



**ANALISIS PENGARUH PERSAINGAN,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *DEBT TO EQUITY*
RATIO (DER) TERHADAP *AGENCY COST* (STUDI
EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2010 – 2014)**

Diajukan Oleh :

ZULIYATI

NIM. 2011-12-066

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**



**ANALISIS PENGARUH PERSAINGAN,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *DEBT TO EQUITY*
RATIO (DER) TERHADAP *AGENCY COST* (STUDI
EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2010 – 2014)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (SI) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ZULIYATI

NIM. 2011-12-066

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

HALAMAN PENGESAHAN

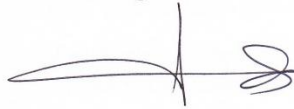
**“ANALISIS PENGARUH PERSAINGAN, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP *AGENCY
COST* (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2010 – 2014)”**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, September 2015

Mengetahui,

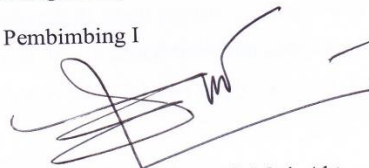
Ketua Progam Studi



Sri Mulyani, SE, M.Si
NIS. 0610701000001224

Mengetahui,

Pembimbing I



Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.si, Akt
NIS. 0610701000001139

Mengetahui,

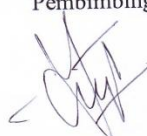
Dekan



DEKH. Mochamad Edris, Drs. MM
NIS. 0610702010101021

Mengetahui,

Pembimbing II



Dwi Soegiarto, SE, MM
NIS. 0607101000001213

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : ZULIYATI

NIM : 2011-12-066

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PERSAINGAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP *AGENCY COST* (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2010 – 2014)”** adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya naskah skripsi ini tidak pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, September 2015

Yang menyatakan,

ZULIYATI

NIM: 2011-12-066

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh."

Confusius

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Allah SWT, atas karuniaMU semua bisa terlaksana hanya syukur bisa ku ucapkan atas segala nikmatMU.
2. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang serta kakakku yang telah menjadi motivasi dan inspirasi yang selalu memberikan dukungan do'anya untuk saya.
3. Seseorang yang selalu membantu dan memberikan semangat setiap waktu sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Teman-teman dan sahabat-sahabatku yang memberikan semangat dan doa hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Almamaterku UMK yang menjadi kebanggaanku serta Fakultas Ekonomi tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alikumWr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PERSAINGAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP AGENCY COST (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2010 – 2014)”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. Segala puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya, Tuhan semesta alam yang senantiasa member petunjuk, kekuatan lahir dan batin, dan senantiasa memberi semangat serta keikhlasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Orang tua saya yang sangat saya sayangi, Bpk. Rubadi dan Ibu Sukaenah, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa yang tak pernah putus. Terima kasih telah memberikan segala yang terbaik untuk saya.

3. Kakak yang saya sayangi, Rini Setia ningsih dan Marjuki, yang selalu menjadi motivasi dan inspirasi yang tiada henti memberikan dukungan do'anya untuk saya.
4. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Ibu Sri Mulyani, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
6. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.si, Akt, dan Bapak Dwi Soegiarto, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak, ibu dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Seseorang spesial yang selalu bersabar membantu, menemani dan menyemangati setiap waktu sampai selesainya skripsi ini.
9. Teman-teman dan sahabat-sahabat kelas A Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah menceriakan hari-

hariku, memberikan semangat, dan membantu segala kesulitan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

10. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Kudus, September 2015

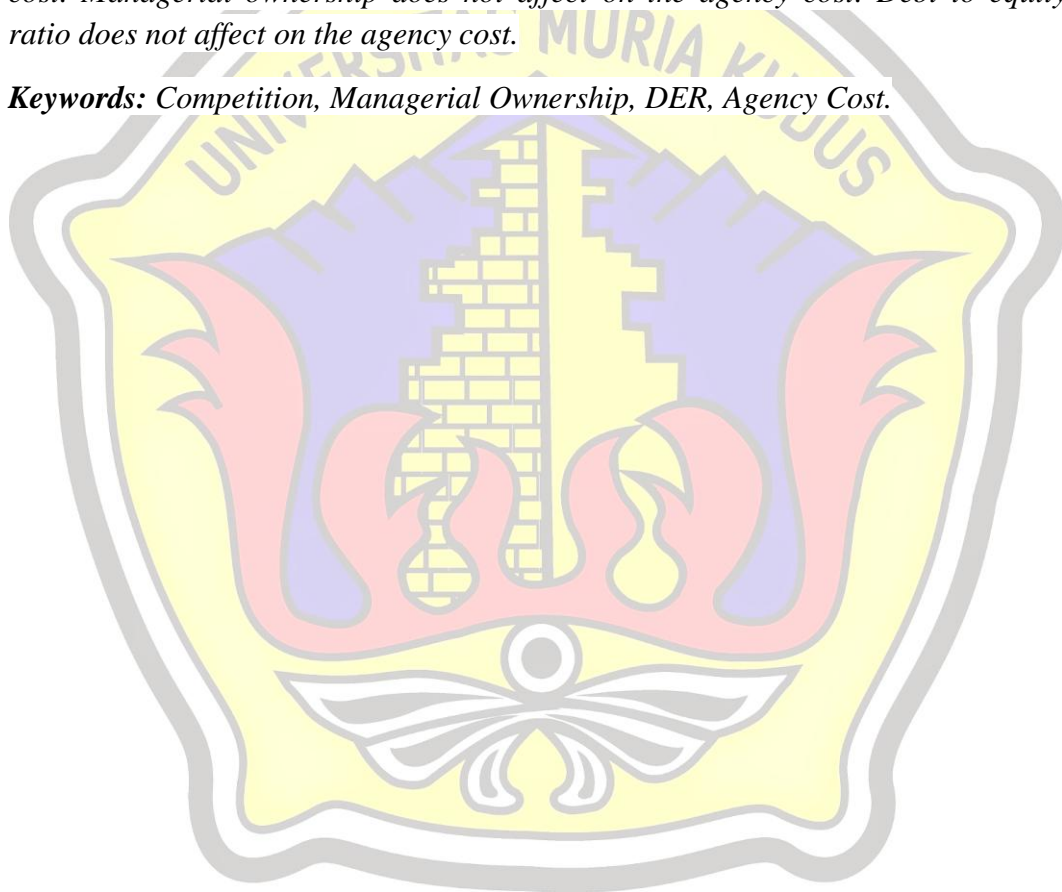
Penulis,

ZULIYATI
NIM: 2011-12-066

ABSTRACT

The purpose of this research to analyze the effect of competition, managerial ownership, debt to equity ratio (DER) of the agency cost on manufacturing company listed in Indonesian Stock Exchange (BEI) to 2011-2014 period. Sampling is use the purposive sampling methods. The number of manufacturing company which become the reasearch sample is 13 companies with 5 years of observation and the total samples as 65. The analyses method use in this research is the multiple regression analyze using SPSS release 22. The results of this research shows that the sales company has a significant positive affect on the agency cost. Cost per sale (CPS) significant negative affect on the agency cost. Property, plant, and equipment (PPE) negative affect on the agency cost. Managerial ownership does not affect on the agency cost. Debt to equity ratio does not affect on the agency cost.

Keywords: *Competition, Managerial Ownership, DER, Agency Cost.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persaingan, kepemilikan manajerial, *debt to equity ratio* (DER) terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel penelitian adalah sebanyak 13 perusahaan dengan 5 tahun pengamatan dan total sampel yaitu sebanyak 65. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS *release 22*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap *agency cost*. *Cost per sale* (CPS) berpengaruh signifikan negatif terhadap *agency cost*. *Property, plant, and equipment* (PPE) berpengaruh negatif terhadap *agency cost*. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *agency cost*. *Debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *agency cost*.

Kata kunci: Persaingan, Kepemilikan Manajerial, *DER*, *Agency Cost*.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 Biaya Keagenan	11

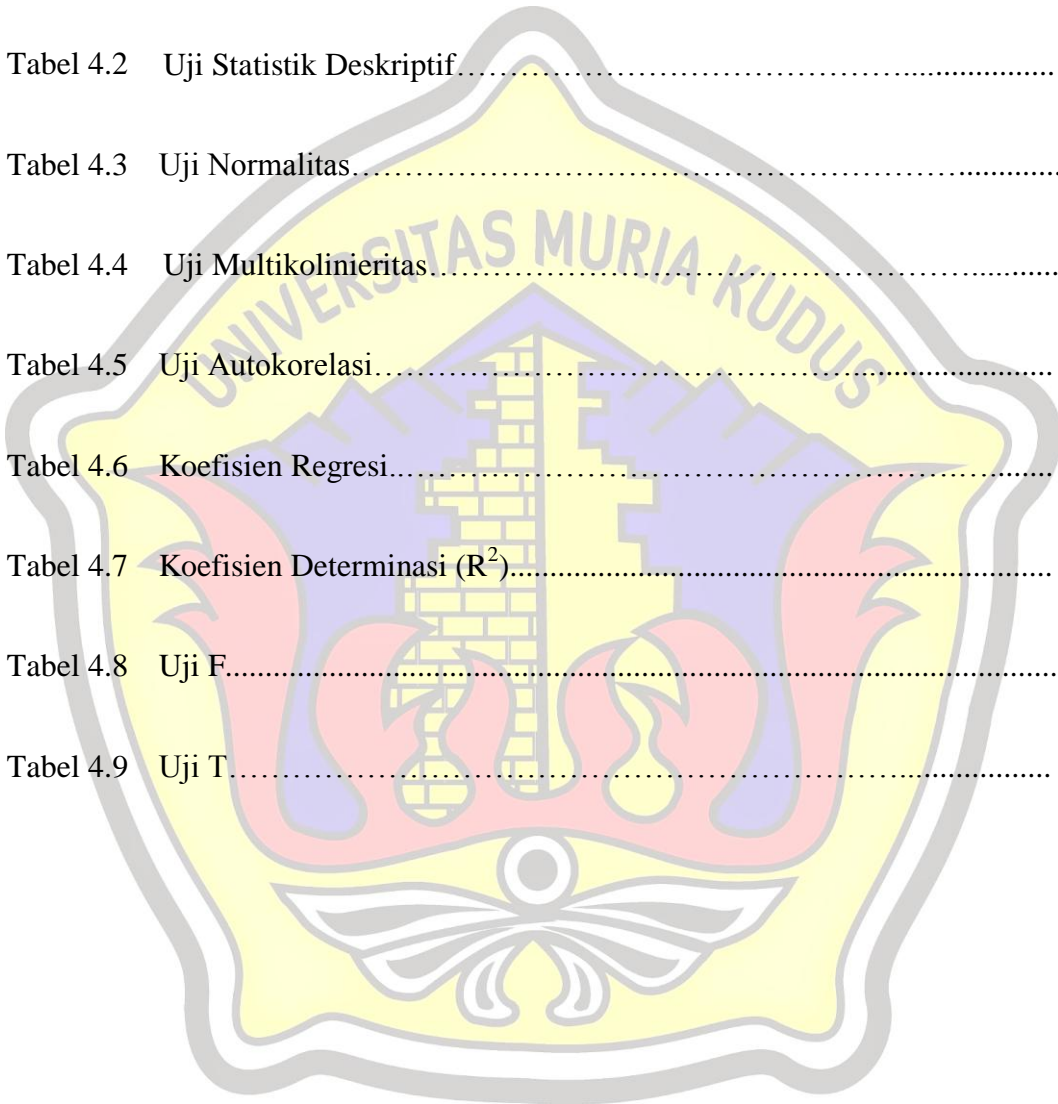
2.1.3	<i>Audit Fee</i>	14
2.1.4	Persaingan	16
2.1.4.1	<i>Property, Plant, and Equipment</i>	17
2.1.4.2	<i>Cost Per Sale</i>	17
2.1.4.3	Penjualan	18
2.1.5	Kepemilikan Manajerial (<i>Manajerial Ownership</i>)	19
2.1.6	<i>Debt to Equity Ratio</i>	20
2.1.7	PenelitianTerdahulu	20
2.2	Kerangka Pemikiran	25
2.3	Hipotesis	27
2.3.1	Pengaruh <i>Property, Plant, and Equipment</i> terhadap <i>Agency Cost</i>	27
2.3.2	Pengaruh <i>Cost Per Sale</i> terhadap <i>Agency Cost</i>	28
2.3.3	Pengaruh Penjualan terhadap <i>Agency Cost</i>	28
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Agency Cost</i>	29
2.3.5	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Agency Cost</i> ...	30
BAB III : METODE PENELITIAN		32
3.1	Rancangan Penelitian.....	32
3.2	Variabel Penelitian.....	32
3.2.1	Variabel Dependen	32
3.2.2	Variabel Independen	33
3.3	Definisi Operational Variabel dan PengukuranVariabel	33

3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.5 Populasi dan Sampel	36
3.6 Pengumpulan Data	37
3.7 Analisis Data	37
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.2 Statistik Deskriptif	47
4.2.1 <i>Property, Plant, and Equipment</i>	47
4.2.2 <i>Cost Per Sale</i>	48
4.2.3 Penjualan	48
4.2.4 Kepemilikan Manajerial	49
4.2.5 <i>Debt to Equity Ratio</i>	49
4.2.6 <i>Agency Cost</i>	49
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Uji Normalitas	50
4.3.2 Uji Multikolinieritas	52
4.3.3 Uji Heteroskedastitas	52
4.3.4 Uji Autokorelasi	53
4.4 Analisis Regresi ..	54
4.4.1 Koefisien Determinasi ..	56
4.4.2 Uji F ..	56
4.4.3 Uji T ..	57
4.4.3.1 Pengaruh <i>Property, Plant, and Equipment</i> terhadap	

	<i>Agency Cost</i>	58
4.4.3.2	Pengaruh <i>Cost Per Sale</i> terhadap <i>Agency Cost</i>	58
4.4.3.3	Pengaruh Penjualan terhadap <i>Agency Cost</i>	58
4.4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Agency Cost</i>	59
4.4.3.5	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap terhadap <i>Agency Cost</i>	59
4.5	Pembahasan	59
4.5.1	Pengaruh <i>Property, Plant, and Equipment</i> terhadap <i>Agency Cost</i>	59
4.5.2	Pengaruh <i>Cost Per Sale</i> terhadap <i>Agency Cost</i>	60
4.5.3	Pengaruh Penjualan terhadap <i>Agency Cost</i>	61
4.5.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Agency Cost</i>	62
4.4.3.6	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Agency Cost</i>	63
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		65
4.1	Kesimpulan	65
4.2	Keterbatasan	66
4.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN-LAMPIRAN		70

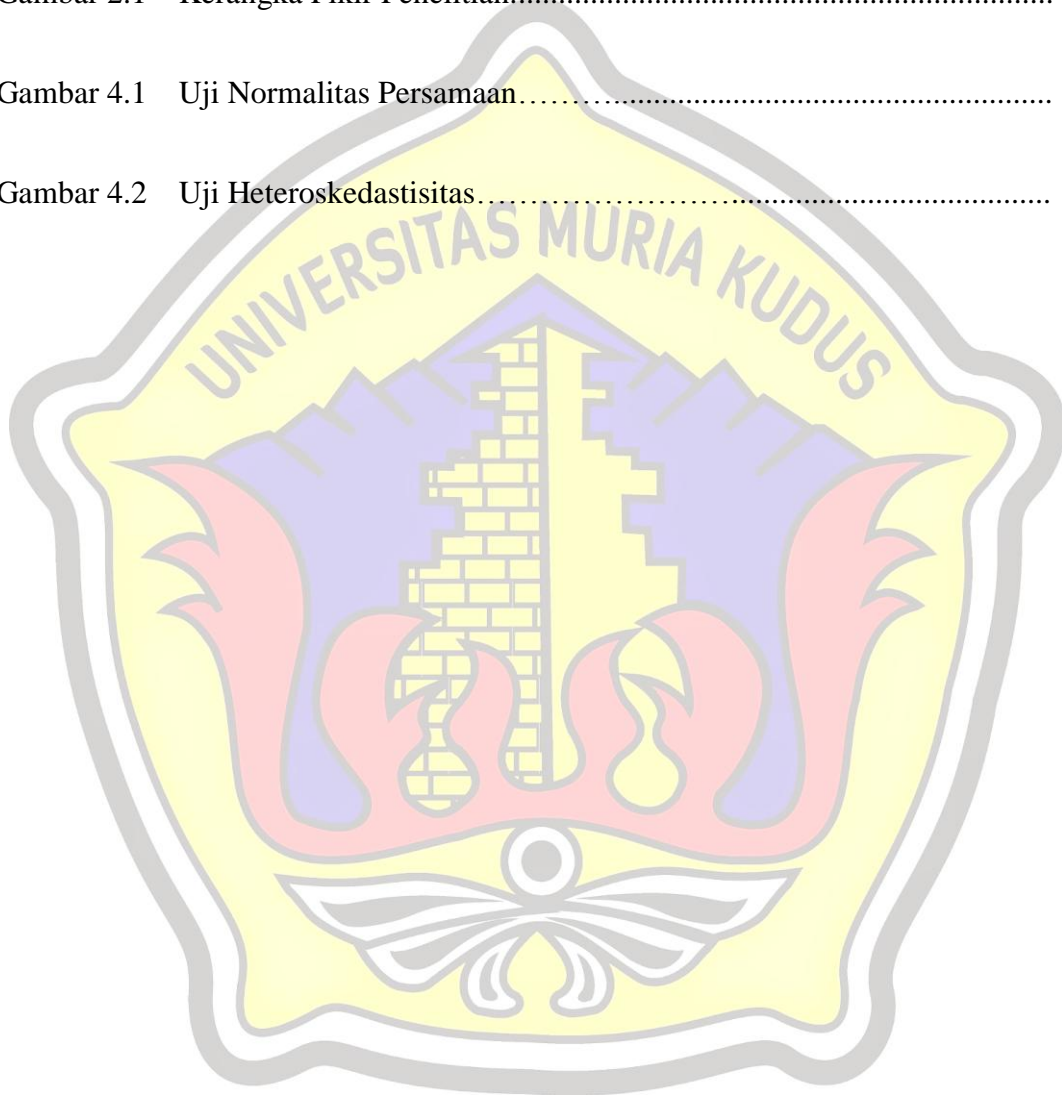
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan.....	46
Tabel 4.2	Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3	Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.6	Koefisien Regresi.....	54
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.8	Uji F.....	57
Tabel 4.9	Uji T.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1	Uji Normalitas Persamaan.....	52
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Prosedur Pemilihan Sampel

Lampiran 2: Ringkasan Data Perusahaan

Lampiran 3: Output SPSS 22

