

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar. 2005. "Pengaruh pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Prose Keputusan pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh"
- Andre, Dwi Trisnawan. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone SAMSUNG Di Semarang"
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Bekti Setiawati. 2006. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak DWIJOYO di Desa Penanggulan Kec. Pegandon Kab. Kendal"
- Buchori, Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Cannon, Perreault & McCarthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16*, Salemba Empat
- Dian. 2005. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Negeri Malang:
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Linda Karya
- Hendra Noky Andrianto, Idris. 2013. "Kualitas Produk, Citra Merk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengaruh Mobil Jenis MPV Merk TOYOTA KIJANG INOVA Di Semarang"

- Hendri, Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Jackson R.S. Weenas. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian SPRINGBED COMFORTA"
- Joko Susanto. 2009. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor YAMAHA MIO Di Surabaya"
- Kotler, Philip . 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran terjemahan :Bob Sabran, , Edisi 13 jilid 1 dan 2*. Erlangga
- Nabhan dan Enlik. 2005. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap keputusan konsumen*
- Satmoko dkk,. 2005. *Analisis Efektifitas Marketing Mix Terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken KFC Di kota Magelang*
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sukotjo dan Sumanto. 2010. “Analisa Marketing Mix-7P Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, Physical Evidence terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”

Sumarni, Murni. Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan)*. Yogyakarta : Liberty

Swastha, Basu DH. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Vici Kristina Hutagaol. 2005. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi di POTLUCK ‘coffee bar and library’ Bandung”

Wijayanti. 2008. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian terhadap Pembersih Wajah Ovale”

