

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Priyanto. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Orang Tua, Siswa Terhadap Layanan Pendidikan di Sekolah (Studi pada Sekolah Unggulan di Kabupaten Jombang)*. STKIP PGRI Jombang.
- Apriliana, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa BKK Pendidikan Akuntansi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta*. Jurnal pendidikan akuntansi UNS. Vol 2, No3, Hal 211 s/d 223
- Ardinal, H. 2014. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Assauri, Sofyan. 2003. *Costumer Service yang baik landasan pencapaian costumer statisfaction*. Uswahan, 01 (januari) :25-30
- Aulia. 2013. "Teori Pertimbangan Sosial" <http://abadiaulia.blogspot.com> diakses tanggal 29 agustus 2015
- Effendi. 2014. "Pengaruh Kualitas Pembelajaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Mahasiswa dengan Variabel Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Antara". Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Vol.4, No.1, Hal 1-15
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 21*. UNDIP. Semarang.
- Indriantoro, N., & B. Supomo. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Kotler, P. Dan Susanto, AB. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Terj. Hendra Teguh, Rony A. Rusli dan Benjamin Molan, Edisi Millenium, Prenhallindi. Jakarta.
- Kreitner dan Kinicki. 2003. *Perilaku Organisasi*. Terj. Erly Suandy. Salemba Empat. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. PT. Gelora Aksara Pratama. Jogjakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Edisi Pertama. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.

- Permata, Sari Lisa. 2012. *Pengaruh Citra Universitas Atma Jaya Yogyakarta Terhadap Kepuasan Mahasiswa UAJY 2011/2012*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Yogyakarta.
- Pramudya, Anung. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening*. Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi. Vol.1, No.1.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1998). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing. Vol.64 No.1.12-40.
- Prasetyo, Rudy. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Jurnal Ekonomi Vol.1.1.pp 5-7.
- Rahayu, Dwi. 2013. *Pengaruh Service Quality Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang*. Jurnal Umrah. Vol.1.pp 1-20.
- Ratnasari dan Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Robbins dan Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Terj. Angelica dkk. Salemba Empat. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. ANDI. Yogyakarta
- Wijaya, Toni. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widiyanto, Joko. 2012. *SPSS For Windows*. Sukakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Wuryan, H. Shopyanto dan Djoko Legowo. 2009. *Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dan Implikasinya Kepada Komitmen Relasional Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. Jurnal TEMA. Vol.6 Th.2.pp. 119-131.
- Yuniarti, Yenny.2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Progam Ekstensi Fakultas Universitas Jambi*. Jurnal Trikonomika. Vol.13 Th. Pp 49-61.