

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Yuswandi. 2007. Analisis Startegi Pemasaran Pada PT. Bank Negara Indonesia (persero) Tbk Cabang Kudus.
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Setratejik. Edisi-10*. Salemba Empat: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Strategic Management. Edisi 12*. Salemba Empat : Jakarta.
- Dedi Mulyadi, dkk. 2012. *Strategic planning for a food Industry Equipment manufacturing factory, Using SWOT Analysis, QSPM, and MAUT models*. Vol. 9. No. 2, Januari.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Griffin Ricky W, Renald J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Kukuh Priyo Nugroho, 2014. Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. ASURANSI BUMI PUTERA KUDUS.skripsi.
- Mohammad Reza Shojaei, dkk. 2010. *Strategic planning for a food Industry Equipment manufacturing factory, Using SWOT Analysis, QSPM, and MAUT models*.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo:Yogyakarta.
- Philip Kotler, Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Rangkuti, Fredi. 2003. Analisis SWOT.
- Subagyo, Ahmad. 2010. “*Marketing in Business*”. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke 11. Alfabeta : Bandung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2014 Tantang Perasurasion.
- Ulin Niam. 2013. *Analsis strategi BPR Nusumma Cabang Jepara Dalam Menghadapi Persaingan*. skripsi
- \_\_\_\_\_, 2014,*pedoman penyusunan skripsi*, Fakultas Ekonomi, UMK kudus
- [www.jatengprov.go.id/id/profil/kabupaten-kudus](http://www.jatengprov.go.id/id/profil/kabupaten-kudus).
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/kabupaten\\_kudus](https://id.m.wikipedia.org/wiki/kabupaten_kudus).