DAFTAR PUSTAKA

Aaker, 2007, ***Managing brand equity,*** New York: Free Press.

Aditya Ramadhani, 2012, Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha,***Jurnal Volume 1, Nomor 1, Universitas Gunadarma.***

Azwar, 2010, ***Penyusunan Skala Psikologi***, Pusaka Belajar, Jakarta.

Chapman and Wahlers, 2009, ***A Revision and Empirical Test of The Extended***, Ghalia, Jakarta.

Ghozali,2009, ***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi. Keempat,*** Penerbit Universitas Diponegoro

Handoko, 2011, ***Manajemen Pemasaran***, ***Analisa perilaku konsumen***, Edisi pertama cetakan, BPFE, Jakarta.

Heni Supriyanti, 2013, Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Honda Vario di Surabaya, ***Jurnal dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1.***

Hikmatul Fariqoh, 2011, Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia di Semarang, ***Jurnal Ekonomi dan Binsis No.1 No2.***

Indawati, 2005, Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Konsumen, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek LIFEBUOY di Surabaya***", Jurnal SainsPemasaran Indonesia, Vol.IV, No.1, p.47-70.***

Kotler dan Amstrong, 2006, ***Prinsip-prinsip Marketing,*** Edisi Ketujuh, Penerbit. Salemba.

Kotler, 2011, ***Manajemen Pemasaran, Prehanlindo***, Jakarta.

Loudon, 2004, ***Management Information System***, 7 th. Edition. Prentice Hall, Inc, New Jersey.

Martinus, 2013, Analisis Faktor Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Matic oleh Konsumen, ***Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol1. No.2.***

Mowen dan Minor, ***Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan),*** Erlangga, Jakarta.

Muafi dan Effendi, 2011, ***Strategi Pengembangan Merek***, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2012, ***Metodologi Penelitian Bisnis***, BPFE, Yogyakarta.

Prasetijo, 2005, ***Perilaku Konsumen***, Andi Offset, Yogyakarta

Purwanto, 2008, ***Evaluasi Hasil Belajar***, Pustaka Belajar, Surakarta.

Schiffman dan Kanuk, 2010, ***Costumer behaviour, Internasional Edition***, Prentice Hall.

Setiadi, 2003, ***Perilaku Konsumen***, Kencana Prenanda Media,. Jakarta.

Simamora, 2012, ***Panduan Riset Perilaku Konsumen***. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono, 2009, ***Metode Penelitian Bisnis***, Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, 2004,***Perilaku Konsumen***, Ghalia Jakarta.

Sutisna, 2013, ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran***, Remaja Rosdakarya, Jakarta.

Swasta dan Handoko, 2010, ***Management Pemasaran***. Modern. Grasindo Persada. Jakarta.

Titik Dwi Prastiti Berliana, 2013, Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen pada Keputusan Pembelian Pond's, ***Jurnal Vol2. No,2 Universitas Muhammadiyah Purworejo.***

Wahyuni, 2008, ***Teori Belajar dan Pembelajaran***. Ar-Ruzz Media Group. Belajar Yogjakarta:

Widiyanto, 2008, ***Relationship Strategy***, Gramedia *Pustaka* Utama, Jakarta.

Winardi, 2011, ***Entrepreneur & Entrepreneurship. Kencana Prenada Media***. Group. Universitas Sumatera Utara.