

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2007, *Managing Brand Equity*, Free Press, New York.
- Alma, 2012, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Angipora, 2012, *Dasar-dasar Pemasara*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu Swastha, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan, Liberty, Jakarta.
- Bayu Prawira Ni Nyoman Kerti Yasa, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali Indonesia*.
- Dicky Fariz Abdillah, 2015, Analisis Pengaruh Harga, Citra Merk, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merk Samsung, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Dinawan, 2010, *Analisis Faktor-Faktor yang Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*, Tesis. Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fandy Tjiptono, 2010, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2012, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fournier, 2012, *Communication Satisfaction, Interactional Justice, and Organizational Citizenship Behaviors: Staff Perceptions in a University Environment*. [On-line] http://etd.ohiolink.edu/view.cgi?acc_num=ohiou1208979954, Diakses, pada tanggal: 5 Oktober 2012.
- Hendra Noky Andriyanto, Idris, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga dan Promosi terhadap Keputusan Mobil Jenis MPV merek Toyota Kijang Innova di Semarang, *Diponegoro Journal of Management, Vol 2, Nomor 3, Hal 1-10*.
- Husein Umar, 2005, *Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Edisi 3. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Kapferer, 2007, *Do Brand Personality Scales Really Measure Brand Personality?. Brand Management. (Online)*, 143155, (<http://www.kapferer.com>, diakses 12 Maret 2011).
- Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta.
- Kotler & Armstrong, 2011, *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.)*. Jilid 1.: Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*, Cetakan Ketiga, Indeks, Jakarta.
- Kotler, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Prenhallindo, Jakarta.
- Lamarto, 2006, *Prinsip Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Leslie, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Masri Singarimbun, 2009, *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Ni Putu Novia Karlina, NI Ketut Seminari, 2013, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 4, No. 4, No 6, ISSN 2302-8912*.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi & Manajemen)*. Edisi pertama. BPFE, Yogyakarta
- Plummer, 2012, *Physical Geology*. Mc Graw Hill : New York
- Simamora, 2012, *Riset Pemasaran*, Gramedia Utama, Jakarta.
- Stanton, 2014, *Dasar-dasar Manajemen*, Mandar Maju, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta. Bandung.
- Sutisna, 2013, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swasta dan Irawan, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, 2010, *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2010, *Manajemen Strategi*, BPFE, Yogyakarta.
- Viot, 2007, *Effect of Inner and social dimension of brand image on consumer attitude toward brand extension*. [Online]. Tanggal akses 17 November, 2009. <http://.google.com>.

- Widya Handayani, 2011, Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone *Samsung Galaxy Series*
- William J. Stanton, 2008, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, jilid 2, cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Winardi, 2011, *Manajer dan Manajemen*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Yitzhak Armando Laheba, Willem J. F, Alfa Tumbuan Djurwati Soepono, 2015, Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado), *Jurnal EMBA, Vol3, No.3 Hal 99-108*.

