



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Jenjang Pj M Furqon
Food Di Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

MUHAMMAD FURQON

NIM: 2011-11-150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Jenang Pj M Furqon Food Di Kudus)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



NOOR AZIS, SE, MM
NIS. 0610702010101178

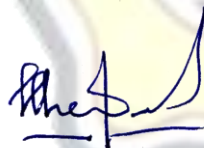


Dr. Drs. Ag. SUNARNO H, SH, S.Pd, MM
NIS. 1955006261984031001

Mengetahui

Dekan

Pembimbing II



H. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM.
NIS. 0610702010101021



Hj. FITRI NUGRAHENI, SE, MM
NIS. 0610701000001196

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah memberikan hikmah (Ilmu yang berguna) kepada siapa yang dikehendakiNya. Barang siapa yang mendapat hikmah itu sesungguhnya ia telah mendapat kebajikan yang banyak dan tidaklah mendapat peringatan, melainkan orang-orang yang berakal”

(Q.S. Al Baqoroh : 269)

“ Allah akan mengangkat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(Qs. Al mujadalah: 11)



Kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan do'a dan dukungan semangat
2. Keluargaku
3. Sahabat – sahabatku
4. Untuk Almamater UMK yang aku banggakan.

KATA PENGANTAR

Sesungguhnya Puji dan Syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Selama menyusun skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dorongan dan bimbingan dari segala pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Yang terhormat Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Yang terhormat Bapak Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH, S.Pd, MM, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan, dan arahan hingga terselesainya penulisan skripsi ini.
3. Yang terhormat Ibu Hj. Fitri Nugraheni, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini yang telah banyak

memberikan petunjuk, bimbingan, dan arahan hingga terselesainya penulisan skripsi ini.

4. Yang terhormat Bapak Noor Azis, SE, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
5. Yang terhormat Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
6. Kepada Ayah, dan Ibu yang telah memberikan do'a dan restu, serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
7. Saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Sahabatku yang tercinta dan teman - teman yang lain yang telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, September 2015

Penulis

MUHAMMAD FURQON

NIM: 2011-11-150



ABSTRACT

1. Name : MUHAMMAD FURQON
2. Title of the Thesis : *The INFLUENCE of the QUALITY of PRODUCTS, packaging and PRICE AGAINST the CONSUMER PURCHASING DECISIONS (case study on Consumer Jenang Pj M Furqon Holy Food)*
3. Number of pages : Number of beginners 11, fill 61 sheet, Appendix 5, Table 14, Figure 4

4. The content of the summary:

The purpose of this research is to analyze the quality of the product, the packaging and pricing of the product purchase PJ m. Furqon Holy. Food processing industry in the County including most of the Holy food industry although some small-scale there are large-scale ones. Industry-food industry is small-scale in general are still using the traditional technology, so that the quality of its products is still diverse and not fully follow the quality standards have been set. The issues facing the food industry is a matter of the quality of food products that have not been in accordance with the needs of consumers. Quality control of food products in the food industry to manage both large scale and small absolute done.

The technique of data collection is by the dissemination of the questionnaire to the consumers who already use products products PJ m. Furqon Holy. Researchers share kuisoner as much as 100 kuisoner, kuisoner distributed entirely back on researchers but there are 4 kuisoner has the answer. So, this study respondents totaled 96 respondents. The technique of determination of the respondent's use of the sample based on coincidence, anyone who happens to meet the research and thought to be fit into the data source. At this stage of the analysis the basis of ukan ujireliabilitas and validity, descriptive analysis, multiple regression analysis liniear, test-t, f-test, and the coefficient of determination. Application of SPSS for windows 1.0 used to help testing this model.

The results of the research and the discussion that has been done shows that the variable quality of products, packaging and price effect on purchasing decisions with the value of the quality of the product, the packaging 2,727 1,907 2,233 and price so that it can be concluded that the keseluruhan variable is significant against the influential buying decision.

Keyword: Product quality, packaging, pricing, purchasing decisions

5. Number of Libraries: 9 book 2003-2013.

ABSTRAKSI

1. Nama : MUHAMMAD FURQON
2. Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Jenang Pj M Furqon Food Di Kudus)
3. Jumlah Halaman : Jumlah pemula 13, Isi 61 lembar, Lampiran 17, Tabel 14, Gambar 4

4. Isi Ringkasan :

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kualitas produk, kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk PJ M. Furqon Kudus. Industri pengolahan pangan di Kabupaten Kudus sebagian besar termasuk industri pangan berskala kecil meskipun sebagian ada yang berskala besar. Industri-industri pangan berskala kecil pada umumnya masih menggunakan teknologi tradisional, sehingga kualitas produknya masih beragam dan belum sepenuhnya mengikuti standar-standar kualitas yang telah ditetapkan. Masalah yang dihadapi industri pangan adalah masalah mutu produk pangan yang belum sesuai dengan kebutuhan konsumen. Pengendalian mutu produk pangan dalam mengelola industri pangan baik skala besar maupun kecil mutlak dilakukan.

Teknik pengumpulan data adalah dengan penyebaran kuesioner kepada para konsumen yang sudah menggunakan produk produk PJ M. Furqon Kudus. Peneliti membagikan kuisoner sebanyak 100 kuisoner, kuisoner yang dibagikan seluruhnya kembali pada peneliti tetapi terdapat 4 kuisoner mempunyai jawaban cacat. Jadi, responden penelitian ini berjumlah 96 responden. Teknik penetapan responden menggunakan teknik sampel berdasarkan kebetulan dimana, siapa saja yang kebetulan bertemu dengan penelitian dan dianggap cocok menjadi sumber data. Pada tahap analisis dilakukan uji reliabilitas dan validitas, analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji-t, uji-f, dan koefisien determinasi. Aplikasi *SPSS for windows* 17.0 digunakan untuk membantu pengujian model ini.

Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kemasan dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai dari kualitas produk 2.984, kemasan 1.905 dan harga 2,233 sehingga dapat disimpulkan bahwa keseluruhan variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas produk, kemasan, harga, keputusan pembelian

5. Jumlah Pustaka: 9 buku tahun 2003-2013.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kualitas Produk.....	6
2.2 Kemasan.....	9
2.3 Harga.....	10
2.4 Keputusan Pembelian.....	11

2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	13
2.7 Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.5 Pengumpulan Data	24
3.6 Pengolahan Data.....	24
3.7 Uji Validitas dan Realiabilitas.....	25
3.8 Metode Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Sejarah Perusahaan.....	35
4.2 Uji Try Out Validitas.....	42
4.3 Gaambaran Umum Responden.....	45
4.4 Pengiriman dan Pengemblian Kuisisioner	47
4.5 Statistik Deskriptif.....	47
4.6 Uji Asumsi Klasik	48
4.7 Uji Hipotesis.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

60

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	12
4.1 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	42
4.2 Uji Validitas Variabel Kemasan.....	43
4.3 Uji Validitas Variabel Harga.....	43
4.4 Hasil Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	44
4.5 Hasil Reliabilitas	45
4.6 Gambar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.7 Gambar Responden Berdasarkan Umur.....	46
4.8 Gambar Status Responden	46
4.9 Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	47
4.10 Uji Multikoleniaritas Data.....	50
4.11 Hasil Analisis Regresi.....	51
4.12 Hasil Analisis Regresi Uji t	52
4.13 Hasil Analisis Regresi Uji f.....	54
4.14 Hasil Analisis Regresi Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir	14
4.1 Histogram Normalitas Data.....	47
4.2 Normal Plot	48
4.3 Scatterplot Heteroskedastisitas.....	49

