

## DAFTAR PUSTAKA

- Dheany, Arumsari. 2012. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah )*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang
- Herligiani, Eman dan Puji Isyanto. 2012. *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone blackberry pada mahasiswa ekonomi universitas singaperbangsa karawang*. Jurnal manajemen Vol. 09 No 4 juli 2012.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jilid 2 Jakarta : Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT. Prenhallindo.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Silviana, Mellya. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall's pada Siswa SMP dan SMA di Kota Padang*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Vol. 06 No 3 Desember.
- Purwati, Heri Setiawan, Rohmawati. 2012. *pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi kasus pada Pt. Nusantara Solar Sakti*. Jurnal Ekonomi VOL. 2 NO. 3 SEPT 2012.
- Robby, Salestio. 2013. *Analisis pengaruh Citra merek, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek OASIS (Studi pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan)*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang
- Susi, S. Sihombing dan Syafrizal, Situmorang. 2014. *Pengaruh harga, kemasan, dan iklan terhadap keputusan pembelian minute maid pulpy orange pada siswa SMA Negeri 1 Medan*. Jurnal manajemen Vol. 07 No 06 November.
- Sugiyono. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke 13: Alfabeta, Bandung.

Sofiyah, Fivi Rahmatus Nurlisa. 2013. *Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian kecap manis merek bango (studi kasus pada ibu rumah tangga di komplek villa mutiara johor dan taman johor mas)*: Jurnal Departemen Manajemen Vol 4 No 02 Mei.

